LKJIP

LAPORAN KINERJA INSTANSI PEMERINTAH

TAHUN 2024

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

PEMERINTAH KABUPATEN PEMALANG

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2024
Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA

KABUPATEN PEMALANG

Alamat : Jalan laksda Yos Sudarso No. 1 Telp (0284) 3278456 Pemalang 52314

KATA PENGANTAR

Laporan kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang merupakan perwujudan pertanggungjawaban kinerja pencapaian tujuan dan sasaran strategis tahun 2024. Penyusunan Laporan kinerja ini mengacu pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah dan Rencana Strategis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang.

Laporan kinerja ini merupakan bentuk akuntabilitas dari pelaksanaan tugas yang berfungsi sebagai alat penilaian kinerja, wujud transparansi serta pertanggungjawaban kepada masyarakat serta merupakan alat kendali dan alat pemacu peningkatan kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang diukur atas dasar penilaian indikator kinerja utama (IKU) yang merupakan indikator keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran strategis sebagaimana telah ditatapkan dalam Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024.

Secara umum capaian kinerja sasaran telah sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan, meskipun beberapa indikator belum menunjukan capaian sesuai target. Komitmen, dunia usaha dan *civil society* sebagai bagian integral dari pembaharuan sistem administrasi negara.

Berdasarkan analisis dan evaluasi objektif yang dilakukan melalui Laporan Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024, ini diharapkan dapat terjadi optimalisasi peran kelembagaan dan peningkatan efisiensi, efektivitas, dan produktivitas kinerja seluruh jajaran penjabat dan pelaksana di lingkungan Nama Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang pada tahun selanjutnya, sehingga dapat mendukung kinerja Pemerintah Daerah secara keseluruhan dalam mewujudkan Good *Governance* dan *Clean Government.*

Pemalang, 20 Februari 2025
Kepala Dinas
Pariwisata, Pemuda dan Olahraga
Kabupaten Pemalang

PEMERINTAH KABUPATEN DISPARPORA PEMALANG

DIAN IKA SISWANTI, S.Si.,M.Si.
Pembina Tingkat I
NIP. 19750227 199903 2 004

IKHTISAR EKSEKUTIF

Capaian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tahun 2024 dalam mewujudkan sasaran strategis dapat digambarkan sebagai berikut :

Capaian sasaran strategis 1 Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula

- Diukur dengan indikator kinerja yaitu persentase wirausaha pemula dengan rumus hitung yaitu jumlah wirausaha pemula dibagi jumlah pemuda yang mengikuti pelatihan kewirausahaan.
- Capaian indikator dimaksud didukung oleh kinerja 1 Program, yakni Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan.
- Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 sebesar 97%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 16,95%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tidak tercapai dengan capaian sebesar 17,47%.
- Dibandingkan dengan capaian target tahun 2023 sebesar 96,87% terjadi penurunan sebesar -82,50%.

Terhadap Capaian Kinerja Sebagaimana Tersebut di atas terdapat beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian bagi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang kedepan, sebagai berikut :

1. Tidak semua pemuda memiliki keterampilan dan pengetahuan yang memadai tentang wirausaha, seperti manajemen bisnis, pemasaran, dan pengelolaan keuangan.
2. Minimnya pelatihan kewirausahaan yang berfokus pada potensi lokal Pemalang, seperti agribisnis, pariwisata, atau kerajinan.
3. Banyak usaha kecil yang harus bersaing dengan produk dari luar daerah atau bahkan luar negeri, yang sering kali memiliki kualitas atau harga yang lebih kompetitif.
4. Banyak pemuda yang kesulitan mendapatkan modal usaha karena keterbatasan dana pribadi.

5. Sebagian pemuda kurang memiliki mental kewirausahaan, seperti keberanian mengambil risiko, kreativitas, atau ketahanan dalam menghadapi tantangan.
6. Pola pikir yang lebih mengutamakan mencari pekerjaan tetap daripada menciptakan lapangan kerja.

Capaian sasaran strategis 2 Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan :

- Diukur dengan indikator kinerja yaitu Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan dengan rumus hitung yaitu *Jumlah Pemuda* (16–30 *tahun*) *yang menjadi anggota aktif pada organisasi kepemudaan dan organisasi masyarakat di kabupaten/kota* dibagi *Jumlah pemuda* (16–30 *tahun*) *di kabupaten/kota* dikali 100%

- Capaian indikator dimaksud didukung oleh kinerja 1 Program, yakni Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan.

- Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 sebesar 48,80%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 48,51%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tidak tercapai dengan capaian sebesar 99,41%.

- Dibandingkan dengan capaian target tahun 2023 sebesar 48,75 % terjadi penurunan sebesar -0,49%.

Terhadap capaian kinerja sebagaimana tersebut di atas terdapat beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian bagi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang kedepan, sebagai berikut :

1. Banyak pemuda yang belum menyadari pentingnya berorganisasi untuk pengembangan diri dan kontribusi sosial.
2. Beberapa pemuda memandang organisasi sebagai tempat yang penuh konflik, hierarkis, atau tidak efektif dalam membawa perubahan nyata.
3. Stigma bahwa organisasi hanya dimanfaatkan untuk kepentingan politik tertentu.

4. Pemuda sering kali sibuk dengan pendidikan, pekerjaan, atau kegiatan lain sehingga merasa tidak punya waktu untuk bergabung atau aktif dalam organisasi.
5. Program dan kegiatan organisasi sering kali kurang menarik atau relevan dengan kebutuhan dan minat pemuda masa kini.

Capaian sasaran strategis 3 Meningkatnya prestasi olahraga :

- Diukur dengan indikator kinerja yaitu Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional dengan rumus hitung yaitu Jumlah medali yang diperoleh pada event olahraga regional

- Capaian indikator dimaksud didukung oleh kinerja 1 Program, yakni Program Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan.

- Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 sebesar 49 Medali, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 59 Medali. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar 120,41%.

- Dibandingkan dengan capaian target tahun 2023 sebesar 48 Medali terjadi peningkatan sebesar 22,92 %.

Terhadap capaian kinerja sebagaimana tersebut di atas terdapat beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian bagi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang kedepan untuk meningkatkan prestasi olahraga di Kabupaten Pemalang, sebagai berikut :

1. Meningkatkan sarana dan prasarana olahraga yang memadai untuk pelatihan, seperti stadion, lapangan, atau pusat kebugaran yang sesuai standar.
2. Mengevaluasi sistem pencarian bakat yang terstruktur untuk menemukan dan mengembangkan potensi atlet muda.
3. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya olahraga sebagai bagian dari budaya hidup sehat dan prestasi.
4. Meningkatkan dukungan keluarga atau lingkungan terhadap anak-anak dan remaja yang ingin menekuni olahraga.

5. Memaksimalkan turnamen atau kompetisi olahraga lokal yang dapat menjadi ajang pembinaan atlet dan mengukur perkembangan mereka.

Capaian sasaran strategis 4 Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD :

- Diukur dengan indikator kinerja yaitu Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD dengan rumus hitung yaitu Jumlah retribusi pariwisata dibagi jumlah PAD kabupaten.

- Capaian indikator dimaksud didukung oleh kinerja 2 program, yakni Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata dan Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif

- Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 sebesar 0,60%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 0,35%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tidak tercapai dengan capaian sebesar 57,99%.

- Dibandingkan dengan capaian target tahun 2023 sebesar 0,31% terjadi peningkatan sebesar 13,71%%.

Terhadap capaian kinerja sebagaimana tersebut di atas terdapat beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian bagi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang kedepan, sebagai berikut :

1. Destinasi wisata belum dikelola dengan baik sehingga kurang menarik bagi wisatawan.
2. Minimnya fasilitas pendukung, seperti toilet, parkir, dan area bermain anak dapat mengurangi daya tarik destinasi.
3. Potensi wisata Pemalang mungkin belum dikenal luas karena kurangnya promosi yang efektif, baik di tingkat nasional maupun internasional.
4. Tidak adanya identitas atau branding yang kuat untuk pariwisata Pemalang.
5. Sistem Pengelolaan Retribusi yang Tidak Optimal

6. Daerah sekitar Pemalang mungkin memiliki destinasi yang lebih terkenal dan fasilitas yang lebih baik, sehingga wisatawan lebih memilih daerah lain.

Capaian sasaran strategis 5 Meningkatnya jumlah wisatawan :

- Diukur dengan indikator : kinerja 1 yaitu Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan dengan rumus hitung yaitu *Jumlah wisatawan* mancanegara *tahun n − Jumlah wisatwan* mancanegara *tahun n*−1 dibagi *Jumlah wisatawan* mancanegara *tahun n*−1 dikali 100%

  kinerja 2 yaitu Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota dengan rumus hitung yaitu *Jumlah wisatawan* nusantara *tahun n − Jumlah wisatawan* nusantara *tahun n*−1 dibagi *Jumlah wisatawan* nusantara *tahun n*−1 dikali 100%

- Capaian indikator dimaksud didukung oleh kinerja 2 program, yakni Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata dan Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif

- Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 untuk kinerja 1 Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan sebesar 33,3%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 90%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar 270,27%.

- Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 untuk kinerja 2 Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota sebesar 10%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 0,78%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tidak tercapai dengan capaian sebesar 7.79%.

- Dibandingkan dengan capaian target kinerja Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan tahun 2023 sebesar -16,67% terjadi peningkatan sebesar 6,40%.

- Dibandingkan dengan capaian target kinerja Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota tahun 2023 sebesar -24,20% terjadi peningkatan sebesar 1,03%.

Terhadap capaian kinerja sebagaimana tersebut di atas terdapat beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian bagi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang kedepan, sebagai berikut :

1. Minimnya promosi pariwisata Pemalang di tingkat regional, nasional, maupun internasional.
2. Penggunaan media digital untuk memasarkan destinasi wisata Pemalang masih terbatas.
3. Beberapa destinasi wisata belum memiliki daya tarik unik atau fasilitas yang memadai untuk menarik wisatawan.
4. Kurangnya inovasi dalam pengembangan destinasi wisata berbasis budaya, alam, atau sejarah lokal.
5. Beberapa infrastruktur jalan menuju lokasi wisata yang kurang memadai, terutama untuk destinasi di daerah pantura.
6. Kabupaten lain di sekitarnya mungkin memiliki destinasi wisata yang lebih terkenal atau fasilitas yang lebih baik.
7. Pemalang perlu menemukan keunggulan kompetitif yang membedakannya dari daerah lain.
8. Fasilitas seperti toilet umum, tempat parkir, tempat ibadah, atau area bermain anak di destinasi wisata sering kali belum mencukupi standar.
9. Minimnya akomodasi, seperti hotel, homestay, atau restoran yang menarik bagi wisatawan.
10. Kesadaran masyarakat untuk mendukung pariwisata masih rendah, misalnya dalam menjaga kebersihan atau melestarikan budaya.
11. Potensi wisata digital, seperti virtual tour atau promosi berbasis media sosial, belum dimanfaatkan secara optimal.
12. Kerja sama dengan agen perjalanan, operator tur, atau platform pemesanan online belum berjalan optimal.

Capaian sasaran strategis 6 Meningkatnya tingkat hunian akomodasi :

- Diukur dengan indikator kinerja yaitu Persentase tingkat hunian akomodasi dengan rumus hitung yaitu *Jumlah kamar yang terjua*l dibagi *Jumlah kamar yang tersedia* dikali 100%

- Capaian indikator dimaksud didukung oleh kinerja 2 program, yakni Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata dan Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif

- Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 sebesar 32,25%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 35,06%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar 108,70%.

- Dibandingkan dengan capaian target tahun 2023 sebesar 32,14 % terjadi peningkatan sebesar 9,07 %.

Terhadap capaian kinerja sebagaimana tersebut di atas terdapat beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian bagi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang kedepan dalam meningkatkan Tingkat Hunian Akomodasi di Kabupaten Pemalang, sebagai berikut :

1. Destinasi wisata di Pemalang mungkin belum cukup menarik atau kurang promosi, sehingga tidak banyak wisatawan yang datang.
2. Tidak adanya atraksi tambahan di sekitar hotel yang bisa memperpanjang masa tinggal tamu.
3. Hotel-hotel di Pemalang mungkin kurang dikenal karena minimnya promosi, baik secara offline maupun online.
4. Kurangnya kerjasama dengan platform daring seperti OTA (*Online Travel Agent*) untuk meningkatkan visibilitas.
5. Kota atau kabupaten di sekitar Pemalang mungkin menawarkan fasilitas akomodasi yang lebih baik atau destinasi wisata yang lebih populer.
6. Beberapa hotel mungkin memiliki fasilitas yang kurang menarik bagi wisatawan atau tidak sesuai dengan standar yang diharapkan.
7. Pilihan akomodasi terbatas pada jenis tertentu, seperti hotel bintang rendah atau penginapan sederhana, yang mungkin tidak menarik segmen wisatawan tertentu
8. Kurangnya promosi pariwisata dan event lokal dapat berdampak langsung pada tingkat kunjungan hotel.
9. Akses menuju lokasi hotel mungkin kurang memadai, seperti jalan yang rusak atau sulit dijangkau.

10. Kurangnya fasilitas umum di sekitar hotel, seperti restoran, pusat perbelanjaan, atau hiburan malam.
11. Hotel dan akomodasi sering kali tidak terintegrasi dengan paket wisata atau kerja sama dengan agen perjalanan.

Capaian sasaran strategis 7 Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial :

- Diukur dengan indikator kinerja yaitu Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial dengan rumus hitung yaitu Jumlah sub sektor ekraf yang dikembangkan dibagi jumlah sub sektor ekraf yang potensial

- Capaian indikator dimaksud didukung oleh kinerja 2 program, yakni Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata dan Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif

- Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 sebesar 75,00%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 75,00%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar 100%.

- Dibandingkan dengan capaian target tahun 2024 sebesar 66,67% terjadi peningkatan sebesar 12,49 %.

Terhadap capaian kinerja sebagaimana tersebut di atas terdapat beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian bagi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang kedepan dalam meningkatkan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Pemalang, sebagai berikut :

1. Belum ada pemetaan yang menyeluruh tentang subsektor ekonomi kreatif yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan di Pemalang, seperti kuliner khas, kerajinan, atau seni pertunjukan.
2. Minimnya data dan informasi terkait keunggulan lokal yang bisa menjadi daya tarik atau basis inovasi ekonomi kreatif.
3. Keterbatasan jumlah pelaku ekonomi kreatif yang memiliki keterampilan khusus dalam bidang desain, teknologi, atau manajemen bisnis kreatif.

4. Minimnya pelatihan atau akses pendidikan untuk meningkatkan keterampilan kreatif masyarakat.
5. Pelaku ekonomi kreatif sering kali menghadapi kendala dalam mendapatkan modal usaha, baik dari perbankan maupun investor.
6. Kurangnya program pembiayaan atau bantuan dari pemerintah daerah untuk mendukung ekonomi kreatif.
7. Kebijakan pemerintah daerah yang kurang mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif, misalnya terkait perizinan usaha atau perlindungan hak kekayaan intelektual.
8. Pelaku ekonomi kreatif kesulitan menjangkau pasar yang lebih luas, baik domestik maupun internasional.
9. Masyarakat lokal mungkin belum sepenuhnya memahami atau menghargai nilai ekonomi dari produk dan jasa kreatif.

Capaian sasaran strategis 8 Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan :

- Diukur dengan indikator :

  kinerja 1 yaitu Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh dengan rumus hitung yaitu Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh

  kinerja 2 yaitu Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja dengan rumus hitung yaitu Skor komponen Akuntabilitas Kinerja yang diperoleh

- Capaian indikator dimaksud didukung oleh kinerja 1 program, yakni Program Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten / Kota

- Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 untuk kinerja 1 Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh sebesar 85,00% , sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 85,06%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar 100,07%.

- Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 untuk kinerja 2 Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja sebesar 66,00%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 66,22%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar 100,33%.

- Dibandingkan dengan capaian target kinerja Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh tahun 2023 sebesar 79,39% terjadi peningkatan sebesar 7,14%.

- Dibandingkan dengan capaian target kinerja Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja tahun 2023 sebesar 65,60% terjadi peningkatan sebesar 0,95%.

Terhadap capaian kinerja sebagaimana tersebut di atas terdapat beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian bagi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang kedepan, sebagai berikut :

1. Sistem pelaporan kinerja yang belum optimal atau kurang terbuka, sehingga sulit untuk memantau pencapaian target dan hasil kerja.
2. Minimnya publikasi mengenai program dan capaian Dinas Pariwisata kepada masyarakat.
3. Kompetensi SDM di Dinas Pariwisata mungkin belum sepenuhnya mendukung pelaksanaan tugas dengan standar akuntabilitas tinggi.
4. Kurangnya pelatihan untuk meningkatkan profesionalisme dan pemahaman mengenai tata kelola berbasis akuntabilitas.
5. Standar pelayanan publik yang kurang jelas atau belum diterapkan dengan konsisten.
6. Kurangnya survei atau evaluasi kepuasan masyarakat terhadap pelayanan yang diberikan.
7. Sistem monitoring dan evaluasi kinerja yang belum berjalan secara efektif dan berkelanjutan.
8. Lemahnya pengawasan internal terhadap implementasi program dan pelayanan.
9. Kurangnya budaya kerja yang fokus pada pencapaian hasil dan peningkatan akuntabilitas.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....2
IKHTISAR EKSEKUTIF 4
DAFTAR ISI.....14
DAFTAR TABEL.....16
DAFTAR GAMBAR.....17
BAB 1 PENDAHULUAN.....18
1.1 Latar Belakang.....18
1.2 Penjelasan Umum Organisasi.....19
1.2.1 Stuktur Kinerja dan Tata Letak Organisasi.....19
1.2.2 Anggaran.....24
1.3 Dasar Hukum.....24
1.4 Sistematika Laporan Kinerja.....25
BAB II PERENCANAAN KINERJA.....27
2.1 Tujuan dan Sasaran Perangkat Daerah.....27
2.2 Rencana Kinerja Tahun n.....29
2.3 Perjanjian Kinerja Tahun 2024.....31
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA.....39
3.1 Capaian Kinerja.....39
3.1.1 Skala Capaian Kinerja.....40
3.1.2 Membandingkan antara target dan realisasi tahun pelaporan.....40
3.1.3 Membandingkan antara realisasi kinerja serta capaian kinerja tahun ini dengan tahun lalu dan beberapa tahun terakhir.....47
3.1.4 Membandingkan realisasi kinerja sampai dengan tahun ini dengan target jangka menengah yang terdapat dalam dokumen perencanaan strategis organisasi.....63
3.1.5 Membandingkan realisasi kinerja tahun ini dengan standar nasional (jika ada).....70
3.1.6 Analisis penyebab keberhasilan/kegagalan atau peningkatan/penurunan kinerja serta alternatif solusi yang telah dilakukan.....72

3.1.7 Analisis atas efisiensi penggunaan sumber daya.....82
3.1.8 Analisis program/kegiatan yang menunjang keberhasilan ataupun kegagalan pencapaian pernyataan kinerja.....87
3.2 Realisasi Anggaran.....91
BAB IV PENUTUP.....98
LAMPIRAN.....101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.12 Perbandingan anggaran Tahun n-1(2023)danTahun (2024).....24
Tabel 2.1 Tujuan dan sasaran rencana setrategis 2021-2026 perangkat daerah.....27
Tabel 2.2 Indikator, kineria utama, perangkat daerah tahun 2024.....28
Tabel 2.3 Rencana kineria tahun, 2024 dinaa pariwisata, pemuda dan olahraga kabupaten Pemalang.....30
Tabel 2.4 Perjanjian Kinerja Tahun n Perangkat Daerah.....31
Tabel 2.5 Program dinas pariwista, pemuda dan olahraga kabupaten pemalang tahun 2024.....33
Tabel 2.6 Perubahan Perjanjian Kinerja dinas pariwista pemuda dan olahraga kabupaten pemalang tahun 2024.....36
Tabel 3.1 Pengkategorian Capaian Kinerja.....40
Tabel 3.2 Capaian Kinerja Perjanjian Tahun n.....40
Tabel 3.3 Perbandingan Capaian Kinerja.....47
Tabel 3.4 Kemajuan Capaian Sasaran Strategis.....63
Tabel 3.5 Perbandingan capaian dengan kabupaten/kota Lain.....70
Tabel 3.6 Analisis Keberhasilan, Kegagalan, dan Solusi.....72
Tabel 3.7 Perbandingan Pensarajan Kinerja dengan Anggaran Serta Efesiensi.....83
Tabel 3.8 Analisis Program/Kegiatan Penunjang Keberhasilan dan Kegagalan.....87
Tabel 3.9 Capaian Anggaran Program dan Kegiatan.....91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi.....20

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam rangka meningkatkan pelaksanaan pemerintah yang berdaya guna, berhasil guna, bersih dan bertanggungjawab, telah diterbitkan Peraturan Presiden No. 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP). Pelaksanaan lebih lanjut didasarkan atas Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

Pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 menjelaskan bahwa laporan kinerja merupakan bentuk akuntabilitas dari pelaksanaan tugas dan fungsi yang dipercayakan kepada setiap instansi pemerintah atas penggunaan anggaran. Hal terpenting yang diperlukan dalam penyusunan laporan kinerja adalah pengukuran kinerja dan evaluasi serta pengungkapan *(disclosure)* secara memadai hasil analisis terhadap pengukuran kinerja. Kemudian berdasarkan ketentuan Pasal 18 Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 Tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, setiap perangkat daerah yang merupakan entitas akuntabilitas kinerja, menyusun dan menyajikan laporan kinerja atas prestasi kerja yang dicapai berdasarkan penggunaan anggaran yang telah dialokasikan. Sehubungan dengan hal tersebut maka Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang diwajibkan untuk menyusun Laporan Kinerja Akuntabilitas Instansi Pemerintah (Laporan Kinerja Instansi Pemerintah).

Penyusunan LAPORAN KINERJA INSTANSI PEMERINTAH Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024 yang dimaksudkan untuk memberikan gambaran terkait pencapaian kinerja tujuan dan sasaran perangkat daerah yang telah ditetapkan dan diperjanjikan pada perjanjian kinerja perangkat daerah. Penyusunan pelaporan kinerja bertujuan

untuk memberikan informasi kinerja yang terukur kepada pemberi mandat atas kinerja yang telah dan seharusnya dicapai, dan juga sebagai upaya perbaikan berkesinambungan bagi instansi pemerintah untuk meningkatkan kinerja.

1.2 Penjelasan Umum Organisasi

Berikut adalah penjelasan umum organisasi berkaitan dengan struktur organisasi dan anggaran Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang :

1.2.1 Struktur Organisasi dan Tata Kerja

Berdasarkan Peraturan Bupati Nomor 41 Tahun 2023 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Dinas Daerah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Pemalang. Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang mempunyai tugas :

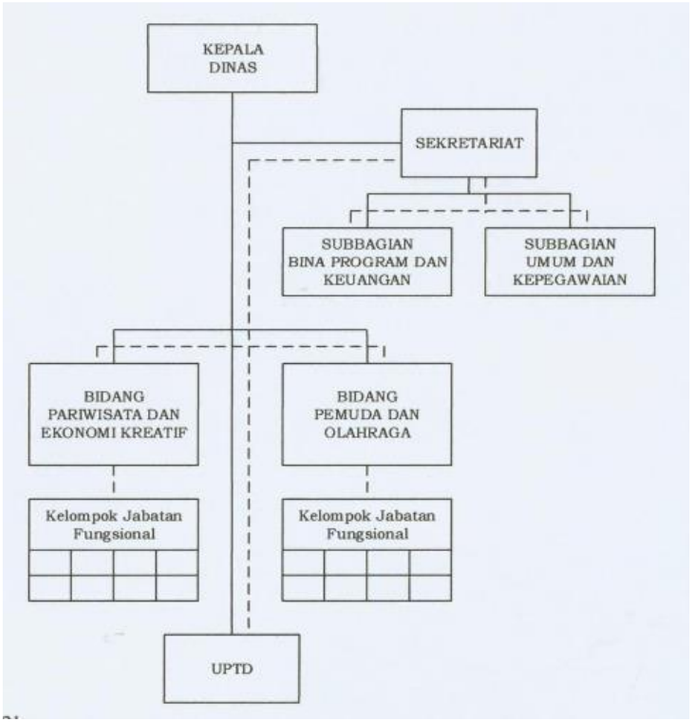
1. Menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang pariwisata, pemuda, dan olahraga yang menjadi kewenangan daerah;
2. Melaksanakan tugas pembantuan sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Kabupaten Pemalang.

Dalam menyelenggarakan tugas dan kewajiban tersebut Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang mempunyai fungsi :

1. Perumusan kebijakan di bidang sarana pariwisata dan ekonomi kreatif, pengembangan dan promosi pariwisata serta pemuda dan olahraga;
2. Pelaksanaan kebijakan di bidang sarana pariwisata dan ekonomi kreatif, pengembangan dan promosi pariwisata serta pemuda dan olahraga;
3. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang sarana pariwisata dan ekonomi kreatif, pengembangan dan promosi pariwisata serta pemuda dan olahraga;
4. Pelaksanaan administrasi dinas sesuai dengan lingkup tugasnya; dan
5. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Bupati sesuai tugas dan fungsinya.

Untuk mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi sebagai mana diuraikan diatas, disusunlah struktur organisasi dan tata kerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang. Berikut bagan struktur organisasi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang.

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang



Sumber : Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kab. Pemalang

Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga (Disparpora) Kabupaten Pemalang memiliki peran strategis dalam mengembangkan sektor pariwisata, membina kepemudaan, serta meningkatkan prestasi olahraga di wilayah Kabupaten Pemalang. Untuk menjalankan tugas dan fungsinya secara optimal, diperlukan struktur organisasi yang jelas serta analisis jabatan yang komprehensif guna memastikan efektivitas dan efisiensi dalam pelaksanaan tugas pegawai. Peta Jabatan dan Analisis Jabatan di lingkungan Disparpora Kabupaten Pemalang sebagai dasar dalam perencanaan kebutuhan pegawai, pengembangan kompetensi, serta peningkatan kualitas pelayanan kepada masyarakat. Dengan rincian sebagai berikut :

NAMA JABATAN	KELAS JABATAN	YANG ADA	KEBUTUHAN	KELEBIHAN / KEKURANGAN
Kepala Disparpora				
JF Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Madya	12	0	1	-1
Sekretaris				
Kepala Subbagian Bina Program dan Keuangan				
a Penelaah Teknis Kebijakan	7	1	2	-1
b Pengolah Data dan Informasi	6	4	9	-5
c Pengadministrasi Perkantoran	5	2	2	0
Kepala Subbagian Umum dan Kepegawaian				
a Penelaah Teknis Kebijakan	7	0	3	-3
b Pengolah Data dan Informasi	6	1	2	-1
c Pengadministrasi Perkantoran	5	2	3	-1
d Operator Layanan Operasional	4	3	4	-1
Kepala Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif				
JF. Adyatma Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Muda	10	2	3	-1
JF. Adyatma Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Pertama	8	0	5	-5
Penelaah Teknis Kebijakan	7	0	4	-4
Pengelola Layanan Operasional	6	0	2	-2
Pengolah Data dan Informasi	6	1	3	-2
Kepala Bidang Pemuda dan Olah Raga				
JF. Analis Kebijakan Ahli Muda	10	1	2	-1
JF. Pelatih Olahraga Ahli Pertama	8	0	1	-1
Penelaah Teknis Kebijakan	7	2	4	-2

NAMA JABATAN	KELAS JABATAN	YANG ADA	KEBUTUHAN	KELEBIHAN / KEKURANGAN
Pengolah Data dan Infrmasi	6	1	2	-1
Pengelola Layanan Operasional	6	1	2	-1
KEPALA UNIT OBYEK WISATA WIDURI				
KEPALA SUBBAGIAN TATA USAHA				
Pengolah Data dan Informasi	6	2	1	1
Pengadministrasi Perkantoran	5	12	12	0
Operator Layanan Operasional	3	2	0	2
Operator Layanan Operasional	1	4	0	4

Disparpora didukung oleh sumber daya manusia yang terdiri dari Aparatur Sipil Negara (ASN) dan tenaga Non-ASN. Komposisi pegawai ini berperan penting dalam memastikan kelancaran operasional dinas serta pencapaian target pembangunan di bidang pariwisata, kepemudaan, dan olahraga. Berikut adalah rincian jumlah pegawai ASN dan Non-ASN yang bertugas di Disparpora Kabupaten Pemalang:

a. Struktur

Jumlah PNS di Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang sebagai berikut :

1) Jumlah Struktural :
   - Eselon II/B : 1 orang
   - Eselon III/A : 5 orang
   - Eselon III/B : 5 orang
   - Eselon IV/A : 2 orang
   - Eselon IV/B : 4 orang
2) Jumlah Fungsional Tertentu : 4 orang
3) Jumlah Fungsional Umum : 35 orang

Jumlah : 56 orang

b. Pangkat/Golongan Ruang

1) Pembina Utama Muda (IV/c) : -

2) Pembina Tingkat I (IV/b)
: 1 orang
3) Pembina (IV/a)
: 5 orang
4) Penata Tingkat I (III/d)
: 5 orang
5) Penata (III/c)
: 2 orang
6) Penata Muda Tingkat I (III/b) : 4 orang
7) Penata Muda (III/a)
: 6 orang
8) Pengatur Tingkat I (II/d)
: 15 orang
9) Pengatur (II/c)
: 3 orang
10) Pengatur Muda Tingkat 1 (II/b) : 5 orang
11) Pengatur Muda (II/a) : -
12) Juru Tingkat I (I/d)
: 1 orang
13) Juru (I/c)
: -
14) Juru Muda Tingkat I (I/b)
: -
15) Juru Muda (I/a)
: -

Jumlah : 47 orang

Selain itu, pada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang juga masih terdapat Tenaga Honorer / Kontrak dengan rincian sebagai berikut :

1) Kantor : 37 orang
2) UPOW : 63 orang

Jumlah : 100 orang

c. Pendidikan

Berdasarkan tingkat pendidikan, pegawai pada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang terdiri dari :

Tabel 1.1 Jumlah Tingkat Pendidikan Pegawai

Pendidikan	ASN	Non ASN	
1) Sarjana Strata-2	7	-	Orang
2) Sarjana Strata-1/Diploma IV	11	30	Orang
3) Diploma III	-	4	Orang
4) Diploma II	-	-	Orang
5) Diploma I	-	-	Orang
6) SLTA/sederajat	25	52	Orang
7) SLTP/sederajat	3	7	Orang
8) SD/sederajat	1	7	Orang
Jumlah	47	100	Orang

1.2.2 Anggaran

Pada bagian ini menjelaskan sumber dan besaran anggaran yang dimiliki oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang. Berikut adalah Anggaran yang dimiliki oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang :

Tabel 1.12 Perbandingan Anggaran Tahun 2023 dan Tahun 2024

Sumber	Tahun	Jumlah
(1)	(2)	(3)
APBD	Tahun 2023	Rp 20,412,070,250
APBD	Tahun 2024	Rp 23,097,183,550

Sumber : Dinas Pawisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

1.3 Dasar Hukum

Laporan Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang ini disusun berdasarkan beberapa dasar hukum sebagai berikut :

1. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah;
2. Peraturan Pemerintah (PP) No. 8 Tahun 2006 Tentang Pelaporan Keuangan Dan Kinerja Instansi Pemerintah;
3. Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 Tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah;

4. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 Tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja Dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah;
5. Surat Edaran Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 Tentang Pelaporan Kinerja Pemerintah Daerah;
6. Peraturan Daerah Nama Daerah Nomor 14 Tahun 2020 tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah;
7. Peraturan Bupati Pemalang Nomor 41 Tahun 2023 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Dinas Daerah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Pemalang.

1.4 Sistematika Laporan Kinerja

Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024 adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan penjelasan umum organisasi berfokus pada aspek strategis organisasi dan permasalahan utama *(strategic issued)* yang sedang dihadapi.

BAB II PERENCANAAN KINERJA

Bab ini menguraikan ringkasan/ikhtisar perjanjian kinerja tahun yang bersangkutan.

BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

3.1 Capaian Kinerja Organisasi

Capaian kinerja organisasi untuk setiap pernyataan kinerja sasaran strategis organisasi disesuaikan dengan hasil pengukuran kinerja organisasi.

3.2 Realisasi Anggaran

Realisasi anggaran yang digunakan dan yang telah digunakan untuk mewujudkan kinerja organisasi diuraikan sesuai dengan dokumen Perjanjian Kinerja.

BAB IV PENUTUP

Bab ini menguraikan simpulan secara umum atas capaian kinerja organisasi serta langkah di masa mendatang yang akan dilakukan organisasi untuk meningkatkan kinerjanya.

LAMPIRAN

1 Perjanjian Kinerja.

2 Lain-lain yang dianggap perlu.

BAB II
PERENCANAAN KINERJA

2.1 Tujuan dan Sasaran Rencana Strategis 2021-2026 Perangkat Daerah

Tujuan dari Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang adalah Meningkatkan kunjungan wisatawan, Meningkatkan karakter dan kualitas pemuda yang berdaya saing, dan Meningkatkan kualitas kesehatan, kebugaran dan prestasi pada bidang olahraga. Berikut adalah indikator kinerja dan target kinerja Tujuan dan Sasaran Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang :

Tabel 2.1 Tujuan, Sasaran, Indikator, dan Target Kinerja Perangkat Daerah Tahun Periode Rencana Strategis

No	Tujuan/ Sasaran	Indikator Kinerja Tujuan	Satuan	Kondisi Kinerja Pada Awal RPJMD	Target Capaian					Kondisi Kinerja Pada Akhir RPJMD
				2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
a.	Meningkatkan karakter dan kualitas pemuda yang berdaya saing	Tingkat partisipasi pemuda dalam kegiatan ekonomi mandiri	%		0.02	0.04	0.07	0.08	0.09	0.11
	1 Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	%	28.08	29.04	30.01	30.98	31.95	32.92	33.88
	2 Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wiirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	%	0.00	38.89	53.57	83.33	85.71	88.10	93.33
b.	Meningkatkan kualitas kesehatan, kebugaran dan prestasi pada bidang olahraga	Persentase peningkatan prestasi olahraga	%	47.83	NA	42.85	50.00	33.33	25.00	20.00
	1 Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada even olahraga tingkat regional/nasional	Medali	0	7	10	15	20	25	30
c.	Meningkatkan kunjungan wisatawan	Persentase pertumbuhan jumlah wisatawan		(28,84)	10	10	10	10	10	10
	1 Meningkatnya kunjungan wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	%	0	0	100	50	33,3	50	50

No	Tujuan/ Sasaran		Indikator Kinerja Tujuan	Satuan	Kondisi Kinerja Pada Awal RPJMD	Target Capaian					Kondisi Kinerja Pada Akhir RPJMD
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
			Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke Kab/Kota	%	(28,84)	10	10	10	10	10	10
	2	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	%	24.17	25.38	26.65	29.32	32.25	35.47	39.02
	3	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	%	0.40	0.48	0.50	0.55	0.60	0.66	0.73
	4	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	%	50.00	50.00	58.33	66.67	75.00	87.50	100.00

Sumber : Renstra Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Periode 2021-2026

Adapun penyajian Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang adalah sebagai berikut:

Tabel 2.2 Indikator Kinerja Utama Perangkat Daerah Tahun 2024

No	Tujuan/ Sasaran	Indikator Kinerja	Satuan	Penjelasan		
				Definisi Operasional	Formulasi/ Rumus Perhitungan	Sumber Data
a.	Meningkatkan karakter dan kualitas pemuda yang berdaya saing	Tingkat partisipasi pemuda dalam kegiatan ekonomi mandiri	%	Jumlah pemuda (16-30 tahun) yang berwirausaha di kabupaten /kota dibagi jumlah pemuda 16-30 tahun di kabupaten kota	Jumlah pemuda (16-30 tahun) yang berwirausaha di kabupaten /kota dibagi jumlah pemuda 16-30 tahun di kabupaten kota	RPJMD dan IKU
	1 Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	%	Jumlah pemuda (16-30 tahun) yang menjadi anggota aktif pada organisasi kepemudaan dan organisasi masyarakat di kabupaten kota dibagi jumlah pemuda 16-30 tahun di kabupaten kota	Jumlah pemuda (16-30 tahun) yang menjadi anggota aktif pada organisasi kepemudaan dan organisasi masyarakat di kabupaten kota dibagi jumlah pemuda 16-30 tahun di kabupaten kota	RPJMD dan IKU
	2 Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wiirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	%	Jumlah wirausaha pemula dibagi jumlah pemuda yang mengikuti pelatihan kewirausahaan	Jumlah wirausaha pemula dibagi jumlah pemuda yang mengikuti pelatihan kewirausahaan	RPJMD dan IKU
b.	Meningkatkan kualitas kesehatan, kebugaran dan prestasi pada bidang olahraga	Persentase peningkatan prestasi olahraga	%	Jumlah prestasi olahraga tahun n – jumlah olahraga tahun n-1 dibagi jumlah prestasi olahraga tahun n-1	Jumlah prestasi olahraga tahun n – jumlah olahraga tahun n-1 dibagi jumlah prestasi olahraga tahun n-1	Disparpora
	1 Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada even olahraga tingkat regional/nasional	Medali	Jumlah medali yang diperoleh pada event olahraga regional	Jumlah medali yang diperoleh pada event olahraga regional	RPJMD dan IKU

No	Tujuan/ Sasaran	Indikator Kinerja	Satuan	Penjelasan		
				Definisi Operasional	Formulasi/ Rumus Perhitungan	Sumber Data
c.	Meningkatkan kunjungan wisatawan	Persentase pertumbuhan jumlah wisatawan		Jumlah wisata tahun n dikurangi jumlah wisata tahun n-1 dibagi jumlah wisatawan tahun n-1	Jumlah wisata tahun n dikurangi jumlah wisata tahun n-1 dibagi jumlah wisatawan tahun n-1	Disparpora
	1 Meningkatnya kunjungan wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	%	Jumlah kunjungan wisata LN tahun n dikurangi jumlah kunjungan wisata LNtahun (n-1) dibagi jumlah kunjunan wisata tahun (n-1) dikali 100%	Jumlah kunjungan wisata LN tahun n dikurangi jumlah kunjungan wisata LNtahun (n-1) dibagi jumlah kunjunan wisata tahun (n-1) dikali 100%	RPJMD dan IKU
		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke Kab/Kota	%	Jumlah kunjungan wisata tahun n dikurangi jumlah kunjungan wisata tahun (n-1) dibagi jumlah kunjunan wisata tahun (n-1) dikali 100%	Jumlah kunjungan wisata tahun n dikurangi jumlah kunjungan wisata tahun (n-1) dibagi jumlah kunjunan wisata tahun (n-1) dikali 100%	RPJMD dan IKU
	2 Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	%	Jumlah kamar yang terjual dibagi jumlah kamar yang tersedia dikali 100%	Jumlah kamar yang terjual dibagi jumlah kamar yang tersedia dikali 100%	RPJMD dan IKU
	3 Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	%	Jumlah retribusi pariwisata dibagi jumlah PAD kabupaten	Jumlah retribusi pariwisata dibagi jumlah PAD kabupaten	RPJMD dan IKU
	4 Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	%	Jumlah sub sektor ekraf yang dikembangkan dibagi jumlah sub sektor ekraf yang potensial	Jumlah sub sektor ekraf yang dikembangkan dibagi jumlah sub sektor ekraf yang potensial	RPJMD dan IKU
d.	1 Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat	Skor	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	RPJMD dan IKU
		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	Skor	Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja yang diperoleh	Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja yang diperoleh	RPJMD dan IKU

Sumber : RPJMD Kabupaten Pemalang Tahun 2021-2026 dan IKU

2.2 Rencana Kinerja Tahun 2024

Rencana kinerja merupakan penjabaran dari tujuan, sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam Renstra, dan akan dilaksanakan oleh perangkat daerah melalui berbagai kegiatan tahunan. Rencana Kinerja Tahun 2024 termuat di dalam dokumen Renja Perangkat Daerah Tahun 2024. Berikut Rencana Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024 :

Tabel 2.3 Rencana Kinerja Tahun 2024 Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

No	Tujuan	Sasaran	Indikator Kinerja	Satuan	Target
a.	Meningkatkan karakter dan kualitas pemuda yang berdaya saing		Tingkat partisipasi pemuda dalam kegiatan ekonomi mandiri	%	0.08
		Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	%	48.8
		Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wiirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	%	97.00
b.	Meningkatkan kualitas kesehatan, kebugaran dan prestasi pada bidang olahraga		Persentase peningkatan prestasi olahraga	%	33.33
		Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada even olahraga tingkat regional/nasional	Medali	49
c.	Meningkatkan kunjungan wisatawan		Persentase pertumbuhan jumlah wisatawan		10
		Meningkatnya kunjungan wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	%	33.3
			Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke Kab/Kota	%	10
		Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	%	32.25
		Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	%	0.6

No	Tujuan	Sasaran	Indikator Kinerja	Satuan	Target
		Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	%	75

Sumber : Rencana Kerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tahun 2024

2.3 Perjanjian Kinerja Tahun 2024

Dokumen Perjanjian Kinerja (PK) merupakan dokumen yang berisikan penugasan dari pimpinan instansi yang lebih tinggi kepada pimpinan instansi yang lebih rendah untuk melaksanakan program/kegiatan yang disertai dengan indikator kinerjanya. Perencanaan kinerja yang dilakukan oleh instansi akan dapat berguna untuk menyusun prioritas kegiatan yang dibiayai dari sumber dana yang terbatas. Dengan perencanaan kinerja tersebut diharapkan fokus dalam mengarahkan dan mengelola program atau kegiatan instansi akan lebih baik, sehingga diharapkan tidak ada kegiatan instansi yang tidak terarah. Adapun Perjanjian Kinerja oleh Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tahun 2024 adalah sebagai berikut:

Tabel 2.4 Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUN 2024
1	Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	%	97,00
2	Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan	%	48,80
3	Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional	Medali	49
4	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	%	0,60

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUN 2024
5	Meningkatnya jumlah wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	%	33,3
		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota	%	10
6	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	%	32,25
7	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	%	75,00
8	Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	Indeks	85,00
		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	Nilai	66,00

Sumber :Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024

	Program	Anggaran
1.	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan	Rp 608.753.000
2.	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan	Rp 8.267.747.000
3.	Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan	Rp 372.500.000
4.	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Rp 10.058.106.550
5.	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Rp 1.670.520.000
6.	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rp 2.001.730.000
Jumlah		Rp **22.979.356.550**

Dalam rangka pencapaian kinerja yang telah ditetapakan, dilaksanakan program dan kegiatan sesuai dengan Perjanjian Kinerja dan

selaras dengan Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) yang telah ditetapkan. Berikut rincian program, kegiatan, dan sub kegiatan Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang :

Tabel 2.5 Program, Kegiatan, dan Sub Kegiatan Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024

No	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan
1	**PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN / KOTA**
2	**Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah**
3	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah
4	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD
5	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD
6	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD
7	Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA- SKPD
8	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD
9	Evaluasi Kinerja Perangkat daerah
10	**Administrasi Keuangan Perangkat Daerah**
11	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN
12	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD
13	**Administrasi Umum Perangkat Daerah**
14	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor
15	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor
16	Penyediaan Bahan Logistik Kantor
17	Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan
18	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD
19	**Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah**
20	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya
21	**Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah**
22	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik

No	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan
23	Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor
24	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor
25	**Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah**
26	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan
27	Pemeliharaan /Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya
28	**PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEPEMUDAAN**
29	**Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten / Kota, Wirausaha Muda Pemula, dan Pemuda Kader Kabupaten / Kota**
30	Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Wira Usaha Pemula
31	**Pemberdayaan dan Pengembangan Organisasi Kepemudaan Tingkat Daerah Kabupaten/Kota**
32	Peningkatan Kapasitas Pemuda dan Organisasi Kepemudaan Kabupaten/Kota
33	**PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEOLAHRAGAAN**
34	**Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Pendidikan pada Jenjang Pendidikan yang Menjadi Kewenangan Daerah Kabupaten/Kota**
35	Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Penyediaan Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/Kota
36	**Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Tingkat Daerah Kabupaten/Kota**
37	Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Multi Event dan Single Event Tingkat Kabupaten/Kota
38	Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kabupaten/Kota

No	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan
39	Partisipasi dan Keikutsertaan dalam Penyelenggaraan Kejuaraan
40	**Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Prestasi Tingkat Daerah Provinsi**
41	Pemusatan Latihan Daerah, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan (Sport Science)
42	Pembinaan dan Pengembangan Atlet Berprestasi Kabupaten/Kota
43	Pemberian Penghargaan Olahraga Kabupaten/Kota
44	**Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Olahraga**
45	Pengembangan Organisasi Keolahragaan
46	**Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Rekreasi**
47	Penyelenggaraan, Pengembangan dan Pemasalan Festival dan Olahraga Rekreasi
48	Penyediaan, Pengembangan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi
49	**PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS KEPRAMUKAAN**
50	**Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Kepramukaan**
51	Peningkatan Kapasitas Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah
52	**PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA**
53	**Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota**
54	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
55	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
56	**PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**
57	**Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar**
58	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif

No	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan
59	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
60	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif
61	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif

Sumber :Dokumen Pelaksanaan Anggaran Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024

Program	Anggaran
1. Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan	Rp 758.753.000
2. Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan	Rp 8.267.747.000
3. Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan	Rp 372.500.000
4. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Rp 9.975.933.550
5. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Rp 1.757.720.000
6. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rp 1.964.530.000
Jumlah	**Rp 23.097.183.550**

Pada tanggal 23 bulan September tahun 2024 dilaksanakan Perubahan Perjanjian Kinerja Tahun 2024 dikarenakan Perubahan dalam strategi yang mempengaruhi pencapaian tujuan dan sasaran (perubahan program, kegiatan dan alokasi anggaran) dengan uraian target kinerja sebagai berikut :

Tabel 2.6 Perubahan Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUN 2024
1	Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	%	97,00

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUN 2024
2	Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan	%	48,80
3	Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional	Medali	49
4	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	%	0,60
5	Meningkatnya jumlah wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	%	33,3
		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota	%	10
6	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	%	32,25
7	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	%	75,00
8	Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	Indeks	85,00
		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	Nilai	66,00

Sumber :Perubahan Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024

	Program	Anggaran
7.	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan	Rp 758.753.000
8.	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan	Rp 8.267.747.000
9.	Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan	Rp 372.500.000
10.	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Rp 9.975.933.550
11.	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Rp 1.757.720.000
12.	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rp 1.964.530.000
Jumlah		**Rp 23.097.183.550**

BAB III
AKUNTABILITAS KINERJA

3.1 Capaian Kinerja

Akuntabilitas kinerja adalah kewajiban untuk menjawab dari perorangan, badan hukum atau pimpinan kolektif secara transparan mengenai keberhasilan atau kegagalan dalam melaksanakan misi organisasi kepada pihak-pihak yang berwenang menerima laporan akuntabilitas/pemberi amanah. Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang selaku pengemban amanah masyarakat melaksanakan kewajiban berakuntabilitas melalui penyajian Laporan Akuntabilitas Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang yang dibuat sesuai ketentuan yang diamanatkan dalam Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) dan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviuatas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Laporan tersebut memberikan gambaran penilaian tingkat pencapaian target masing-masing indikator tujuan dan sasaran strategis yang ditetapkan dalam dokumen Renstra Tahun 2021-2026 dan Perjanjian Kinerja Tahun 2024. Sesuai dengan ketentuan tersebut, pengukuran kinerja digunakan untuk menilai keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan program, sasaran yang ditetapkan untuk mewujudkan Tujuan dan Sasaran Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang.

Pengukuran kinerja digunakan untuk menilai keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan program, sasaran yang telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan tujuan dan sasaran instansi pemerintah. Pengukuran kinerja dilaksanakan sesuai dengan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

3.1.1 Skala Capaian Kinerja

Predikat nilai capaian kinerjanya dikelompokan dalam skala pengukuran ordinal dengan pendekatan petunjuk pelaksanaan evaluasi akuntabilitas kinerja instansi pemerintah dan predikat capaian kinerja untuk realisasi capaian kinerja, sebagai berikut :

Tabel 3.1 Pengkategorian Capaian Kinerja

No	Kategori/Interpretasi	Rata-Rata % Capaian
1	Sangat Tinggi	91 ≤ 100
2	Tinggi	76 ≤ 90
3	Sedang	66 ≤ 75
4	Rendah	51 ≤ 65
5	Sangat Rendah	≤ 50

Sumber: *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017*

3.1.2 Membandingkan antara target dan realisasi tahun pelaporan

Hasil pengukuran atas Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tahun 2024 menunjukan hasil sebagai berikut:

Tabel 3.2 Capaian Kinerja Perjanjian Kinerja Tahun 2024

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian %	Kategori	Sumber Data
1	Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	97,00	16.95	17.47	Sangat Rendah	Disparpora
2	Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan	48,80	48.51	99.41	Sangat Tinggi	Disparpora
3	Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional	49	59	120.41	Sangat Tinggi	Disparpora
4	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	0,60	0,35	57.99	Rendah	Disparpora
5	Meningkatnya jumlah wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan	33,3	90	270.27	Sangat Tinggi	Disparpora

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian %	Kategori	Sumber Data
		mancanegara perkebangsaan					
		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota	10	0.78	7.79	Sangat Rendah	Disparpora
6	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	32,25	35.06	108.71	Sangat Tinggi	Disparpora
7	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	75,00	75	100.00	Sangat Tinggi	Disparpora
8	Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	85,00	85.06	100.07	Sangat Tinggi	Disparpora
		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	66,00	66.22	100.33	Sangat Tinggi	Disparpora

Sumber : Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

Berdasarkan data pada tabel di atas menunjukkan bahwa kinerja Tahun 2024 :

1. Sasaran Strategis Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula realisasi sebesar 16,95%, nilai 16,95% diperoleh dari jumlah pemuda yang mengikuti pelatihan kewirausahaan pada tahun 2024 sebanyak 177 orang, sementara pemuda yang berhasil menjadi wirausaha pemula dari hasil pelatihan hanya 30 orang, sehingga persentase capaian sebesar 17,47%. Dengan pencapaian tersebut, kinerja ini diklasifikasikan dalam Perlu Perbaikan. Faktor penyebabnya dikarenakan terbatasnya kegiatan pelatihan yang diselenggarakan dan dukungan yang diperlukan untuk memulai usaha, kurangnya pendampingan yang berkelanjutan setelah pelatihan, serta kurangnya kesiapan pemuda dalam menghadapi tantangan pasar. Diperlukan langkah-langkah perbaikan yang lebih konkret, seperti :
   a. penyediaan modal usaha
   b. pendampingan bisnis
   c. penguatan jaringan pasar

2. Sasaran Strategis Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan yang diukur dengan indikator Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan mencapai 48,51%, dengan persentase capaian sebesar 99,41%. Dengan pencapaian tersebut, kinerja ini diklasifikasikan dalam kategori Baik. Nilai 48,51% diperoleh dari jumlah pemuda yang aktif menjadi anggota organisasi di Kabupaten Pemalang sebanyak 177.373 orang, sementara jumlah pemuda usia 16-30 tahun di Kabupaten Pemalang adalah 365.625 orang. Namun, untuk mempertahankan dan lebih meningkatkan tingkat partisipasi ini, perlunya strategi yang lebih terarah untuk mengatasi kendala-kendala seperti kurangnya koordinasi dengan pengurus organisasi dalam hal pembaruan data keanggotaan, serta mengoptimalkan upaya dalam melibatkan lebih banyak pemuda dalam kegiatan organisasi. Strategi yang dapat diterapkan antara lain penguatan peran organisasi kepemudaan, dukungan terhadap program-program yang dapat menarik minat pemuda, dan kolaborasi dengan berbagai pihak terkait untuk memperluas jangkauan dan dampak dari kegiatan-kegiatan organisasi yang ada;
3. Sasaran Strategis Meningkatnya prestasi olahraga yang diukur dengan indikator Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional mencapai 59 Medali dengan persentase capaian sebesar 120,41%. Dengan pencapaian tersebut, kinerja ini diklasifikasikan dalam kategori Baik. Peningkatan prestasi olahraga dengan realisasi 59 medali, melampaui target 49 medali, disebabkan oleh beberapa faktor kunci, salah satunya adalah pelaksanaan Pekan Olahraga Pelajar Daerah (POPDA) tingkat Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 yang dilaksanakan dua kali. Hal ini memberikan peluang lebih besar bagi atlet untuk berkompetisi dan meraih medali. Selain itu, kontribusi dari pembinaan atlet yang lebih baik, peningkatan fasilitas latihan, dukungan pelatih profesional, serta seleksi dan persiapan yang lebih matang turut mendorong keberhasilan ini. Dukungan dari pemerintah daerah dan sinergi antara instansi terkait juga menjadi faktor penting dalam pencapaian prestasi ini;
4. Sasaran Strategis Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD yang diukur dengan indikator Persentase kontribusi

retribusi pariwisata terhadap PAD mencapai 0,35%, dengan persentase capaian sebesar 57,99%. Dengan pencapaian tersebut, kinerja ini diklasifikasikan dalam Perlu Perbaikan. Nilai 0,35% diperoleh dari jumlah PAD retribusi pariwisata tahun 2024 sebesar Rp 1.385.171.000, sementara total PAD di Kabupaten Pemalang pada tahun 2024 sebesar Rp 398.082.274.722.

Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain terbatasnya jumlah kunjungan wisatawan yang berkontribusi langsung terhadap retribusi pariwisata, infrastruktur pariwisata yang belum memadai, kurangnya fasilitas pendukung yang dapat menarik lebih banyak wisatawan, serta minimnya event atau kegiatan pariwisata yang bisa mendongkrak pendapatan daerah juga turut mempengaruhi pencapaian target kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD.

Pengelolaan retribusi yang belum optimal dan belum adanya pengawasan yang ketat terhadap penerimaan retribusi juga menjadi faktor penghambat. Pengelolaan yang kurang efisien serta kurangnya pengawasan terhadap retribusi yang diterima dapat menyebabkan kehilangan potensi pendapatan daerah dari sektor pariwisata. Oleh karena itu, diperlukan upaya lebih lanjut dalam meningkatkan kunjungan wisatawan, memperbaiki infrastruktur, mengadakan event pariwisata yang lebih menarik, serta menerapkan pengelolaan dan pengawasan yang lebih baik terhadap retribusi pariwisata untuk mendorong peningkatan kontribusi sektor ini terhadap PAD;

5. Sasaran Strategis Meningkatnya jumlah wisatawan yang diukur dengan indikator :
   a. Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan mencapai 90,00%, dengan persentase capaian sebesar 270,27%. Dengan pencapaian tersebut, kinerja ini diklasifikasikan dalam kategori Baik. Nilai 90,00% diperoleh dari kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) pada tahun 2024 sebanyak 19 orang, sementara kunjungan wisman pada tahun 2023 sebanyak 10 orang.

      Meskipun pencapaian ini menunjukkan hasil yang sangat baik, perlu adanya strategi yang lebih terencana untuk meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara, seperti memperluas jaringan promosi pariwisata ke pasar internasional, mengoptimalkan kerja

sama dengan agen perjalanan internasional, serta menyediakan paket wisata yang lebih menarik dan terjangkau. Selain itu, peningkatan fasilitas dan aksesibilitas bagi wisatawan mancanegara, termasuk memperbaiki infrastruktur transportasi serta menyusun event internasional yang dapat menarik perhatian wisatawan asing, juga merupakan strategi penting.

b. Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota mencapai 0,78%, dengan persentase capaian sebesar 7,79%. Dengan pencapaian tersebut, kinerja ini diklasifikasikan dalam kategori Perlu Perbaikan. Angka 0,78% diperoleh dari jumlah kunjungan wisatawan nusantara pada tahun 2024 sebanyak 1.159.223, sedangkan pada tahun 2023 sebanyak 1.150.268.

   Untuk meningkatkan kinerja ini, perlu adanya strategi yang lebih intensif dan terkoordinasi dalam memperkenalkan destinasi wisata yang ada di Kabupaten Pemalang kepada wisatawan nusantara. Hal ini dapat dilakukan dengan mengadakan kampanye promosi pariwisata secara masif, baik secara offline maupun online, memperluas jaringan dengan agen perjalanan wisata untuk menawarkan paket-paket wisata lokal, serta mengembangkan program-program wisata unggulan yang lebih menarik. Selain itu, peningkatan fasilitas pendukung pariwisata, seperti akomodasi, transportasi, dan pelayanan wisata, perlu ditingkatkan agar pengalaman wisatawan menjadi lebih memuaskan dan mengundang lebih banyak kunjungan. Adanya event pariwisata atau festival lokal yang rutin diselenggarakan juga dapat menjadi daya tarik tambahan untuk menarik wisatawan nusantara.

6. Sasaran Strategis Meningkatnya tingkat hunian akomodasi yang diukur dengan indikator Persentase tingkat hunian akomodasi mencapai 35,06%, dengan persentase capaian 108,70%. Dengan pencapaian tersebut, kinerja ini diklasifikasikan dalam kategori Baik. Angka jumlah kamar terjual atau kunjungan hotel sebanyak 104.664, sementara jumlah kamar yang tersedia sebanyak 818 kamar dikali 365 hari, yang menghasilkan total 298.570 kamar.

Meskipun capaian ini menunjukkan kinerja yang baik, perlu adanya strategi lebih lanjut untuk meningkatkan kunjungan hotel di Kabupaten Pemalang. Strategi yang dapat diterapkan meliputi peningkatan promosi pariwisata dengan memanfaatkan media sosial dan platform digital, menyusun paket wisata terintegrasi yang menarik untuk wisatawan, serta menambah daya tarik wisata dengan mengadakan event-event khusus, seperti festival atau lomba, yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan. Selain itu, peningkatan kualitas layanan hotel dan penyediaan fasilitas yang lebih baik, serta kerja sama dengan agen perjalanan untuk menawarkan akomodasi yang lebih terjangkau, juga dapat mendorong lebih banyak wisatawan untuk menginap. Memperkenalkan program loyalitas atau diskon khusus bagi wisatawan yang menginap dalam waktu yang lebih lama atau datang dalam kelompok besar juga dapat meningkatkan tingkat hunian hotel;

7. Sasaran Strategis Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial yang diukur dengan indikator Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial mencapai 75,00% , dengan persentase capaian sebesar 100%**.** Dengan pencapaian tersebut, kinerja ini diklasifikasikan dalam kategori Baik**.** Angka ini diperoleh dari 6 subsektor ekonomi kreatif potensial di Kabupaten Pemalang, seperti film, kriya, pertunjukan, fotografi, fashion, dan kuliner, yang dilaksanakan pengembangan atas subsektor-sektor tersebut meliputi pemasaran, SDM, dan kelembagaan.

   Meskipun pencapaian ini sangat baik, perlu adanya strategi yang lebih fokus untuk memastikan keberlanjutan dan ekspansi lebih lanjut dalam pengembangan subsektor ekonomi kreatif di Kabupaten Pemalang. Strategi yang dapat diterapkan meliputi penguatan dan perluasan jaringan pemasaran, dengan memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan visibilitas produk kreatif daerah, serta pemberdayaan lebih lanjut terhadap SDM melalui pelatihan yang lebih terstruktur dan berkesinambungan. Selain itu, pengembangan kelembagaan yang lebih solid, dengan mendukung terbentuknya asosiasi atau komunitas yang dapat saling mendukung antar pelaku

usaha kreatif, sangat penting untuk meningkatkan daya saing dan inovasi di sektor ini. Diperlukan juga kolaborasi dengan pihak swasta atau pemerintah untuk membuka lebih banyak peluang pasar dan investasi bagi subsektor ekonomi kreatif yang ada.

8. Sasaran Strategis Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan yang diukur dengan indikator :
    a. Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh dengan skor 85,06 dengan persentase capaian sebesar 100,07%. Dengan pencapaian tersebut, kinerja ini diklasifikasikan dalam kategori Baik. Meskipun demikian, perlu peningkatan pelayanan khususnya di objek wisata Pantai Widuri seperti peningkatan fasilitas kebersihan, penataan area parkir, serta peningkatan keamanan dan kenyamanan pengunjung. Selain itu, untuk meningkatkan pengalaman wisatawan, perlu adanya penyediaan fasilitas pendukung lainnya seperti toilet yang bersih, tempat duduk yang nyaman, dan aksesibilitas yang lebih baik bagi pengunjung dengan kebutuhan khusus. Penyempurnaan sistem informasi, baik melalui papan petunjuk yang jelas di lokasi maupun aplikasi berbasis teknologi untuk mempermudah pengunjung, juga dapat memperbaiki pelayanan secara keseluruhan. Peningkatan kualitas pelayanan sumber daya manusia (SDM) di area tersebut, seperti petugas yang lebih ramah dan terlatih, juga sangat penting untuk menciptakan kepuasan yang lebih tinggi bagi pengunjung.
    b. Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja yang diperoleh dengan skor 66,22, dengan persentase capaian sebesar 100,33%. Dengan pencapaian tersebut, kinerja ini diklasifikasikan dalam kategori Baik. Namun perlu adanya peningkatan dalam transparansi dan keterbukaan laporan kinerja. Hal ini dapat dilakukan dengan menyediakan informasi yang lebih jelas dan mudah diakses oleh publik, serta memperkuat mekanisme evaluasi dan pengawasan untuk memastikan bahwa setiap kegiatan dilaksanakan sesuai dengan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Selain itu, pelatihan dan penguatan kapasitas bagi pejabat pengelola kinerja terkait penyusunan dan pelaporan kinerja, serta peningkatan sistem manajemen kinerja berbasis hasil, dapat lebih

meningkatkan akuntabilitas dan efektivitas pelaksanaan program-program yang ada.

3.1.3 Membandingkan antara realisasi kinerja serta capaian kinerja tahun ini dengan tahun lalu dan beberapa tahun terakhir

Perbandingan capaian kinerja tahun 2024 dengan capaian kinerja tahun sebelumnya atau tahun 2023 diuraikan pada tabel berikut :

Tabel 3.3 Perbandingan Capaian Kinerja

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024		
			Realisasi	Realisasi	Realisasi	Target	Realisasi	% Capaian
1	Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	0.00	0.00	96.87	97,00	16.95	17.47
2	Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan	0.00	50.84	48.75	48,80	48.51	99.41
3	Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional	0	48	48	49	59	120.41
4	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD		0.45	0.31	0,60	0,35	57,99
5	Meningkatnya jumlah wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	0.00	100	-16.67	33,3	90	270.27

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024		
			Realisasi	Realisasi	Realisasi	Target	Realisasi	% Capaian
		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten / kota	-8.42	91.29	-24.20	10	0.78	7.79
6	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi		32.49	32.14	32,25	35.06	108.71
7	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	0.00	58.33	66.67	75,00	75	100.00
8	Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	70.37	73.9	79.39	85,00	85.06	100.07
		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	58.07	62.6	65.6	66,00	66.22	100.33

Sumber : Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

Berdasarkan informasi pada tabel di atas, dapat dilihat bahwa realisasi kinerja sebagai berikut :

1. Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula yang diukur dengan indikator Persentase wirausaha pemula mengalami peningkatan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Pada tahun 2022, realisasi kinerja untuk indikator tersebut tercatat sebesar 0% , dikarenakan Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga (Disparpora) tidak menyelenggarakan pelatihan kewirausahaan karena keterbatasan alokasi anggaran. Akibatnya, tidak ada wirausaha pemula yang tercatat pada tahun tersebut.

   Memasuki tahun 2023, meningkat menjadi 96,87%, tahun 2023, pelatihan kewirausahaan pemuda diikuti oleh 32 peserta, dengan 31 di antaranya berhasil menyelesaikan program. Hasil dari pelatihan tersebut kemudian diimplementasikan oleh para peserta dalam

usaha mereka masing-masing. Hal ini mencerminkan Pada tahun 2022, tidak adanya pelatihan disebabkan oleh keterbatasan anggaran, yang menunjukkan bahwa program kewirausahaan mungkin belum menjadi prioritas utama pada saat itu. Namun, pada tahun 2023, alokasi anggaran yang lebih baik memungkinkan pelaksanaan pelatihan bagi 32 peserta, menunjukkan adanya perubahan strategi dan peningkatan perhatian terhadap pengembangan kewirausahaan pemuda.

Peningkatan pada Tahun 2023 ini juga dapat disebabkan oleh perbaikan dalam alokasi anggaran dan dukungan kebijakan pemerintah atau Disparpora untuk program pelatihan. Ini menunjukkan bahwa kewirausahaan pemuda menjadi salah satu agenda penting dalam pembangunan sumber daya manusia. Tingkat keberhasilan peserta yang menyelesaikan pelatihan hingga 31 dari 32 orang mencerminkan perbaikan dalam desain dan implementasi program. Pelatihan yang diikuti oleh hampir seluruh peserta hingga selesai menunjukkan bahwa materi dan metode pelatihan lebih relevan dan menarik bagi peserta. Penekanan pada penerapan ilmu dari pelatihan ke usaha masing-masing peserta menjadi indikator keberhasilan. Implementasi ini menunjukkan bahwa pelatihan dirancang untuk langsung berdampak pada pengembangan usaha peserta, yang mungkin menjadi daya tarik bagi peserta potensial di masa depan.

Tahun 2024, mengalami penurunan yang sangat signifikan menjadi 16,95% dikarenakan dari total 117 Pemuda yag dilatih, hanya 30 pemuda yang mengimplementasikan pelatihan yang telah di berikan.

Dengan demikian, data ini menunjukkan kinerja tersebut perlu ditingkatkan, dan langkah-langkah selanjutnya yang harus diambil antara lain :

1. Melaksanakan evaluasi atas kegiatan pelatihan yang telah diselenggarakan, meliputi : materi, sasaran peserta, dan implementasinya;

2. Melaksanakan koordinasi dengan perangkat daerah terkait pemberdayaan dan pelatihan kewirausahaan pemuda;
3. Mengadakan pelatihan berbasis keterampilan (skill-based) sesuai dengan potensi lokal, seperti agribisnis, perikanan, kuliner, atau pariwisata;
4. Mengedukasi pemuda tentang pengelolaan keuangan usaha, penyusunan anggaran, dan perencanaan investasi;
5. Membangun platform e-commerce lokal untuk mempromosikan produk wirausaha muda di Pemalang;
6. Membentuk komunitas atau koperasi pemuda wirausaha untuk mempermudah akses ke pelatihan, modal, dan pasar;
7. Mengadakan bazar, festival kewirausahaan, atau pameran produk lokal secara rutin untuk memberikan eksposur pasar;
8. Mendorong inovasi produk berbasis kearifan lokal, seperti makanan khas, produk olahan hasil bumi, atau eco-tourism;
9. Membangun sistem monitoring untuk mengukur efektivitas program dan memastikan wirausaha muda mendapatkan manfaat maksimal;
10. Memberikan penghargaan kepada pemuda yang berhasil mengembangkan usahanya untuk memotivasi lainnya.

2. Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan yang diukur dengan indicator Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan mengalami penurunan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Pada tahun 2022, realisasi kinerja untuk indikator tersebut tercatat sebesar 50,84%, yang menunjukkan pada tahun 2022 sebanyak 187.637 pemuda menjadi anggota organisasi kepemudaan, sementara jumlah total pemuda berusia 16-30 tahun di Kabupaten Pemalang mencapai 369.043 orang.

   Memasuki tahun 2023, realisasi kinerja menurun menjadi 48,75%. Dari jumlah tersebut, tercatat sebanyak 177.805 pemuda menjadi anggota organisasi kepemudaan, sementara total pemuda berusia 16-30 tahun di Kabupaten Pemalang berjumlah 364.705 orang. Pada tahun 2023, jumlah pemuda yang menjadi anggota organisasi kepemudaan menurun dari 187.637 orang pada tahun 2022

menjadi 177.805 orang. Hal ini dapat disebabkan oleh kurangnya daya tarik program organisasi, perubahan kebutuhan pemuda, atau kurangnya strategi promosi dan rekrutmen yang efektif.

Tingkat partisipasi pemuda juga mengalami penurunan dari 50,84% pada tahun 2022 menjadi 48,75% pada tahun 2023. Penurunan ini mungkin dipengaruhi oleh:

1. Strategi Pengelolaan Organisasi: Kemungkinan adanya kurangnya inovasi atau adaptasi program organisasi terhadap minat dan kebutuhan pemuda saat ini.
2. Kompetisi dengan Aktivitas Lain: Aktivitas alternatif seperti kewirausahaan, kegiatan daring, atau pekerjaan mungkin lebih menarik bagi pemuda, mengurangi minat mereka untuk bergabung dengan organisasi kepemudaan.

Penurunan ini juga bisa dipengaruhi oleh faktor eksternal, seperti:

1. Dampak Ekonomi: Pemuda mungkin lebih fokus pada pekerjaan atau pendidikan akibat tekanan ekonomi, sehingga kurang tertarik untuk bergabung dengan organisasi.
2. Perubahan Sosial: Pergeseran tren sosial, termasuk preferensi pemuda terhadap platform online untuk bersosialisasi atau menyuarakan aspirasi, bisa menjadi alasan menurunnya partisipasi dalam organisasi formal.

Penurunan partisipasi dari 2022 ke 2023 mengindikasikan adanya tantangan dalam menarik dan mempertahankan anggota organisasi. Untuk meningkatkan partisipasi di masa depan, diperlukan evaluasi strategi rekrutmen, peningkatan daya tarik program, serta penyesuaian terhadap kebutuhan dan preferensi pemuda. Faktor eksternal juga perlu diperhatikan agar organisasi dapat beradaptasi dengan perubahan kondisi sosial dan ekonomi.

Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 sebesar 48,80%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 48,51%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tidak tercapai dengan capaian

sebesar 99,41%. Dibandingkan dengan capaian target tahun 2023 sebesar 48,75 % terjadi penurunan sebesar -0,49%.

Dengan demikian, data ini menunjukkan kinerja tersebut perlu ditingkatkan, atau langkah-langkah selanjutnya yang harus diambil, antara lain :

1. Mengadakan kampanye tentang pentingnya organisasi kepemudaan melalui media sosial, seminar, atau acara lokal;
2. Menyebarluaskan informasi tentang manfaat berorganisasi bagi pengembangan diri, seperti leadership, networking, dan soft skills;
3. Membuka pendaftaran anggota secara online dan offline untuk menjangkau lebih banyak pemuda;
4. Menyediakan informasi lengkap tentang kegiatan dan program organisasi di platform digital;
5. Membentuk jaringan relawan atau perwakilan di tingkat desa atau komunitas untuk menjangkau pemuda yang sulit diakses;
6. Mengembangkan program yang menarik seperti pelatihan keterampilan, kompetisi, kegiatan seni, olahraga, atau kegiatan sosial;
7. Mengakui kontribusi pemuda melalui sertifikat, penghargaan, atau pengakuan public;
8. Melibatkan pemuda dalam proses pengambilan keputusan organisasi;
9. Mendorong pembentukan kelompok kerja atau komite yang dipimpin oleh pemuda;
10. Memberikan pelatihan kepemimpinan untuk meningkatkan kompetensi anggota;
11. Berkolaborasi dengan sekolah, universitas, atau organisasi lain untuk mempromosikan kegiatan kepemudaan.

3. Meningkatnya prestasi olahraga yang diukur dengan indikator Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional tidal mengalami kenaikan maupun penurunan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Pada tahun 2022, realisasi kinerja untuk indikator tersebut tercatat sebesar 48 Medali, yang menunjukkan Pada tahun 2022,

jumlah perolehan medali dari event olahraga regional mencapai 48 medali. Medali tersebut diperoleh dari dua tingkatan event, yaitu: Popda tingkat Karesidenan: 32 medali, Popda tingkat Provinsi: 16 medali.

Memasuki tahun 2023, realisasi kinerja tetap dengan perolehan medali sebanyak 48. Medali tersebut diperoleh dari dua tingkatan event, yaitu: Popda tingkat Karesidenan: 35 medali, Popda tingkat Provinsi: 13 medali.

Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 sebesar 49 Medali, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 59 Medali. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar 120,41%. Dibandingkan dengan capaian target tahun 2023 sebesar 48 Medali terjadi peningkatan sebesar 22,92 %.

Dengan demikian, data ini menunjukkan kinerja secara keseluruhan, memuaskan. Penting untuk terus memantau indikator ini agar bisa meningkatkan prestasi olahraga di Kabupaten Pemalang, dengan memperhatikan Langkah-langkah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi potensi atlet berbakat melalui seleksi rutin di sekolah, komunitas, dan klub olahraga local;
2. Menyelenggarakan pelatihan intensif yang terstruktur dengan pelatih profesional dan fasilitas yang memadai;
3. Menyediakan akses ke sarana dan prasarana olahraga yang berkualitas untuk mendukung latihan dan pengembangan atlet;
4. Mengadakan kompetisi lokal, regional, dan nasional secara rutin untuk mengasah kemampuan atlet dan membangun mental juara;
5. Memberikan dukungan finansial dan beasiswa kepada atlet berprestasi untuk memastikan fokus mereka pada pengembangan karier olahraga;

6. Membangun kemitraan dengan sponsor, organisasi olahraga, dan pemerintah untuk mendukung program pembinaan olahraga jangka panjang.

4. Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD yang diukur dengan indikator Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD mengalami penurunan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Pada tahun 2022, realisasi kinerja untuk indikator tersebut tercatat sebesar 0,45%.

   Memasuki tahun 2023, realisasi kinerja meningkat/menurun menjadi 0,31%. Hal ini mencerminkan Penurunan kontribusi retribusi pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pemalang dari 0,45% pada 2022 menjadi 0,31% pada 2023 dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti penurunan jumlah kunjungan wisatawan ke Obyek Wisata (OW) Widuri akibat kurangnya promosi, kualitas fasilitas yang tidak memadai, atau persaingan dengan destinasi wisata lain di sekitar wilayah tersebut. Selain itu, kondisi ekonomi masyarakat, kebijakan tarif retribusi yang kurang tepat, serta cuaca atau bencana alam juga dapat memengaruhi minat wisatawan. Strategi pengelolaan yang kurang optimal, seperti minimnya inovasi dalam pengembangan wisata dan lemahnya pengawasan terhadap pendapatan retribusi, turut menjadi penyebab menurunnya kontribusi tersebut. Optimalisasi manajemen destinasi, peningkatan fasilitas, dan promosi yang lebih efektif diperlukan untuk meningkatkan daya tarik OW Widuri dan mendongkrak kontribusinya terhadap PAD.

   Realisasi kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD Kabupaten Pemalang yang mengalami penurunan dari 0,45% pada 2022 menjadi 0,31% pada 2023, kemudian sedikit meningkat menjadi 0,35% pada 2024, masih jauh dari target yang ditetapkan sebesar 0,60% pada 2024. Hal ini menunjukkan adanya tantangan signifikan dalam mencapai target tersebut, yang kemungkinan disebabkan oleh faktor seperti penurunan kunjungan wisata, kurang optimalnya pengelolaan Obyek Wisata (OW) Widuri, minimnya promosi, dan persaingan dengan destinasi lain. Meskipun

ada sedikit peningkatan pada 2024, kesenjangan antara target dan realisasi mengindikasikan perlunya langkah strategis yang lebih agresif, seperti peningkatan kualitas fasilitas, inovasi layanan, dan promosi yang masif untuk menarik lebih banyak wisatawan. Evaluasi menyeluruh terhadap kebijakan tarif retribusi dan pengelolaan pendapatan juga penting untuk memastikan target kontribusi dapat tercapai.

5. Meningkatnya jumlah wisatawan yang diukur dengan indikator :
    a. Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan mengalami penurunan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Pada tahun 2022, realisasi kinerja untuk indikator tersebut tercatat sebesar 100%, Memasuki tahun 2023, realisasi kinerja menurun menjadi -16.67%. yang menunjukkan Wisatawan mancanegara tahun 2022 yang berkunjung ke Kabupaten Pemalang sejumlah 12 orang, sedangkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara tahun 2023 sejumlah 10 orang.

        Dibandingkan dengan capaian target kinerja Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan tahun 2023 sebesar -16,67% terjadi peningkatan sebesar 90,00% pada tahun 2024.

    b. Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota mengalami penurunan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Pada tahun 2022, realisasi kinerja untuk indikator tersebut tercatat sebesar 91,29%. Memasuki tahun 2023, realisasi kinerja menurun menjadi -24,20%. Hal ini mencerminkan Penurunan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Pemalang dari 2022 ke 2023 dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor utama. Pada tahun 2022, meredanya pandemi COVID-19 mendorong peningkatan drastis jumlah wisatawan dibandingkan tahun 2021, karena adanya pelonggaran pembatasan dan euforia masyarakat untuk kembali berwisata. Namun, kondisi tersebut tidak berlanjut ke 2023 karena berbagai alasan, seperti kurangnya strategi promosi yang

berkelanjutan, keterbatasan fasilitas pendukung di destinasi wisata, dan persaingan dengan daerah lain yang lebih inovatif dalam menarik wisatawan. Faktor eksternal seperti kondisi ekonomi global yang menekan daya beli masyarakat serta perubahan tren wisatawan yang lebih memilih destinasi dengan fasilitas digital-friendly juga memengaruhi. Minimnya atraksi baru dan pengelolaan destinasi yang kurang profesional semakin mengurangi daya tarik Kabupaten Pemalang sebagai tujuan wisata utama.

Dibandingkan dengan capaian target kinerja Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota tahun 2023 sebesar -24,20% terjadi peningkatan sebesar 0,78% pada tahun 2024.

Dengan demikian, data ini menunjukkan kinerja secara keseluruhan, perlu ditingkatkan, dengan Langkah-langkah sebagai berikut :

1. Mengembangkan destinasi wisata unggulan dengan memperbaiki infrastruktur dan fasilitas penunjang seperti jalan, tempat parkir, dan toilet umum;
2. Memperkuat promosi wisata melalui media sosial, website resmi, dan kampanye digital yang menarik, termasuk konten dalam berbagai Bahasa;
3. Mengadakan acara tahunan seperti festival budaya, musik, atau kuliner khas Pemalang untuk menarik wisatawan;
4. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di sektor pariwisata melalui pelatihan bagi pemandu wisata, pelaku UMKM, dan pengelola destinasi;
5. Menciptakan paket wisata yang terintegrasi, menggabungkan destinasi alam, budaya, dan kuliner lokal untuk memberikan pengalaman lengkap bagi wisatawan;
6. Menggandeng agen perjalanan, platform booking online, dan influencer pariwisata untuk mempromosikan Pemalang ke pasar domestik dan internasional;

7. Menyediakan informasi wisata yang mudah diakses, seperti peta digital, aplikasi pariwisata, dan pusat informasi di lokasi strategis;
8. Memperkuat branding daerah dengan menciptakan identitas visual dan slogan yang mencerminkan keunikan Pemalang;
9. Mengembangkan atraksi tambahan seperti homestay di desa wisata, area foto Instagramable, dan wahana hiburan keluarga;
10. Memastikan keberlanjutan lingkungan dengan menerapkan pariwisata berkelanjutan, seperti pengelolaan sampah dan pelestarian budaya lokal.

6. Meningkatnya tingkat hunian akomodasi yang diukur dengan indikator Persentase tingkat hunian akomodasi mengalami penurunan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Pada tahun 2022, realisasi kinerja untuk indikator tersebut tercatat sebesar 32,49%. Memasuki tahun 2023, realisasi kinerja menjadi 32,14%. Penurunan tingkat hunian akomodasi atau kunjungan hotel di Kabupaten Pemalang dari 2022 ke 2023 dapat disebabkan oleh beberapa faktor. Pada tahun 2022, euforia pasca-pandemi COVID-19 membuat tingkat hunian hotel meningkat signifikan, didorong oleh pelonggaran pembatasan perjalanan dan tingginya minat masyarakat untuk kembali bepergian. Namun, pada tahun 2023, tren ini menurun akibat melemahnya daya beli masyarakat, persaingan dengan destinasi lain yang menawarkan akomodasi lebih menarik atau terjangkau, serta kurangnya upaya promosi khusus untuk menarik tamu hotel. Selain itu, minimnya peningkatan kualitas layanan dan fasilitas hotel, serta kurangnya inovasi dalam paket-paket yang ditawarkan, turut memengaruhi daya tarik akomodasi di Pemalang. Penurunan kunjungan wisatawan ke daerah ini secara keseluruhan juga memberikan dampak langsung pada tingkat hunian hotel.

   Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 sebesar 32,25%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 35,06%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar

108,70%. Dibandingkan dengan capaian target tahun 2023 sebesar 32,14 % terjadi peningkatan sebesar 9,07 %.

Dengan demikian, data ini menunjukkan adanya peningkatan Tingkat Hunian Akomodasi di Tahun 2024, namun demikian perlunya langkah-langkah untuk tetap meningkatkan indicator tersebut, seperti :

1. Mengembangkan paket wisata terintegrasi yang mencakup akomodasi, transportasi, dan atraksi lokal untuk menarik wisatawan;
2. Memperbaiki fasilitas dan layanan hotel dengan standar yang lebih baik untuk meningkatkan kenyamanan dan kepuasan tamu;
3. Menyelenggarakan acara atau festival besar di Pemalang untuk mendorong peningkatan kebutuhan akomodasi selama kegiatan berlangsung;
4. Menggandeng platform online travel agent (OTA) dan aplikasi booking hotel untuk mempromosikan akomodasi secara luas;
5. Memberikan diskon atau promosi khusus, seperti harga paket keluarga, diskon akhir pekan, atau program loyalitas pelanggan;
6. Meningkatkan pelatihan bagi staf hotel agar dapat memberikan pelayanan profesional dan berstandar tinggi;
7. Melibatkan pelaku industri pariwisata dan pemerintah daerah dalam kampanye bersama untuk mempromosikan Pemalang sebagai destinasi yang ramah wisatawan.

7. Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial yang diukur dengan indikator Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial mengalami peningkatan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Pada tahun 2022, realisasi kinerja untuk indikator tersebut tercatat sebesar 58,33%. Memasuki tahun 2023, realisasi kinerja meningkat menjadi nilai 66,67%. Hal ini mencerminkan Peningkatan pengembangan subsektor ekonomi kreatif di Kabupaten Pemalang dari 2022 ke 2023 menunjukkan tren positif yang didorong oleh beberapa faktor strategis. Pada tahun 2022, pemerintah daerah mulai fokus mendukung UMKM dan pelaku

ekonomi kreatif melalui pelatihan, akses permodalan, dan penyelenggaraan festival budaya lokal. Upaya tersebut diakselerasi pada 2023 dengan pemanfaatan teknologi digital untuk mempromosikan produk lokal melalui e-commerce dan media sosial, sehingga meningkatkan jangkauan pasar. Selain itu, kolaborasi dengan komunitas kreatif dan pelaku industri besar menciptakan peluang baru dalam bidang kuliner, kriya, dan fesyen berbasis kearifan lokal. Peningkatan partisipasi generasi muda dalam mengembangkan produk inovatif juga menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan subsektor ini. Namun, keberlanjutan tren ini memerlukan penguatan regulasi, peningkatan kualitas produk, dan diversifikasi pasar untuk menjaga daya saing jangka panjang.

Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 sebesar 75,00%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 75,00%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar 100%. Dibandingkan dengan capaian target tahun 2024 sebesar 66,67% terjadi peningkatan sebesar 12,49 %.

Data ini menunjukkan kinerja secara keseluruhan memuaskan, namun perlu adanya peningkatan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Memetakan potensi ekonomi kreatif lokal, seperti kuliner khas, kriya, seni pertunjukan, dan pariwisata berbasis budaya;
2. Menyediakan pelatihan keterampilan dan mentoring bagi pelaku ekonomi kreatif untuk meningkatkan inovasi dan daya saing produk;
3. Mengoptimalkan teknologi digital dengan membangun platform e-commerce lokal dan memperluas promosi melalui media sosial;
4. Menyelenggarakan event kreatif seperti festival seni, bazar UMKM, dan pameran produk lokal untuk memperkenalkan karya kreatif kepada pasar luas;
5. Mendorong kolaborasi antara pelaku ekonomi kreatif, pemerintah, komunitas, dan sektor swasta untuk mendukung pengembangan ekosistem kreatif;

6. Memberikan akses permodalan melalui program kredit usaha mikro, hibah, atau kerjasama dengan lembaga keuangan;
7. Menciptakan ruang kreatif, seperti coworking space dan galeri seni, sebagai tempat kolaborasi, pameran, dan pengembangan ide.

8. Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan yang diukur dengan indikator :
   a. Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh mengalami peningkatan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Pada tahun 2022, realisasi kinerja untuk indikator tersebut tercatat sebesar skor 73,90. Memasuki tahun 2023, realisasi kinerja meningkat skornya menjadi 73,90 . Hal ini mencerminkan Peningkatan indeks kepuasan masyarakat terhadap Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Pemalang, khususnya terkait pelayanan wisatawan di objek wisata Widuri, menunjukkan perkembangan yang positif dari tahun 2022 ke 2023. Pada tahun 2022, objek wisata Widuri mengalami peningkatan jumlah kunjungan setelah pembatasan akibat pandemi COVID-19 dilonggarkan, dengan adanya upaya pemulihan melalui promosi yang lebih masif dan peningkatan kualitas fasilitas dasar seperti kebersihan dan kenyamanan. Pada tahun 2023, kepuasan wisatawan di Widuri meningkat seiring dengan perbaikan infrastruktur seperti akses jalan yang lebih baik dan penyediaan fasilitas umum yang memadai. Namun, tantangan yang masih dihadapi adalah minimnya variasi atraksi dan fasilitas pendukung di sekitar objek wisata tersebut, yang mengharuskan adanya inovasi lebih lanjut dalam pengembangan produk wisata agar dapat menarik lebih banyak wisatawan, baik domestik maupun mancanegara. Untuk mempertahankan tren positif ini, pengelola perlu terus meningkatkan koordinasi antarinstansi terkait serta melibatkan masyarakat lokal dalam pengelolaan dan promosi wisata Widuri.

      Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 untuk kinerja 1 Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh sebesar 85,00% , sampai dengan bulan Desember 2024

terealisasi 85,06%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar 100,07%. Dibandingkan dengan capaian target kinerja Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh tahun 2023 sebesar 79,39% terjadi peningkatan sebesar 7,14%.

Dengan demikian, data ini menunjukkan secara keseluruhan memuaskan. Namun demikian perlu Upaya peningkatan pelayanan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas fasilitas umum di Widuri, seperti tempat parkir, toilet, dan area istirahat, untuk kenyamanan wisatawan;
2. Mengoptimalkan pelatihan bagi pemandu wisata dan petugas di objek wisata Widuri agar memberikan informasi yang lengkap dan pelayanan yang ramah;
3. Memperbaiki aksesibilitas ke objek wisata dengan meningkatkan kondisi jalan dan menyediakan transportasi publik yang nyaman;
4. Menyediakan layanan informasi wisata yang lebih mudah diakses, seperti pusat informasi di lokasi wisata dan aplikasi berbasis mobile;
5. Meningkatkan promosi dan pemasaran wisata Widuri melalui berbagai platform media sosial dan kerja sama dengan agen perjalanan;
6. Melibatkan masyarakat lokal dalam kegiatan pariwisata, seperti menjadi pengrajin lokal atau pelaku usaha kecil yang menyediakan produk khas daerah;
7. Mengadakan evaluasi rutin terhadap tingkat kepuasan pengunjung dan mengimplementasikan masukan dari wisatawan untuk perbaikan berkelanjutan.

b. Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja mengalami peningkatan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Pada tahun 2022, realisasi kinerja untuk indikator tersebut tercatat skor sebesar 58,07. Memasuki tahun 2023, realisasi kinerja meningkat menjadi 62,60. Hal ini mencerminkan Peningkatan nilai akuntabilitas

kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Pemalang dari tahun 2022 ke 2023 mencerminkan upaya signifikan dalam memperbaiki sistem pelaporan, transparansi, dan efektivitas program-program yang dijalankan. Pada tahun 2022, Dinas ini mulai fokus pada peningkatan pengelolaan anggaran dan evaluasi program yang lebih sistematis, serta memperbaiki mekanisme pelaporan yang lebih transparan kepada masyarakat dan stakeholders. Pada tahun 2023, implementasi program berbasis hasil lebih terlihat melalui penguatan koordinasi antar-instansi, pengawasan yang lebih ketat terhadap penggunaan anggaran, dan penyusunan laporan kinerja yang lebih terstruktur dan dapat dipertanggungjawabkan. Meskipun ada kemajuan dalam hal pelaporan dan pencapaian target, tantangan seperti perbaikan dalam pengelolaan sumber daya manusia dan pembinaan berkelanjutan bagi staf agar lebih kompeten dalam mengelola program masih perlu mendapat perhatian lebih lanjut untuk mempertahankan dan meningkatkan akuntabilitas kinerja ke depan.

Target capaian indikator kinerja sasaran strategis tahun 2024 untuk kinerja 2 Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja sebesar 66,00%, sampai dengan bulan Desember 2024 terealisasi 66,22%. Dengan demikian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tercapai dengan capaian sebesar 100,33%. Dibandingkan dengan capaian target kinerja Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja tahun 2023 sebesar 65,60% terjadi peningkatan sebesar 0,95.

Dengan demikian, data ini menunjukkan kinerja tersebut memuaskan, namun perlu ditingkatkan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Meningkatkan transparansi dalam pengelolaan anggaran dengan menyediakan laporan keuangan yang dapat diakses publik secara rutin;

2. Memperkuat sistem pelaporan kinerja dengan menggunakan teknologi informasi untuk memantau progres program secara real-time;
3. Meningkatkan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan sertifikasi untuk memastikan staf memiliki kompetensi dalam mengelola program dan anggaran;
4. Menyusun rencana kerja tahunan yang lebih terukur dengan indikator kinerja yang jelas dan dapat dievaluasi secara objektif;
5. Melibatkan masyarakat dalam proses evaluasi program melalui forum atau survei untuk mendapatkan feedback yang konstruktif;
6. Menetapkan mekanisme pengawasan internal yang lebih efektif untuk meminimalkan potensi penyimpangan dalam pelaksanaan program.

3.1.4 Membandingkan realisasi kinerja sampai dengan tahun ini dengan target jangka menengah yang terdapat dalam dokumen perencanaan strategis organisasi

Perbandingan realisasi kinerja sampai dengan tahun 2024 dengan target jangka menengah yang terdapat pada dokumen perencanaan strategis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang periode 2021-2026 diuraikan sebagai berikut :

Tabel 3.4 Kemajuan Capaian Sasaran Strategis

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi Kinerja Tahun n	Target Akhir Rencana Strategis	Tingkat Kemajuan
1	2	3	4	5	6= 4/5*100
1	Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	16.95	93.33	18.16
2	Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan	48.51	33.88	143.18
3	Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional	59.00	50.00	118.00

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi Kinerja Tahun n	Target Akhir Rencana Strategis	Tingkat Kemajuan
4	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	0,35	0.73	47,95
5	Meningkatnya jumlah wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	90.00	50.00	180.00
		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota	0.78	10.00	7.80
6	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	35.06	39.02	89.85
7	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	75.00	100.00	75.00
8	Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	85.06	87.00	97.77
		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	66.00	72.00	91.67

Sumber :Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

Berdasarkan data yang disajikan, realisasi kinerja tahun 2024 sebagai berikut :

1. Indikator kinerja Persentase wirausaha pemula tercatat sebesar 16,95%. Ketika dibandingkan dengan target jangka menengah yang telah ditetapkan, tingkat kemajuan yang dicapai adalah sebesar 18,16%. Data ini menunjukkan pencapaian ini masih relatif kecil jika dibandingkan dengan target jangka menengah, hal ini mungkin disebabkan oleh berbagai faktor, seperti kurangnya akses permodalan, pelatihan yang belum cukup menyeluruh, atau kendala lainnya yang menghambat pertumbuhan wirausaha pemula. Oleh karena itu, perlu dilakukan evaluasi dan perbaikan strategi agar

dapat mempercepat pertumbuhan wirausaha pemula dan mendekati atau melampaui target yang telah ditentukan.

2. Indikator kinerja Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan tercatat sebesar 48,51%. Ketika dibandingkan dengan target jangka menengah yang telah ditetapkan, tingkat kemajuan yang dicapai adalah sebesar 143,18%. Data ini menunjukkan adanya upaya yang sangat efektif dalam mendorong keterlibatan pemuda dalam berbagai organisasi, baik di bidang sosial kemasyarakatan maupun lainnya. Keberhasilan ini mungkin dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti peningkatan kesadaran pemuda akan pentingnya partisipasi sosial, penyediaan program yang menarik, serta dukungan dari pemerintah atau organisasi terkait. Namun, meskipun pencapaian melebihi target, penting untuk mempertahankan dan lebih mengembangkan kualitas partisipasi agar terus memberikan dampak positif pada pemberdayaan pemuda dan Masyarakat;
3. Indikator Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional kinerja tercatat sebesar 59 Medali. Ketika dibandingkan dengan target jangka menengah yang telah ditetapkan, tingkat kemajuan yang dicapai adalah sebesar 118%. Data ini menunjukkan pencapaian ini menunjukkan bahwa program pembinaan atlet dan pelaksanaan event olahraga yang dilakukan sudah berjalan dengan efektif dan memberikan hasil yang positif. Keberhasilan ini mencerminkan kualitas pelatihan, dukungan fasilitas, serta motivasi para atlet yang cukup baik. Meskipun telah melampaui target, tetap perlu diupayakan untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas serta kuantitas perolehan medali pada event-event olahraga selanjutnya, dengan memperkuat pengembangan atlet berbakat dan memperbaiki aspek pelatihan serta strategi kompetisi.
4. Indikator Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD tercatat sebesar 0,35%. Ketika dibandingkan dengan target jangka menengah yang telah ditetapkan, tingkat kemajuan yang dicapai adalah sebesar 47,95%. Meskipun telah mencapai hampir setengah dari target yang ditetapkan, capaian ini juga menyoroti adanya kesenjangan yang cukup besar untuk memenuhi target

sepenuhnya. Hal ini menuntut evaluasi mendalam dan langkah strategis yang lebih efektif, seperti peningkatan daya tarik wisata, pengelolaan destinasi yang optimal, serta promosi yang lebih agresif untuk mendorong peningkatan kontribusi retribusi terhadap PAD.

5. Indikator Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan tercatat sebesar 90,00%. Ketika dibandingkan dengan target jangka menengah yang telah ditetapkan, tingkat kemajuan yang dicapai adalah sebesar 180%. Meskipun pencapaian sangat baik, untuk mempertahankan momentum tersebut, penting untuk terus meningkatkan kualitas layanan, mengembangkan fasilitas, serta memperluas jangkauan pasar dengan strategi pemasaran yang lebih inovatif agar kunjungan wisatawan mancanegara tetap berkelanjutan.
6. Indikator Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota tercatat sebesar 0.78%. Ketika dibandingkan dengan target jangka menengah yang telah ditetapkan, tingkat kemajuan yang dicapai adalah sebesar 7.80%. Meskipun masih jauh dari yang diharapkan. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor, seperti terbatasnya daya tarik atau fasilitas wisata yang tersedia, kurangnya promosi yang efektif, atau kompetisi dengan daerah lain yang lebih unggul dalam hal pengembangan pariwisata domestik. Untuk meningkatkan pencapaian lebih lanjut, perlu dilakukan evaluasi terhadap program promosi, peningkatan fasilitas wisata, serta pengembangan atraksi yang lebih menarik bagi wisatawan nusantara. Ke depan, penguatan kolaborasi dengan agen perjalanan dan penyedia transportasi dapat membantu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan domestik ke Kabupaten Pemalang.
7. Indikator Persentase tingkat hunian akomodasi tercatat sebesar 35,06%. Ketika dibandingkan dengan target jangka menengah yang telah ditetapkan, tingkat kemajuan yang dicapai adalah sebesar 89,85%. Meskipun angka ini masih di bawah target, pencapaian tersebut mencerminkan adanya kemajuan dalam tingkat hunian akomodasi di Kabupaten Pemalang, meskipun belum sepenuhnya optimal. Pencapaian yang lebih rendah dari target bisa dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kurangnya diversifikasi akomodasi yang

menarik, promosi yang belum maksimal, atau daya tarik wisata yang belum cukup kuat untuk menarik lebih banyak wisatawan. Untuk meningkatkan tingkat hunian akomodasi, perlu adanya peningkatan kualitas layanan, diversifikasi jenis akomodasi, serta pengembangan program promosi yang lebih luas, baik untuk wisatawan domestik maupun mancanegara. Fokus pada meningkatkan pengalaman menginap dan menyediakan fasilitas yang lebih baik dapat membantu meningkatkan angka hunian akomodasi di masa mendatang;

8. Indikator Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial tercatat sebesar 75,00%. Ketika dibandingkan dengan target jangka menengah yang telah ditetapkan, tingkat kemajuan yang dicapai adalah sebesar 75,00%. Pencapaian ini mencerminkan bahwa pengembangan subsektor ekonomi kreatif, seperti seni, kerajinan, kuliner, dan lainnya, telah berjalan sesuai dengan rencana dan sasaran yang ditetapkan. Angka ini menunjukkan adanya keberhasilan dalam mengidentifikasi dan mendorong sektor-sektor kreatif yang memiliki potensi besar untuk berkembang, serta memberikan dampak positif terhadap perekonomian daerah. Namun, untuk mempertahankan atau bahkan melampaui pencapaian ini, perlu dilakukan langkah-langkah lebih lanjut seperti peningkatan akses pasar, penguatan pelatihan dan keterampilan, serta dukungan yang lebih besar terhadap inovasi dan kolaborasi antar sektor kreatif.
9. Indikator Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh skor sebesar 85,06. Ketika dibandingkan dengan target jangka menengah yang telah ditetapkan, tingkat kemajuan yang dicapai adalah sebesar 97,77%. Pencapaian ini mencerminkan bahwa masyarakat secara umum merasa puas dengan pelayanan yang diberikan, baik dalam hal pengelolaan sektor pariwisata, pemuda, olahraga, maupun program lainnya yang terkait. Hasil ini menunjukkan upaya yang efektif dari pemerintah daerah dalam meningkatkan kualitas layanan publik, serta respons yang baik terhadap kebutuhan dan harapan masyarakat. Meskipun sudah mendekati target, masih ada ruang untuk peningkatan, terutama dalam merespons umpan balik masyarakat untuk memperbaiki aspek-aspek pelayanan yang belum

sepenuhnya memuaskan. Pencapaian ini juga menandakan pentingnya menjaga konsistensi kualitas layanan dan terus meningkatkan transparansi serta partisipasi masyarakat dalam proses evaluasi program;

10. Indikator Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja tercatat skor sebesar 66,22. Ketika dibandingkan dengan target jangka menengah yang telah ditetapkan, tingkat kemajuan yang dicapai adalah sebesar 91,67%. Pencapaian ini mencerminkan bahwa upaya dalam meningkatkan akuntabilitas kinerja telah menunjukkan progres positif, meskipun belum sepenuhnya mencapai target yang diinginkan. Skor tersebut menunjukkan bahwa mekanisme pelaporan, pengelolaan anggaran, dan transparansi kinerja sudah mulai berjalan dengan baik, tetapi masih ada ruang untuk perbaikan, terutama dalam hal efektivitas pengawasan dan peningkatan kualitas laporan kinerja. Untuk mencapai target secara penuh, perlu dilakukan evaluasi dan perbaikan pada aspek yang masih kurang optimal, seperti penguatan sistem pengawasan internal, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, serta penerapan standar akuntabilitas yang lebih ketat dan terukur.

Untuk memastikan pencapaian target jangka menengah tersebut, diperlukan serangkaian strategi yang sistematis dan efektif. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil:

1. Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula

   - Pelatihan dan Pendampingan: Menyelenggarakan pelatihan kewirausahaan yang intensif dan berkelanjutan, disertai program pendampingan pasca-pelatihan.
   - Membangun komunitas wirausaha pemuda untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman.

2. Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan

   - Menciptakan program yang relevan dengan kebutuhan dan minat pemuda.
   - Mempromosikan organisasi melalui media sosial dan influencer.

- Memberikan penghargaan kepada anggota aktif dan organisasi berprestasi.
- Bekerja sama dengan sekolah dan kampus untuk merekrut anggota baru.

3. Meningkatnya prestasi olahraga

- Membangun dan memperbaiki fasilitas olahraga di tingkat daerah.
- Merekrut pelatih profesional dan menyelenggarakan pelatihan pelatih secara rutin.
- Mengidentifikasi atlet berbakat melalui seleksi di sekolah-sekolah.
- Menyelenggarakan kompetisi olahraga lokal secara rutin.

4. Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD

- Melaksanakan evaluasi serta monitoring atas penerapan sistem pembayaran elektronik untuk mempermudah retribusi.
- Mengembangkan atraksi wisata baru untuk menarik pengunjung.
- Mempromosikan destinasi wisata melalui media digital dan kampanye pariwisata.

5. Meningkatnya jumlah wisatawan

- Membuat paket wisata terpadu yang menarik.
- Menyelenggarakan festival budaya dan olahraga untuk menarik wisatawan.
- Memperbaiki infrastruktur menuju destinasi wisata.
- Melibatkan agen perjalanan untuk mempromosikan destinasi wisata.

6. Meningkatnya tingkat hunian akomodasi

- Melibatkan hotel dan penginapan dalam promosi wisata.
- Meningkatkan kualitas layanan penginapan.
- Menawarkan diskon dan paket menginap yang menarik.

7. Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial

- Mengidentifikasi subsektor ekonomi kreatif potensial di daerah.

- Membentuk inkubator untuk mendukung pengembangan usaha kreatif.
- Mempromosikan produk kreatif melalui pameran dan marketplace.
- Menyelenggarakan pelatihan teknis bagi pelaku ekonomi kreatif.

8. Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan

- Mendigitalisasi layanan publik untuk meningkatkan efisiensi.
- Menyelenggarakan pelatihan peningkatan kapasitas pegawai secara rutin.
- Menerapkan sistem evaluasi berkala untuk memantau pencapaian target.
- Melibatkan masyarakat dalam penilaian dan masukan terhadap layanan pemerintahan

3.1.5 Membandingkan realisasi kinerja tahun ini dengan Kabupaten/Kota Lain

Perbandingan realisasi kinerja tahun 2024 dengan Kabupaten/Kota lain diuraikan sebagai berikut :

Tabel 3.5 Perbandingan Capaian dengan Kabupaten/Kota Lain

No	Indikator Kinerja	Realisasi 2023		Realisasi 2024
		Kabupaten Purbalingga	Kabupaten Pekalongan	Kabupaten Pemalang
1	Jumlah perolehan medali pada even olahraga tingkat regional/nasional	171 Medali	NA	59 Medali
2	Organisasi Kepemudaan yang aktif	65,38%	NA	80,95%
3	Kunjungan Wisata	2.593.497	932.524	1.159.242

Sumber : LKJIP Dinporapar Kabupaten Purbalingga Tahun 2023, LKJIP Dinporapar Kabupaten Pekalongan Tahun 2023

1. Berdasarkan data dari Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJIP) Dinporapar Kabupaten Purbalingga Tahun 2023 berhasil meraih 171 medali, mencerminkan prestasi olahraga yang cukup baik.

Sementara itu, data dari Kabupaten Pekalongan tidak memuat informasi mengenai perolehan medali (NA), sehingga tidak dapat dievaluasi. Di sisi lain, Kabupaten Pemalang pada tahun 2024 tercatat meraih 59 medali, yang menunjukkan kontribusi para atlet dalam mengharumkan nama daerah meskipun jumlahnya jauh lebih rendah dibandingkan Purbalingga. Perbedaan signifikan dalam jumlah medali ini dapat mencerminkan berbagai faktor, seperti tingkat pembinaan atlet, ketersediaan fasilitas olahraga, dukungan anggaran, dan strategi pengembangan olahraga di masing-masing kabupaten. Untuk meningkatkan capaian, Kabupaten Pemalang perlu mengoptimalkan pembinaan atlet muda, menyediakan sarana dan prasarana olahraga yang memadai, serta memperluas partisipasi dalam berbagai ajang kompetisi olahraga tingkat daerah, provinsi, maupun nasional. Hal ini penting agar prestasi olahraga dapat meningkat di masa mendatang;

2. Berdasarkan data Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJIP) Dinporapar Kabupaten Purbalingga tahun 2023, Kabupaten Purbalingga memiliki 26 organisasi kepemudaan, di mana 17 di antaranya tercatat aktif, sehingga tingkat keaktifan organisasi kepemudaan mencapai 65,38%. Sementara itu, data dari Kabupaten Pekalongan tidak memuat informasi terkait organisasi kepemudaan (NA). Di Kabupaten Pemalang pada tahun 2024, terdapat 21 organisasi kepemudaan, dengan 17 di antaranya aktif, sehingga tingkat keaktifan mencapai 80,95%. Tingginya tingkat keaktifan organisasi kepemudaan di Pemalang dibandingkan Purbalingga menunjukkan keberhasilan dalam mengelola dan mendukung aktivitas organisasi kepemudaan. Hal ini dapat mencerminkan adanya pola pembinaan, dukungan fasilitas, atau komunikasi yang lebih efektif antara pemerintah daerah dengan organisasi kepemudaan di Pemalang. Namun, untuk lebih meningkatkan partisipasi, langkah strategis seperti memotivasi organisasi yang belum aktif, memperluas program pemberdayaan pemuda, serta memastikan keberlanjutan dukungan kepada organisasi yang aktif tetap menjadi prioritas penting. Aktivitas organisasi kepemudaan ini sangat penting untuk mendukung pembangunan sosial, kreativitas, dan kontribusi pemuda dalam kemajuan daerah;

3. Pada tahun 2024, Kabupaten Pemalang mencatat jumlah kunjungan wisata sebanyak 1.159.242 orang, yang lebih tinggi dibandingkan Kabupaten Pekalongan dengan 932.524 orang, tetapi masih jauh tertinggal dari Kabupaten Purbalingga yang mencapai 2.593.497 orang pada tahun 2023. Hal ini menunjukkan bahwa Pemalang memiliki potensi pariwisata yang cukup baik namun memerlukan upaya strategis untuk meningkatkan daya tarik wisata. Beberapa tantangan yang dihadapi, seperti infrastruktur yang belum memadai, promosi yang belum maksimal, dan kurangnya inovasi dalam pengembangan destinasi, perlu segera diatasi. Untuk meningkatkan kunjungan, Pemalang dapat fokus pada perbaikan aksesibilitas menuju destinasi wisata, pengembangan fasilitas dan atraksi baru di destinasi unggulan seperti Pantai Widuri, serta memanfaatkan media digital untuk promosi yang lebih efektif. Selain itu, mengadakan acara budaya atau festival tahunan, serta memberdayakan masyarakat lokal melalui produk wisata berbasis komunitas, dapat menambah daya tarik wisata Pemalang. Dengan langkah strategis ini, Pemalang diharapkan mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisata dan memperkuat kontribusi sektor pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD).

3.1.6 Analisis penyebab keberhasilan/kegagalan atau peningkatan/ penurunan kinerja serta alternatif solusi yang telah dilakukan

Analisis penyebab keberhasilan/kegagalan atau peningkatan/penurunan kinerja serta alternatif solusi yang telah dilakukan disajikan pada tabel berikut :

Tabel 3.6 Analisis Keberhasilan, Kegagalan, dan Solusi

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	% Capaian	Analisis Keberhasilan/Kegagalan	
1	2	3	4	5	6	7	

1	Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	97	16.95	17.47	1. Banyak pemuda tidak memiliki pengetahuan dan keterampilan dasar dalam bidang kewirausahaan, seperti manajemen bisnis, pemasaran, dan pengelolaan keuangan. Minimnya pelatihan praktis dan akses terhadap informasi menjadi penghambat utama. 2. Pemuda cenderung ragu untuk memulai usaha karena takut akan risiko kegagalan atau kurangnya pengalaman dalam menghadapi tantangan bisnis.	1. Menyedia terstruktur, pengusaha s dilakukan o komunitas b 2. Mengedul pentingnya l dalam bisnis untuk meng 3. Membant bisnis melal digital yang dengan pasa

2	Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan	48.8	48.51	99.41	1. Banyak pemuda kurang tertarik bergabung dalam organisasi karena kurangnya pemahaman tentang manfaat berorganisasi, baik secara pribadi maupun untuk masyarakat. Gaya hidup modern yang cenderung individualistis juga mengurangi minat mereka untuk berpartisipasi. 2. Program organisasi seringkali tidak kreatif atau tidak disesuaikan dengan kebutuhan dan aspirasi pemuda, sehingga mereka merasa kegiatan tersebut tidak memberikan manfaat langsung atau pengalaman yang menarik.	1. Melakuka bergabung d keterampila kontribusi n Menggunaka populer di k 2. Mengemb seperti kegia keterampila bagi pemuda Melibatkan kegiatan un minat merek

3	Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional	49	59	120.41	Faktor penting yang mendukung keberhasilan ini antara lain adalah keberadaan program pelatihan yang terstruktur, fasilitas olahraga yang memadai, serta adanya dukungan dari pemerintah dan masyarakat. Selain itu, pengelolaan yang baik dalam hal pemilihan dan persiapan atlet, serta pemberian motivasi dan dukungan finansial, juga berperan penting dalam keberhasilan ini.	Untuk mem prestasi olah adalah peng Hal ini melip tingkat kabu lebih terbuk program pel pengembang Selain itu, p peningkatan penting aga Dengan ada berkesinamb tersebut dap

4	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	0.6	0.35	57.99	Kegagalan dalam meningkatkan kontribusi retribusi pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) dapat disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain kurangnya pengelolaan destinasi wisata yang optimal, terbatasnya promosi pariwisata, serta rendahnya jumlah pengunjung akibat kurangnya fasilitas atau daya tarik wisata yang menarik. Selain itu, faktor eksternal seperti kondisi ekonomi masyarakat yang melemah atau persaingan dengan daerah lain yang memiliki destinasi wisata lebih unggul juga dapat mempengaruhi rendahnya kontribusi pariwisata terhadap PAD. Ketidakmampuan dalam mengelola tarif retribusi yang sesuai dengan kualitas layanan dan fasilitas yang disediakan juga dapat menjadi penyebabnya.	Solusi utam dengan men wisata yang meningkatk dilakukan d baik secara event-event wisatawan. retribusi ya fasilitas yan merasa men biaya yang diharapkan dapat menir

5	Meningkatnya jumlah wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	33.3	90	270.27	kurangnya promosi yang efektif di pasar internasional, sehingga banyak wisatawan asing yang belum mengenal destinasi wisata yang ada. Selain itu, kualitas infrastruktur yang belum memadai, seperti akses transportasi internasional, fasilitas yang kurang ramah bagi wisatawan asing. Selain itu, daya tarik wisata yang kurang bervariasi dan tidak cukup berbeda dari destinasi lain di kawasan yang sama, bisa membuat wisatawan memilih lokasi lain yang lebih dikenal.	Untuk meni promosi yan terutama di tinggi. Meng yang populer memperkena membantu r Pemerintah agen perjala wisata yang infrastruktu internasiona bagi wisataw lebih mudah tepat dan pe wisatawan n signifikan.

		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota	10	0.78	7.80	Kegagalan dalam meningkatkan jumlah wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota dapat disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain kurangnya promosi yang efektif, tidak adanya daya tarik wisata yang unik, serta kurangnya aksesibilitas atau infrastruktur yang memadai untuk mendukung perjalanan wisata. Banyak kabupaten/kota yang memiliki potensi wisata yang besar, tetapi tidak dapat menarik perhatian wisatawan karena tidak adanya program atau kegiatan yang dapat memotivasi masyarakat untuk berkunjung. Selain itu, harga tiket transportasi yang tinggi dan kurangnya fasilitas umum yang mendukung kenyamanan wisatawan juga menjadi penghalang.	Untuk meng diambil adal yang menari Pemerintah dan komuni wisata yang destinasi lai serta menaw terjangkau y dan atraksi, domestik. M transportasi kualitas fasi banyak wisa kabupaten/

6	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	32.25	35.06	108.71	Keberhasilan dalam meningkatkan tingkat hunian akomodasi atau kunjungan hotel di Kabupaten Pemalang dapat dilihat dari tingginya tingkat okupansi hotel, yang menunjukkan bahwa sektor pariwisata di daerah tersebut mulai berkembang dan menarik perhatian wisatawan. Hal ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti meningkatnya promosi destinasi wisata, pengembangan fasilitas hotel yang lebih baik, serta adanya event atau atraksi yang menarik pengunjung untuk tinggal lebih lama di daerah tersebut. Selain itu, faktor kenyamanan dan kualitas layanan di hotel juga berperan penting dalam meningkatkan tingkat hunian, di mana wisatawan merasa puas dan cenderung untuk kembali atau merekomendasikan hotel tersebut kepada orang lain.	Untuk mem tingkat huni diterapkan a pemasaran y menawarkar serta melaku agen perjala banyak. Sela hotel dan ke event menar mendorong menjadi lang diharapkan Pemalang ak

7	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	75	75	100.00	Keberhasilan perkembangan sub-sektor ekonomi kreatif potensial di Kabupaten Pemalang terlihat dari munculnya berbagai produk kreatif yang mendukung perekonomian lokal, seperti kerajinan tangan, kuliner khas, seni pertunjukan, dan produk digital yang semakin diminati oleh pasar. Beberapa usaha kreatif di Pemalang telah berhasil menciptakan produk dengan nilai jual tinggi dan mulai merambah pasar yang lebih luas, baik secara lokal maupun online. Selain itu, dukungan dari pemerintah daerah yang memberikan fasilitas pelatihan, pembinaan usaha, dan promosi produk-produk kreatif melalui event atau pameran, turut mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif di Pemalang. Keberhasilan ini mengindikasikan adanya potensi besar dalam pengembangan ekonomi kreatif sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi daerah.	Untuk lebih kreatif di Pe dengan men produk krea Pemerintah dalam meml mempromos Pemalang, s pemasaran itu, mengad pelaku ekon luar daerah memperken Pemalang. D ekonomi kre pesat dan m terhadap pe

8	Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	85	85.06	100.07	hasil indeks kepuasan menunjukkan angka yang positif, ini menunjukkan bahwa pengelolaan dan pelayanan di objek wisata tersebut berhasil memenuhi harapan pengunjung. Faktor yang mendukung keberhasilan ini meliputi ketersediaan fasilitas yang nyaman, kebersihan, keamanan, serta kualitas pelayanan yang ramah dan profesional dari petugas. Selain itu, kelancaran akses, ketersediaan informasi yang jelas, serta kenyamanan secara keseluruhan turut berperan dalam meningkatkan tingkat kepuasan masyarakat.	Untuk lebih OW Widuri adalah deng fasilitas seca melalui pela pelayanan p dibutuhkan area parkir yang lebih t untuk wisat itu, penting pengelolaan yang lebih r dihargai dar Dengan teru layanan, tin meningkat.

		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	66	66.22	100.33	Keberhasilan dalam nilai komponen akuntabilitas kinerja Disparpora Kabupaten Pemalang dapat dilihat dari kemampuan dinas tersebut dalam mencapai target dan sasaran yang telah ditetapkan sesuai dengan anggaran dan sumber daya yang tersedia. Jika nilai akuntabilitas kinerja tinggi, ini menunjukkan bahwa Disparpora mampu melakukan perencanaan, pengelolaan, dan evaluasi program secara transparan dan efisien. Hal ini mencerminkan integritas dalam pelaksanaan tugas, serta kepatuhan terhadap aturan yang ada, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan publik terhadap pemerintah daerah. Keberhasilan ini juga dapat dilihat dari pengelolaan sumber daya yang efektif untuk mendukung pembangunan sektor pariwisata dan olahraga di Kabupaten Pemalang.	Untuk lebih yang dapat sistem pelap transparan memastikan yang dialoka jelas melalu publik. Sela hal manajen penting aga dengan lebih peningkatan masyarakat olahraga aka

Sumber :Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

Berdasarkan data yang disajikan, realisasi kinerja tahun 2024 tercatat sebesar 98,24%. Sebagai bagian dari proses evaluasi dan upaya perbaikan ke depan, penting untuk melakukan analisis mendalam mengenai faktor-faktor yang berkontribusi pada keberhasilan atau kegagalan yang telah terjadi. Dengan melaksanakan analisis dan langkah-langkah perbaikan yang komprehensif, diharapkan kinerja di masa mendatang dapat meningkat secara signifikan. Upaya ini memerlukan kolaborasi dan komitmen dari seluruh pemangku kepentingan untuk mencapai hasil yang optimal.

3.1.7 Analisis atas efisiensi penggunaan sumber daya

Adapun penyajian efisiensi atas penggunaan sumber daya disajikan pada tabel berikut:

Tabel 3.7 Perbandingan Pencapaian Kinerja dengan Anggaran Serta Efesiensi

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Indikator Kinerja			Anggaran			Efisiensi
			Target	Realisasi	% Capaian	Anggaran	Realisasi	% Capaian	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	97	16.95	17.47	1,131,253,000	1,011,162,348	89.38	**10.62**
2	Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan	48.8	48.51	99.41				
Rata-rata					58.44				
3	Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional	49	59	120.41	8,267,747,000	8,157,157,575	98.66	1.3376
4	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	0.6	0.35	57.99	3,722,250,000	3,443,249,895	92.50	7

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Indikator Kinerja			Anggaran			Efisiensi
			Target	Realisasi	% Capaian	Anggaran	Realisasi	% Capaian	
5	Meningkatnya jumlah wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	33.3	90	270.27				
		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten / kota	10	0.78	7.80				
6	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	32.25	35.06	108.71				
7	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	75	75	100.00				
Rata-rata					108.95				

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Indikator Kinerja			Anggaran			Efisiensi
			Target	Realisasi	% Capaian	Anggaran	Realisasi	% Capaian	
8	Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	85	85.06	100.07	9,975,933,550	8,936,171,166	89.58	10
		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	66	66.22	100.33				
Rata-rata					100.202				

Sumber :Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

Berdasarkan data yang disajikan, dapat diidentifikasi informasi mengenai efisiensi penggunaan sumber daya. Analisis ini merupakan langkah penting untuk menilai tingkat efisiensi dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.

1. Sasaran Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula, Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan mencapai efisiensi sebesar 10,62% dengan nilai rata-rata dari ke- dua sasaran tersebut 58,44%, yang termasuk dalam kategori Belum Efisien (In-Efisiensi), disebabkan oleh faktor minimnya pelatihan, monitoring, dan evaluasi atas pelatihan yang telah diselenggarakan, serta kurangnya koordinasi dengan instansi terkait pelatihan kewirausahaan pemuda, seperti Dinas Tenaga Kerja (Disnaker), Dinas Koperasi dan Perindustrian (Diskoperindag), Dinas Pertanian (Dispertan), dan Dinas Perikanan (Disperik). Hal ini mengakibatkan program yang dijalankan kurang terintegrasi dan tidak memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan jumlah wirausaha pemula maupun partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan. Selain

itu, kurangnya pembinaan, pendampingan, dan program yang terintegrasi dengan organisasi kepemudaan menyebabkan partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan masih rendah. Hal ini mengakibatkan program peningkatan kewirausahaan pemuda dan partisipasi organisasi belum memberikan dampak signifikan terhadap pencapaian sasaran yang diharapkan;

2. Sasaran meningkatnya prestasi olahraga mencapai efisiensi sebesar 1,3% yang termasuk dalam kategori efisien. Pencapaian efisiensi tersebut diperoleh karena adanya pelaksanaan Pekan Olahraga Pelajar Daerah (Popda) tingkat provinsi tahun 2024 yang dilaksanakan sebanyak dua kali, sehingga memberikan lebih banyak peluang bagi atlet pelajar untuk berkompetisi dan meningkatkan kemampuan mereka. Selain itu, penyelenggaraan yang terorganisasi dengan baik, ditambah dengan dukungan sarana dan prasarana olahraga yang memadai, pembinaan intensif terhadap atlet, serta koordinasi yang efektif antara lembaga pendidikan dan dinas terkait, turut berkontribusi terhadap peningkatan prestasi olahraga yang lebih terarah dan berkelanjutan;
3. Sasaran meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD, meningkatnya jumlah wisatawan, meningkatnya tingkat hunian akomodasi, dan meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial mencapai efisiensi 7,50% dengan capaian rata-rata dari 4 (empat) sasaran sebesar 108,95% yang termasuk dalam kategori efisien, meskipun kontribusi pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) belum optimal dan belum memenuhi target, dengan kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) hanya mencapai 19 orang dan peningkatan wisatawan nusantara dari tahun 2023 ke 2024 hanya sebesar 0,78%. Efisiensi ini dicapai karena keberhasilan dalam meningkatkan kualitas pengelolaan dan promosi sektor ekonomi kreatif potensial, optimalisasi tingkat hunian akomodasi, serta strategi promosi wisata yang lebih terarah. Selain itu, pelaksanaan kegiatan atau event yang menarik perhatian wisatawan lokal juga berkontribusi terhadap peningkatan capaian rata-rata dari keempat sasaran tersebut;

4. Sasaran meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan mencapai efisiensi 10% yang termasuk dalam kategori efisien, dalam sasaran meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan pemerintahan diperoleh karena adanya Sisa Lebih Pembiayaan Anggaran (SiLPA) dari gaji dan tunjangan ASN, penghematan dari sisa belanja rutin lainnya, serta pencapaian realisasi nilai Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) dan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) yang melampaui target. Hal ini mencerminkan keberhasilan dalam pengelolaan anggaran yang efisien tanpa mengurangi kualitas pelayanan publik dan kinerja pemerintahan. Peningkatan sistem manajemen keuangan, administrasi yang terintegrasi, serta optimalisasi sumber daya juga berperan signifikan dalam mendukung layanan pemerintahan yang lebih baik dan terarah.

3.1.8 Analisis program/kegiatan yang menunjang keberhasilan ataupun kegagalan pencapaian pernyataan kinerja.

Analisis program/kegiatan yang menunjang keberhasilan ataupun kegagalan pencapaian pernyataan kinerja disertai uraian penjelasan tabel dibawah ini:

Tabel 3.8 Analisis Program/Kegiatan Penunjang Keberhasilan dan Kegagalan

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Capaian %	Program	Indikator Kinerja	Capaian %	Menunjang / Tidak Menunjang
1	Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	17.47	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan	Prosentase organisasi kepemudaan yang aktif	89.94	Menunjang
2	Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan	99.41	Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan	Persentase anggota pramuka yang aktif	100.00	Menunjang
Rata-rata			58.44				

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Capaian %	Program	Indikator Kinerja	Capaian %	Menunjang / Tidak Menunjang
3	Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional	120.41	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan	Persentase atlet yang berprestasi	57.81	Menunjang
4	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	57.99	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Persentase kunjungan wisata	100	Menunjang
5	Meningkatnya jumlah wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	270.27	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif	Persentase tenaga kerja di sektor pariwisata yang disertifikasi	19.07	Menunjang
		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota	7.80				
6	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	108.71				
7	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	100.00				
Rata-rata			108.95				

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Capaian %	Program	Indikator Kinerja	Capaian %	Menunjang / Tidak Menunjang
8	Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	100.07	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten / Kota	Nilai SAKIP	100.33	Menunjang
		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	100.33				
Rata-rata			100.202				

Sumber : Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

Dalam upaya mencapai tujuan dan sasaran yang telah dijelaskan sebelumnya, diperlukan program dan kegiatan yang mendukung pencapaian tersebut. Berikut ini disajikan analisis mengenai efektivitas pelaksanaan program dan kegiatan, serta dampaknya terhadap pencapaian tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.

1. Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan memiliki realisasi kinerja sebesar 89,94%, yang termasuk dalam kategori sangat tinggi. Pencapaian tersebut menunjang ketercapaian sasaran Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula, dan Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan yang telah ditetapkan, karena Pencapaian tersebut menunjang ketercapaian sasaran meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula, serta meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan yang telah ditetapkan, karena terdapat peningkatan dalam jumlah pemuda yang mengikuti pelatihan kewirausahaan dan bergabung dalam organisasi, meskipun masih ada kendala dalam hal koordinasi antara instansi terkait dan terbatasnya sumber daya yang tersedia untuk mendukung program secara maksimal. Namun, secara keseluruhan, program ini berhasil memberikan dampak positif terhadap pengembangan kapasitas daya saing pemuda;
2. Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan realisasi kinerja sebesar 57,81% yang termasuk dalam kategori rendah. Pencapaian tersebut menunjang ketercapaian sasaran Meningkatnya

prestasi olahraga, dikarenakan dikarenakan terdapat peningkatan dalam pembinaan atlet melalui program pelatihan yang terstruktur, penyelenggaraan kompetisi yang lebih sering, serta dukungan fasilitas olahraga yang lebih baik. Meskipun masih ada tantangan dalam hal pembiayaan dan distribusi sumber daya, program ini berhasil meningkatkan kualitas atlet dan memperkuat daya saing dalam berbagai cabang olahraga, yang berkontribusi pada pencapaian prestasi olahraga yang lebih tinggi.

3. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata realisasi kinerja sebesar 100% yang termasuk dalam kategori sangat tinggi, Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif realisasi kinerja sebesar 19,07% yang termasuk dalam kategori sangat rendah, Pencapaian tersebut menunjang ketercapaian sasaran Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD, Meningkatnya jumlah wisatawan, Meningkatnya tingkat hunian akomodasi, Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial dikarenakan adanya promosi yang efektif terhadap destinasi wisata unggulan, peningkatan kualitas layanan akomodasi dan fasilitas pendukung pariwisata, serta penyelenggaraan event yang menarik perhatian wisatawan. Namun, meskipun kontribusi terhadap PAD belum optimal dan kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) masih relatif sedikit, program ini tetap memberikan dampak positif pada sektor pariwisata dan ekonomi kreatif, serta berpotensi berkembang lebih lanjut dengan perbaikan di area promosi dan infrastruktur yang lebih mendalam.
4. Program Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten / Kota realisasi kinerja sebeSAR 100,33% yang termasuk dalam kategorI Sangat Tinggi. Pencapaian tersebut menunjang ketercapaian sasaran Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan, dikarenakan adanya pengelolaan anggaran yang efisien, penerapan sistem manajemen yang lebih baik, serta peningkatan kualitas sumber daya aparatur melalui pelatihan dan pengembangan yang terstruktur. Selain itu, koordinasi antarinstansi yang lebih baik dan pemanfaatan teknologi informasi dalam pelayanan publik juga turut mempercepat proses administrasi dan meningkatkan efektivitas layanan kepada Masyarakat.

3.2 Realisasi Anggaran

Dalam realisasi realisasi anggaran memuat penjelasan terkait anggaran yang digunakan serta tingkat efisiensi penggunaan sumber daya untuk mewujudkan kinerja organisasi sesuai dokumen Perjanjian Kinerja diuraikan sebagai berikut:

Tabel 3.9 Capaian Anggaran Program dan Kegiatan

No	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Anggaran	Realisasi	% Capaian
1	**PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN / KOTA**	**9,975,933,550**	**8,936,171,166**	**89.58**
2	**Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah**	**220,556,000**	**218,506,950**	**99.07**
3	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	61,292,000	60,526,950	98.75
4	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	9,892,000	9,530,000	96.34
5	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	8,748,000	8,301,000	94.89
6	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	3,454,000	3,410,000	98.73
7	Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA- SKPD	3,454,000	3,386,000	98.03
8	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	8,032,000	7,978,000	99.33
9	Evaluasi Kinerja Perangkat daerah	125,684,000	125,375,000	99.75
10	**Administrasi Keuangan Perangkat Daerah**	**7,097,248,000**	**6,137,548,484**	**86.48**
11	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	7,089,342,000	6,129,661,984	86.46
12	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	7,906,000	7,886,500	99.75
13	**Administrasi Umum Perangkat Daerah**	**436,311,370**	**429,529,538**	**98.45**
14	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	4,832,500	4,817,000	99.68
15	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	-	-	0.00
16	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	139,129,300	137,931,459	99.14
17	Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan	24,240,000	24,013,500	99.07
18	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	268,109,570	262,767,579	98.01
19	**Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah**	**41,902,680**	**41,650,000**	**99.40**

No	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Anggaran	Realisasi	% Capaian
20	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	41,902,680	41,650,000	99.40
21	**Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah**	**1,884,335,500**	**1,822,544,604**	**96.72**
22	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	402,753,500	373,529,628	92.74
23	Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	28,286,000	28,195,000	99.68
24	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	1,453,296,000	1,420,819,976	97.77
25	**Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah**	**295,580,000**	**286,391,590**	**96.89**
26	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	146,200,000	137,332,040	93.93
27	Pemeliharaan /Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	149,380,000	149,059,550	99.79
28	**PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEPEMUDAAN**	**758,753,000**	**646,312,348**	**85.18**
29	**Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten / Kota, Wirausaha Muda Pemula, dan Pemuda Kader Kabupaten / Kota**	**85,000,000**	**84,755,348**	**99.71**
30	Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Wira Usaha Pemula	85,000,000	84,755,348	99.71
31	**Pemberdayaan dan Pengembangan Organisasi Kepemudaan Tingkat Daerah Kabupaten/Kota**	**673,753,000**	**561,557,000**	**83.35**
32	Peningkatan Kapasitas Pemuda dan Organisasi Kepemudaan Kabupaten/Kota	673,753,000	561,557,000	83.35
33	**PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEOLAHRAGAAN**	**8,267,747,000**	**8,157,157,575**	**98.66**
34	**Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Pendidikan pada Jenjang Pendidikan yang Menjadi Kewenangan Daerah Kabupaten/Kota**	**452,747,000**	**399,782,940**	**88.30**

No	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Anggaran	Realisasi	% Capaian
35	Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Penyediaan Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/Kota	452,747,000	399,782,940	88.30
36	**Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Tingkat Daerah Kabupaten/Kota**	**1,440,179,000**	**1,438,177,500**	**99.86**
37	Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Multi Event dan Single Event Tingkat Kabupaten/Kota	350,000,000	349,991,000	100.00
38	Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kabupaten/Kota	375,000,000	374,900,000	99.97
39	Partisipasi dan Keikutsertaan dalam Penyelenggaraan Kejuaraan	715,179,000	713,286,500	99.74
40	**Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Prestasi Tingkat Daerah Provinsi**	**1,700,000,000**	**1,697,943,000**	**99.88**
41	Pemusatan Latihan Daerah, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan (Sport Science)	750,000,000	749,998,000	100.00
42	Pembinaan dan Pengembangan Atlet Berprestasi Kabupaten/Kota	750,000,000	749,645,000	99.95
43	Pemberian Penghargaan Olahraga Kabupaten/Kota	200,000,000	198,300,000	99.15
44	**Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Olahraga**	**3,700,000,000**	**3,650,000,000**	**98.65**
45	Pengembangan Organisasi Keolahragaan	3,700,000,000	3,650,000,000	98.65
46	**Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Rekreasi**	**974,821,000**	**971,254,135**	**99.63**
47	Penyelenggaraan, Pengembangan dan Pemasalan Festival dan Olahraga Rekreasi	400,000,000	399,960,000	99.99
48	Penyediaan, Pengembangan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi	574,821,000	571,294,135	99.39
49	**PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS KEPRAMUKAAN**	**372,500,000**	**364,850,000**	**97.95**
50	**Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Kepramukaan**	**372,500,000**	**364,850,000**	**97.95**
51	Peningkatan Kapasitas Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah	372,500,000	364,850,000	97.95
52	**PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA**	**1,757,720,000**	**1,578,575,847**	**89.81**
53	**Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota**	**1,757,720,000**	**1,578,575,847**	**89.81**

No	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Anggaran	Realisasi	% Capaian
54	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	76,250,000	76,118,000	99.83
55	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	1,681,470,000	1,502,457,847	89.35
56	**PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**	**1,964,530,000**	**1,864,674,048**	**94.92**
57	**Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar**	**1,529,250,000**	**1,465,605,518**	**95.84**
58	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	1,366,450,000	1,325,705,018	97.02
59	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	162,800,000	139,900,500	85.93
60	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	435,280,000	399,068,530	91.68
61	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	435,280,000	399,068,530	91.68
Jumlah		**23,097,183,550**	**21,547,740,984**	**93.29**

Sumber :Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

Berdasarkan data yang disajikan, terlihat realisasi dan serapan anggaran dari masing-masing program/kegiatan yang telah dilaksanakan. Berikut ini adalah analisis terhadap data tersebut:

1. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten / Kota mencatat capaian realisasi anggaran sebesar 89,58%. Capaian ini menunjukkan bahwa anggaran untuk program tersebut tererealisi. Hal ini disebabkan oleh tingginya persentase serapan anggaran yang mencerminkan efektivitas dalam pengelolaan dana dan pelaksanaan program. Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota melalui Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Pemalang berhasil mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan rutin yang mencakup administrasi, koordinasi, dan pengelolaan program strategis di bidang pariwisata, kepemudaan, dan olahraga. Kegiatan rutin ini memastikan efektivitas layanan administrasi,

pengelolaan anggaran, serta pelaksanaan agenda-agenda kerja dinas, termasuk monitoring dan evaluasi program prioritas. Selain itu, melalui koordinasi yang baik antarbidang, dinas mampu menjalankan fungsi pembinaan terhadap pelaku pariwisata, organisasi kepemudaan, serta komunitas olahraga, sehingga mendukung tercapainya target kinerja pemerintah daerah secara menyeluruh. Keberhasilan ini turut memperkuat peran dinas dalam mendukung pembangunan daerah yang berkelanjutan dan berdaya saing.

2. Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan mencatat capaian realisasi anggaran sebesar 85,18%. Capaian ini menunjukkan bahwa anggaran untuk program tersebut tererealisi. Hal ini disebabkan oleh tingginya persentase serapan anggaran yang mencerminkan efektivitas dalam pengelolaan dana dan pelaksanaan program. Program ini tidak hanya meningkatkan keterampilan dan daya saing pemuda, tetapi juga mendorong partisipasi aktif mereka dalam pembangunan sosial dan ekonomi. Pengelolaan anggaran dilakukan secara efisien dan transparan, melibatkan kolaborasi berbagai pihak, serta memberikan dampak positif berupa peningkatan produktivitas dan kreativitas pemuda di masyarakat.
3. Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan mencatat capaian realisasi anggaran sebesar 98,66%. Capaian ini menunjukkan bahwa anggaran untuk program tersebut tererealisi. Hal ini disebabkan oleh tingginya persentase serapan anggaran yang mencerminkan efektivitas dalam pengelolaan dana dan pelaksanaan program. Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan berhasil meningkatkan kualitas dan daya saing di bidang olahraga melalui berbagai inisiatif strategis, termasuk pembinaan atlet dan pelatih, penyelenggaraan kompetisi olahraga tingkat regional, serta penyaluran hibah kepada organisasi seperti KONI, KNPI, dan KORMI. Program ini berhasil mencetak atlet berprestasi yang mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional, meningkatkan kompetensi pelatih melalui pelatihan intensif, dan memperluas partisipasi masyarakat dalam kegiatan olahraga. Penyaluran hibah dilakukan secara transparan dan tepat sasaran, mendukung penguatan kelembagaan dan pelaksanaan

kegiatan olahraga berbasis komunitas, sehingga menciptakan sinergi antara pemerintah, organisasi olahraga, dan masyarakat dalam memajukan sektor keolahragaan.

4. Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan mencatat capaian realisasi anggaran sebesar 97,95%. Capaian ini menunjukkan bahwa anggaran untuk program tersebut tererealisi**.** Hal ini disebabkan oleh tingginya persentase serapan anggaran yang mencerminkan efektivitas dalam pengelolaan dana dan pelaksanaan program. Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan berhasil mendukung peningkatan kualitas pembinaan kepramukaan melalui penyaluran hibah yang tepat sasaran kepada organisasi Pramuka serta penyelenggaraan berbagai kegiatan kepramukaan yang bermanfaat. Penyaluran hibah digunakan untuk memperkuat kelembagaan, mendukung program pelatihan dan pendidikan kepramukaan, serta pengadaan sarana prasarana penunjang. Selain itu, program ini sukses melaksanakan kegiatan seperti jambore, pelatihan kepemimpinan, dan bakti sosial yang melibatkan anggota Pramuka dari berbagai tingkatan, meningkatkan keterampilan, karakter, dan partisipasi pemuda dalam pembangunan. Pelaksanaan program ini dilakukan secara transparan, kolaboratif, dan berorientasi pada pembentukan generasi muda yang tangguh, mandiri, dan berintegritas.
5. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata mencatat capaian realisasi anggaran sebesar 89,81%. Capaian ini menunjukkan bahwa anggaran untuk program tersebut tererealisi. Hal ini disebabkan oleh tingginya persentase serapan anggaran yang mencerminkan efektivitas dalam pengelolaan dana dan pelaksanaan program. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata berhasil mendukung pengembangan sektor pariwisata melalui penyelenggaraan berbagai event pariwisata yang menarik wisatawan lokal dan mancanegara, peningkatan kapasitas SDM pariwisata, optimalisasi operasional Objek Wisata Widuri, serta pelaksanaan kegiatan kepariwisataan lainnya. Event pariwisata yang dilaksanakan mampu meningkatkan kunjungan wisata dan memperkenalkan potensi budaya lokal, sementara pelatihan bagi SDM pariwisata berhasil meningkatkan kompetensi pelaku usaha di

sektor ini dalam memberikan pelayanan berkualitas. Operasional Objek Wisata Widuri dikelola dengan baik untuk memastikan kenyamanan pengunjung dan keberlanjutan lingkungan. Seluruh kegiatan mendukung peningkatan kontribusi pariwisata terhadap ekonomi daerah serta memperkuat posisi destinasi sebagai tujuan wisata unggulan.

6. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif mencatat capaian realisasi anggaran sebesar 94,92%. Capaian ini menunjukkan bahwa anggaran untuk program tersebut tererealisi. Hal ini disebabkan oleh tingginya persentase serapan anggaran yang mencerminkan efektivitas dalam pengelolaan dana dan pelaksanaan program. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif berhasil meningkatkan kualitas dan daya saing pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif melalui pelatihan intensif yang mencakup pengembangan keterampilan, inovasi produk, dan manajemen usaha. Program ini mendukung pengembangan ekonomi kreatif melalui fasilitasi pembuatan produk unggulan lokal, promosi digital, dan pendampingan usaha kreatif, sehingga mampu membuka peluang pasar yang lebih luas. Berbagai kegiatan ekonomi kreatif seperti pameran, workshop, dan festival juga berhasil meningkatkan partisipasi masyarakat serta memperkuat sinergi antara pelaku usaha kreatif, komunitas, dan pemerintah. Upaya ini secara keseluruhan berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat dan mendorong keberlanjutan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif sebagai pilar pembangunan ekonomi daerah.

BAB IV
PENUTUP

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LAPORAN KINERJA INSTANSI PEMERINTAH) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024 ini merupakan pertanggungjawaban tertulis atas penyelenggaraan pemerintah yang baik (*Good Governance*) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024. Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah ini merupakan langkah yang baik dalam memenuhi harapan Peraturan Presiden Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP). Sebagai upaya untuk penyelenggaraan pemerintahan yang baik sebagaimana diharapkan oleh semua pihak.

Laporan Kinerja Instansi pemerintah (Laporan Kinerja Instansi Pemerintah) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2024 ini dapat menggambarkan kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang dan Evaluasi terhadap kinerja yang telah dicapai baik berupa kinerja kegiatan, maupun kinerja sasaran, juga dilaporkan analisis kinerja yang mencerminkan keberhasilan dan kegagalan. Hasil laporan kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang tahun 2024 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang memiliki 8 (delapan) sasaran strategis dengan 10 (sepuluh) Indikator Kinerja, 6 Indikator Kinerja tercapai dan 4 Indikator Kinerja tidak tercapai.
2. Berikut indicator kinerja yang tercapai :
    a. Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional
    b. Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan
    c. Persentase tingkat hunian akomodasi
    d. Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial
    e. Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh
    f. Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja
3. Berikut indikator kinerja yang tidak tercapai :
    a. Persentase wirausaha pemula

b. Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan
c. Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD
d. Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota

4. Faktor penghambat keberhasilan kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang adalah:
   a. Kurangnya pengelolaan anggaran efektif yang disebabkan oleh perencanaan yang tidak optimal, lemahnya pengawasan yang berdampak pada tidak maksimalnya kegiatan, dan hambatan kinerja program;
   b. Kurangnya tenaga kerja yang kompeten untuk menangani berbagai program dan kegiatan;
   c. Sebagian pegawai mungkin belum memiliki keterampilan atau keahlian yang relevan untuk menjalankan tugas sesuai tupoksi, terutama dalam bidang pariwisata dan olahraga;
   d. Infrastruktur pendukung di lokasi wisata, seperti jalan, fasilitas umum, dan transportasi, belum memadai;
   e. Beberapa fasilitas olahraga yang kurang memadai atau tidak terawat dengan baik;
   f. Fasilitas untuk mendukung kegiatan kreatif dan inovatif pemuda masih terbatas;
   g. Kelemahan dalam koordinasi antar bagian di dinas dapat menghambat implementasi program;
   h. Minimnya kolaborasi dengan pihak swasta, komunitas, atau lembaga pendidikan untuk mendukung kegiatan pariwisata, pemuda, dan olahraga;
   i. Belum adanya strategi pemasaran yang efektif untuk memperkenalkan potensi wisata Kabupaten Pemalang secara luas;
   j. Masih kurangnya forum atau platform untuk mendorong partisipasi aktif pemuda dalam kegiatan Pembangunan;
   k. Tidak adanya mekanisme yang efektif untuk menerima dan menindaklanjuti masukan dari masyarakat.

Rekomendasi langkah-langkah perbaikan kedepan yang perlu dilakukan oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang adalah sebagai berikut:

1. Memastikan semua program dan kegiatan sejalan dengan visi, misi, dan tujuan dinas sesuai dengan regulasi yang berlaku.
2. Menyusun rencana kerja yang berbasis data, realistis, dan terukur, melibatkan semua pemangku kepentingan.
3. Mengidentifikasi potensi unggulan di sektor pariwisata, pemuda, dan olahraga untuk menjadi prioritas pengembangan.
4. Memastikan alokasi anggaran sesuai prioritas program dengan prinsip efisiensi dan efektivitas
5. Melaksanakan monitoring dan evaluasi secara berkala untuk mengukur efektivitas penggunaan anggaran.
6. Mempublikasi rencana, kegiatan, dan capaian kinerja secara berkala melalui media yang mudah diakses oleh masyarakat.
7. Menyusun rencana aksi tindak lanjut perbaikan atas rekomendasi langkah-langkah perbaikan di atas.

Dengan tersusunnya Laporan Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang ini, diharapkan dapat memberikan gambaran Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang kepada pihak-pihak terkait baik sebagai *stakeholder* atau pun pihak lain yang telah mengambil bagian dengan berpartisipasi aktif untuk membangun Kabupaten Pemalang.

Pemalang, 20 Februari 2025
Kepala Dinas
Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten
Pemalang

PEMERINTAH KABUPATEN PEMALANG DISPARPORA

DIAN IKA SISWANTI, S.Si.,M.Si.
Pembina Tingkat I
NIP. 19750227 199903 2 004

LAMPIRAN

PERJANJIAN KINERJA
TAHUN 2024

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **DIAN IKA SISWANTI, S.Si, M.Si.**
Jabatan : **KEPALA DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA**
Selanjutnya disebut **Pihak Pertama**

Nama : **MANSUR HIDAYAT**
Jabatan : **BUPATI PEMALANG**
Selaku atasan langsung Pihak Pertama, Selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pemalang, 1 Maret 2024

Pihak Kedua,	Pihak Pertama,
BUPATI PEMALANG	KEPALA DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN PEMALANG
MANSUR HIDAYAT	DIAN IKA SISWANTI, S.Si, M.Si.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024
DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA
KABUPATEN PEMALANG

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUN 2024	TW. 1	TW. 2	TW. 3	TW. 4
1	Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	%	97,00				97,00
2	Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan	%	48,80				48,80
3	Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional	Medali	49				49
4	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	%	0,60				0,60
5	Meningkatnya jumlah wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	%	33,3				33,3
		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota	%	10				10
6	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	%	32,25				32,25
7	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	%	75,00				75,00
8	Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	Indeks	85		85		85
		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	Nilai	66			66	

NO	PROGRAM	ANGGARAN (RP.)	KETERANGAN
1	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan	608.753.000	DAU
2	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan	8.267.747.000	DAU
3	Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan	372.500.000	DAU
4	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	10.058.106.550	DAU
5	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	1.670.520.000	DAU
6	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	2.001.730.000	DAU
JUMLAH		**22.979.356.550**	

Pemalang, 1 Maret 2024

Pihak Kedua,
BUPATI PEMALANG

MANSUR HIDAYAT

Pihak Pertama,
KEPALA DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN PEMALANG

DIAN IKA SISWANTI, S.Si, M.Si.

PEMERINTAH KABUPATEN PEMALANG

DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA

PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN
TAHUN 2024

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **DIAN IKA SISWANTI, S.Si, M.Si.**
Jabatan : **KEPALA DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN PEMALANG**
Selanjutnya disebut **Pihak Pertama**

Nama : **MANSUR HIDAYAT**
Jabatan : **BUPATI PEMALANG**
Selaku atasan langsung **Pihak Pertama**, Selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pemalang, 23 September 2024

Pihak Kedua,	Pihak Pertama,
BUPATI PEMALANG	KEPALA DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN PEMALANG
MANSUR HIDAYAT	DIAN IKA SISWANTI, S.Si, M.Si.

PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2024
DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA
KABUPATEN PEMALANG

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TAHUN 2024	TW. 1	TW. 2	TW. 3	TW. 4
1	Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	%	97,00				97,00
2	Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi dan organisasi sosial kemasyarakatan	%	48,80				48,80
3	Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada event olahraga regional	Medali	49				49
4	Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	%	0,60				0,60
5	Meningkatnya jumlah wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	%	33,3				33,3
		Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten/kota	%	10				10
6	Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	%	32,25				32,25
7	Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	%	75,00				75,00
8	Meningkatnya kualitas kinerja dan layanan urusan Pemerintahan	Indeks Kepuasan Masyarakat yang diperoleh	Indeks	85,00		80,00		85,00
		Nilai komponen Akuntabilitas Kinerja	Nilai	66,00			66,00	

NO	PROGRAM	ANGGARAN (RP.)	KETERANGAN
1.	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEPEMUDAAN	758.753.000	DAU
2.	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEOLAHRAGAAN	8.267.747.000	DAU
3.	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS KEPRAMUKAAN	372.500.000	DAU
4.	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/ KOTA	9.975.933.550	DAU
5.	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	1.757.720.000	DAU
6.	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	1.964.530.000	DAU
JUMLAH		**23.097.183.550**	

Pemalang, 23 September 2024

Pihak Kedua,

BUPATI PEMALANG

MANSUR HIDAYAT

Pihak Pertama,
KEPALA DINAS PARIWISATA,
PEMUDA DAN OLAHRAGA
KABUPATEN PEMALANG

DIAN IKA SISWANTI, S.Si, M.Si.

PEMERINTAH KABUPATEN PEMALANG
SEKRETARIAT DAERAH

Pemalang, 14 Februari 2025

Nomor : 000.8.6.3/206/Organisasi
Sifat : "Penting"
Perihal : Rekomendasi atas LKjIP Tahun 2025

Kepada Yth.
Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga
di
PEMALANG

Dalam rangka peningkatan akuntabiltas kinerja di lingkungan Pemerintah Kabupaten Pemalang, telah dilakukan reviu atas dokumen Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP). Untuk selanjutnya, kami sampaikan rekomendasi atas penyempurnaan dokumen LKjIP Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Tahun 2025 dengan rincian sebagai berikut:

1. Pada "Kata Pengantar" Untuk tanggal penandatanganan disesuaikan dengan tanggal pengajuan sesuai asmanan Kepala OPD:
2. Pada Subbab 1.4 Sistematika Laporan Kinerja;
   - Untuk kolom Tabelnya di hilangkan; dan
   - Untuk LAMPIRAN dilengkapi Renstra, Renja, Pohon Kinerja, Cascading, Surat Rekomendasi dari Bagian Organisasi dan Tindak Lanjut LHE Sakip Tahun 2024.
3. Pada Tabel 2.4 di isi dengan nama Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan sesuai dengan SIPD;
4. Tabel 3.3 Masih terdapat kolom yang kosong dan dilengkapi sumber datanya;
5. Tabel 3.7 pada Sasaran ke-1 Target Kinerjanya masih dibawah 90% berarti belum efisien;
6. Pada Bab IV Penutup
   - Pada poin 2 Untuk Sasaran yang tercapai belum di isi dan dijelaskan;
   - Untuk Sasaran yang tidak tercapai Belum di isi dan dijelaskan; dan
   - Untuk tanggal penandatanganan disesuaikan dengan tanggal pengajuan sesuai asmanan Kepala OPD.
7. Pada LAMPIRAN dilengkapi dan disesuaikan dengan Lampiran yang ada pada Sistematika Laporan Kinerja.

Hasil perbaikan atas dokumen LKjIP sebagaimana tersebut di atas disertai dengan tindak lanjut atas evaluasi SAKIP Tahun 2024 dari Inspektorat Kabupaten Pemalang dikirimkan kepada **Inspektur Kabupaten Pemalang** dalam bentuk ***Softcopy*** **format PDF dan telah ditandatangani oleh Kepala Perangkat Daerah** melalui aplikasi Surat Tata Naskah Dinas Elektronik Kabupaten Pemalang ***(https://newtnde.pemalangkab.go.id)*** **serta tembusan kepada Sekretaris Daerah Kabupaten Pemalang c.q. Kepala Bagian Organisasi, dalam format word** dikirimkan paling lambat **Hari Senin, 17 Februari 2025** melalui link **https://bit.ly/LKjIP_revisi.**

Demikian hasil rekomendasi atas dokumen Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

a.n. BUPATI PEMALANG
SEKRETARIS DAERAH
u.b.
ASISTEN ADMINISTRASI UMUM,

#

Dr. Drs. SUPA'AT, M.Pd.
Pembina Utama Muda
NIP. 19660805 199302 1 001

Tembusan:
1. Bupati Pemalang, (sebagai laporan);
2. Sekretaris Daerah Kabupaten Pemalang; dan
3. Kasubbag Tata Usaha pada Bagian Umum Setda Kabupaten Pemalang.

LAPORAN PEMANTAUAN TINDAK LANJUT
HASIL EVALUASI AKIP 2024

LHE Nomor : 700 / 025 / EVS. / VI / 2024
Tanggal : 13 Juni 2024
Perangkat Daerah : Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

No	Rekomendasi	Rencana Aksi Tindak Lanjut	Penanggung jawab	Status			Keterangan
				S	B	DP	
1	Mempublikasikan dokumen-dokumen perencanaan yang belum termuat dalam website https://disparpora.pemalangkab.go.id antara lain : Rencana Kerja Tahun 2024, Indikator Kinerja Utama Tahun 2021-2026, Perjanjian Kinerja Tahun 2024, Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LkjIP) Tahun 2023, dan Survey Kepuasan Masyarakat Tahun 2023 semester I dan semester II	Mengumpulkan dokumen yang akan dipublikasikan, memverifikasi dan memvalidasi dokumen, berkoordinasi dengan admin website, mengunggah dokumen ke website, mengecek aksesibilitas dokumen yang telah dipublikasikan, melaksanakan monitoring dan evaluasi secara berkala untuk melihat status publikasi	Kasubag Umum dan Kepegawaian			√	
2	Meningkatkan kualitas laporan kinerja dengan melakukan rapat khusus guna melakukan evaluasi target kinerja atas capaian kinerja yang masuk dalam kategori rendah dan sangat rendah, dengan melibatkan seluruh *stakeholder* terkait sehingga dapat diketahui permasalahan atau penyebab terjadinya hal tersebut serta menemukan solusi untuk perbaikan di masa yang akan datang khususnya pada penentuan besaran target kinerja yang ditetapkan dalam dokumen perencanaan	Pada tahun 2024 telah dilaksanakan rapat koordinasi internal kegiatan setiap triwulan guna melakukan evaluasi target kinerja atas capaian kinerja	Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga	√			
3	Menyusun Kerangka Acuan Kinerja (KAK) Tahun 2024 untuk masing-masing kegiatan sesuai dengan ketentuan	Pada tahun 2024, telah disusun Kerangka Acuan Kinerja (KAK) untuk kegiatan, antara lain : 1. Kegiatan Pelatihan Pengelolaan dan Pengembangan Ketrampilan Wirausaha Tahun 2024 2. Kegiatan Pelatihan IT bagi Pemuda dan Pelajar Kreatif 3. Kegiatan Kewirausahaan Pemuda 4. Kegiatan Festival Musik Kontemporer 5. Kegiatan Pemalang Ekraf Fest 6. Kegiatan Widuri Batik Karnival 7. dll	Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga	√			

Pemalang, 14 Agustus 2024
KEPALA DINAS
PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA
KABUPATEN PEMALANG

DIAN IKA SISWANTI, S.Si.,M.Si.
Pembina Tk. I
NIP. 19750227 199903 2 004

Tabel 4.1.

Tujuan dan Sasaran Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

Tujuan	Indikator Kinerja Tujuan	Sasaran	Indikator Kinerja Sasaran	Satuan	Kondisi Kinerja Pada Awal RPJMD	Target Capaian					Kondisi Kinerja Pada Akhir RPJMD
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Meningkatkan kunjungan wisatawan	Persentase pertumbuhan jumlah wisatawan				(28,84)	10	10	10	10	10	**10**
		Meningkatnya kunjungan wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	%	0	0	100	50	33,3	50	**50**
			Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke Kab/Kota	%	(28,84)	10	10	10	10	10	**10**
		Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	%	24,17	25,38	26,65	29,32	32,25	35,47	**39,02**
		Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	%	0,40	0,48	0,50	0,55	0,60	0,66	**0,73**
		Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	%	50	50	58,33	66,67	75,00	87,50	**100**

Tujuan	Indikator Kinerja Tujuan	Sasaran	Indikator Kinerja Sasaran	Satuan	Kondisi Kinerja Pada Awal RPJMD	Target Capaian					Kondisi Kinerja Pada Akhir RPJMD
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Meningkatkan karakter dan kualitas pemuda yang berdaya saing	Tingkat partisipasi pemuda dalam kegiatan ekonomi mandiri			%		0,02	0,04	0,07	0,08	0,09	**0,11**
		Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	%	28,08	29,04	30,01	30,98	31,95	32,92	**33,88**
		Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wiirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	%	0	38,89	53,57	83,33	85,71	88,10	**93,33**
Meningkatkan kualitas kesehatan, kebugaran dan prestasi pada bidang olahraga	Persentase peningkatan prestasi olahraga			%	47,83	NA	42,85	50,00	33,33	25,00	20,00
		Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada even olahraga tingkat regional/nasional	Medali	0	7	10	15	20	25	**30**

Tabel 6.2.
Rencana Program, Kegiatan dan Pendanaan Pengembangan Program Unggulan Desa Wisata
Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang

No	Program / Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 - 2026	Indikator Program / Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 - 2026	Target Kinerja Sub Kegiatan dan Kerangka Pendanaan											
			2021		2022		2023		2024		2025		2026	
			Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	**Persentase kunjungan wisata**	**100**	**9.151.050.000**	**100**	**3.270.000.000**	**100**	**4.970.000.000**	**100**	**2.250.000.000**		**2.225.000.000**	**100**	**2.325.000.000**
	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	**Persentase daya tarik wisata yang dikembangkan**	**30**	**1.025.760.000**	**40**	**270.000.000**	**50**	**120.000.000**	**60**	**100.000.000**	**70**	**100.000.000**	**80**	**200.000.000**
	Penetapan Daya TarikWisata Kabupaten/Kota	Jumlah daya tarik wisata Kabupaten/Kota yang ditetapkan	6	140.280.000	10	270.000.000	8	120.000.000	1	100.000.000	1	100.000.000		200.000.000
	Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah dokumen perencanaan pengembangan daya tarik wisata Kabupaten/Kota	6	70.140.000										
	Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah daya tarik wisata Kab/kota yang di kembangkan	6	897.367.000										
	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah daya tarik wisata Kab/kota yang termonitoring	6	58.253.000										
	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	**Persentase fisik kawasan strategis pariwisata Kab/Kota yang dikembangkan**	**100**	**5.502.240.000**	**100**	**150.000.000**	**100**	**-**	**100**	**-**	**100**	**-**	**100**	**-**
	Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah perencanaan pembangunan pada kawasan strategis pariwisata di Kabupaten Pemalang	3	170.600.000										
No	**Program / Kegiatan / Sub**	**Indikator Program /**	**Target Kinerja Sub Kegiatan dan Kerangka Pendanaan**											

	Kegiatan Tahun 2021 - 2026	Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 - 2026	2021		2022		2023		2024		2025		2026	
			Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kawasan Strategis Pariwisata Kab/Kota yang di kembangkan	3	4.675.985.000	3	150.000.000								
	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Pengadaan/pemeliharaan/rehabilitasi sarana dan prasarana dalam pengelolaan kawasan wisata strategis Kab/kota	2	470.055.000										
	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kawasan Strategis Pariwisata Kab/Kota yang termonitoring	3	185.600.000										
	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	**Persentase destinasi pariwisata Kab/Kota yang dikembangkan**	**3,70**	**2.448.050.000**	**29,63**	**2.850.000.000**	**62,96**	**4.850.000.000**	**96,30**	**2.150.000.000**	**96,30**	**2.125.000.000**	**100,00**	**2.125.000.000**
	Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah dokumen perencanaan pembangunan destinasi pariwisata Kab/kota	1	6.100.000										
	Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah pembangunan destinasi pariwisata Kab/kota	1	362.100.000	7	2.800.000.000	9	4.775.000.000	9	2.125.000.000	9	2.100.000.000	9	2.100.000.000
	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah obyek wisata milik pemerintah daerah yang dikelola	2	1.970.000.000										

No	Program / Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 – 2026	Indikator Program / Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 - 2026	Target Kinerja Sub Kegiatan dan Kerangka Pendanaan											
			2021		2022		2023		2024		2025		2026	
			Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah destinasi pariwsata Kab/kota yang termonitoring	1	9.850.000										
	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah daya tarik wisata dan kelompok masyarakat yang diberdayakan dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata	2	100.000.000		50.000.000		75.000.000		25.000.000		25.000.000		25.000.000
	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	**Persentase fasilitasi jasa usaha pariwisata yang berstandarisasi**	**100%**	**175.000.000**	**100%**	**-**	**100%**	**-**	**100%**	**-**	**100%**	**-**	**100%**	**-**
	Fasilitasi Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata	Jumlah jasa usaha pariwisata yang mengikuti bimtek	30	175.000.000										
		Jumlah pengelola objek wisata yang mengikuti bimtek (Obyek Wisata)	47											
2	**PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA**	**Prosentase objek wisata yang dipromosikan**	**100%**	**45.000.000**	**100%**	**870.000.000**	**100%**	**1.270.000.000**	**100%**	**1.070.000.000**	**100%**	**1.070.000.000**	**100%**	**1.050.000.000**

No	Program / Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 - 2026	Indikator Program / Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 - 2026	Target Kinerja Sub Kegiatan dan Kerangka Pendanaan											
			2021		2022		2023		2024		2025		2026	
			Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	**Prosentase pemasaran pariwisata yang dilaksanakan**	**100%**	**45.000.000**	**100%**	**870.000.000**	**100%**	**1.270.000.000**	**100%**	**1.070.000.000**	**100%**	**1.070.000.000**	**100%**	**1.050.000.000**
	Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah bahan promosi melalui media elektronik dan konvensional	5	65.000.000	5	150.000.000	5	150.000.000	5	150.000.000	5	150.000.000	5	150.000.000
	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah promosi event daerah yang terlaksana di dalam negeri	4	340.000.000	7	700.000.000	7	1.100.000.000	7	900.000.000	7	900.000.000	7	900.000.000
		Jumlah industri pariwisata daerah yang berpartisipasi pada event promosi pariwisata dalam negeri	3		3		3		3		3		3	
	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah data yang dihasilkan untuk menyusun database kepariwisataan	1	20.000.000	1	20.000.000	1	20.000.000	1	20.000.000	1	20.000.000	1	

VI - 41

No	Program / Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 - 2026	Indikator Program / Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 - 2026	Target Kinerja Sub Kegiatan dan Kerangka Pendanaan											
			2021		2022		2023		2024		2025		2026	
			Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Jumlah kerjasama/ kemitraan dibidang pariwisata yang dilaksanakan dengan pihak lain	1	25.000.000										
3	**PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL**	**Prosentase sarana dan prasarana Ekraf yang dimanfaatkan**	**20%**	**60.000.000**	**40%**	**100.000.000**	**60%**	**100.000.000**	**80%**	**100.000.000**	**100%**	**100.000.000**	**100**	**100.000.000**
	Penyediaan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota	**Persentase sarana Ekraf yang tersedia**	**100%**	**60.000.000**	**100%**	**100.000.000**	**100%**	**100.000.000**	**100%**	**100.000.000**	**100%**	**100.000.000**	**100%**	**100.000.000**
	Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif	Jumlah sarana yang di bangun/perbaiki guna pengembangan dan revitalisasi prasarana kota kreatif	1	60.000.000	1	100.000.000	1	100.000.000	1	100.000.000	1	100.000.000	1	100.000.000
4	**PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**	**Persentase tenaga kerja di sektor pariwisata yang disertifikasi**	**45,60 %**	**930.000.000**	**49,60**	**700.000.000**	**53,60**	**700.000.000**	**57,60**	**700.000.000**	**61,60**	**700.000.000**	**65,60**	**700.000.000**

VI - 42

No	Program / Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 - 2026	Indikator Program / Kegiatan / Sub Kegiatan Tahun 2021 - 2026	Target Kinerja Sub Kegiatan dan Kerangka Pendanaan											
			2021		2022		2023		2024		2025		2026	
			Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran	Target	Anggaran
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	**Persentase kegiatan peningkatan SDM Pariwisata dan Ekraf yang terlaksana**	**100%**	**930.000.000**	**100%**	**700.000.000**	**100%**	**700.000.000**	**100%**	**700.000.000**	**100%**	**700.000.000**	**100%**	**700.000.000**
	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah pelatihan dan bintek pada sub sektor ekonomi kreatif	3	87.710.000	3	100.000.000	3	100.000.000	3	100.000.000	3	100.000.000	3	100.000.000
	Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah kegiatan peningkatan peran serta masyarakat dalam mengembangkan kemitraan pariwisata	2	130.000.000										
	Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja bidang Pariwisata	Jumlah peserta yang bersertifikat	60	500.000.000	40	300.000.000	40	300.000.000	40	300.000.000	40	300.000.000	40	300.000.000
	Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Jumlah kegiatan fasilitasi pelaku ekonomi kreatif	26	141.785.000	40	200.000.000	40	200.000.000	40	200.000.000	40	200.000.000	40	200.000.000
	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Jumlah peserta kompetensi SDM ekonomi kreatif	75	70.505.000	100	100.000.000	100	100.000.000	100	100.000.000	100	100.000.000	100	100.000.000

Tujuan 3 : Meningkatkan kualitas kesehatan, kebugaran dan prestasi pada bidang olahraga

Sasaran yang ingin dicapai dari tujuan 3 yaitu meningkatnya prestasi olahraga

Tabel 3.1.

Tujuan dan Sasaran Perangkat Daerah Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Tahun 2025

No	Tujuan	Sasaran	Indikator Tujuan/ Sasaran	Satuan	Target
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Meningkatkan kunjungan wisatawan		Persentase pertumbuhan jumlah wisatawan	%	10
2.		Meningkatnya kunjungan wisatawan	Persentase Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara perkebangsaan	%	50
3.			Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke Kab/Kota	%	10
4.		Meningkatnya tingkat hunian akomodasi	Persentase tingkat hunian akomodasi	%	35,47
5.		Meningkatnya kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	Persentase kontribusi retribusi pariwisata terhadap PAD	%	0,66
6.		Meningkatnya perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	Persentase perkembangan sub sektor ekonomi kreatif potensial	%	87,50

No	Tujuan	Sasaran	Indikator Tujuan/ Sasaran	Satuan	Target
7.	Meningkatkan karakter dan kualitas pemuda yang berdaya saing		Tingkat partisipasi pemuda dalam kegiatan ekonomi mandiri	%	0,09
8.		Meningkatnya jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	%	32,92
9.		Meningkatnya jumlah pemuda yang menjadi wiirausaha pemula	Persentase wirausaha pemula	%	88,10
10.	Meningkatkan kualitas kesehatan, kebugaran dan prestasi pada bidang olahraga		Persentase peningkatan prestasi olahraga	%	25,00
11.		Meningkatnya prestasi olahraga	Jumlah perolehan medali pada even olahraga tingkat regional/nasional	Medali	25

Rencana Panjang Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kabupaten Pemalang Tahun 2025 – 2024

Dokumen perencanaan pembangunan di Kabupaten Pemalang berupa Dokumen Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kabupaten Pemalang yang disahkan dengan Peraturan Daerah Kabupaten Pemalang Nomor 24 Tahun 2008 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kabupaten Pemalang Tahun 2005–2025 yang akan memasuki periode baru melalui dokumen RPJPD Kabupaten Pemalang Tahun 2025-2045. Rencana penyusunan dokumen ini sesuai dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan

Tabel 4.1

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan Prakiraan Maju Tahun 2026

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
							22,979,356,550					**22,902,320,550**
2.19.01	**PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA**			**Disparpora**		**100 %**	**10,310,348,300**	**DAU**				**10,032,320,550**
2.19.01.2.01	**Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah**			**Disparpora**		**100 %**	**52,851,000**	**DAU**				**65,164,000**
2.19.01.2.01.0001	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Tersusunnya Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Disparpora	3 Dokumen	100 %	9,785,000	DAU		Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	3 Dokumen	11,680,000
2.19.01.2.01.0002	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	Jumlah Dokumen RKA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	Tersedianya Dokumen RKA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	Disparpora	1 Dokumen	100 %	10,648,000	DAU		Jumlah Dokumen RKA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	1 Dokumen	12,340,000

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.01.2.01.0003	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	Jumlah Dokumen Perubahan RKA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	Tersedianya Dokumen Perubahan RKA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	Disparpora	3 Dokumen	100 %	8,748,000	DAU		Jumlah Dokumen Perubahan RKA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	3 Dokumen	10,190,000
2.19.01.2.01.0004	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	Jumlah Dokumen DPA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen DPA-SKPD	Tersedianya Dokumen DPA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen DPA-SKPD	Disparpora	1 Dokumen		3,454,000	DAU		Jumlah Dokumen DPA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen DPA-SKPD	1 Dokumen	2,000,000
2.19.01.2.01.0005	Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD	Jumlah Dokumen Perubahan DPA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen Perubahan DPA-SKPD	Tersedianya Dokumen Perubahan DPA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen Perubahan DPA-SKPD	Disparpora	3 Dokumen		3,454,000	DAU		Jumlah Dokumen Perubahan DPA-SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Dokumen Perubahan DPA-SKPD	3 Dokumen	2,240,000

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.01.2.01.0006	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Jumlah Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Tersedianya Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Disparpora	3 Laporan		5,662,000	DAU		Jumlah Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	3 Laporan	8,434,000
2.19.01.2.01.0007	Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Jumlah Laporan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Terlaksananya Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Disparpora	1 Laporan		11,100,000	DAU		Jumlah Laporan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	1 Laporan	18,280,000
2.19.01.2.02	**Administrasi Keuangan Perangkat Daerah**			**Disparpora**			**7,379,421,000**	**DAU**				**7,360,885,000**
2.19.01.2.02.0001	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	Tersedianya Gaji dan Tunjangan ASN	Disparpora	48 Orang /bulan		7,351,515,000	DAU		Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	48 Orang /bulan	7,351,515,000

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.01.2.02.0005	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	Jumlah Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	Tersedianya Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	Disparpora	1 Laporan		7,906,000	DAU		Jumlah Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	1 Laporan	9,370,000
2.19.01.2.02.0007	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/ Triwulanan/ Semesteran SKPD	Jumlah Laporan Keuangan Bulanan/ Triwulanan/ Semesteran SKPD dan Laporan Koordinasi Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD	Tersedianya Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD dan Laporan Koordinasi Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD	Disparpora	12 Laporan		20,000,000	DAU		Jumlah Laporan Keuangan Bulanan/ Triwulanan/ Semesteran SKPD dan Laporan Koordinasi Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD	Laporan	
2.19.01.2.03	**Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah**			**Disparpora**			**80,000,000**	**DAU**				**-**

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.01.2.03.0001	Penyusunan Perencanaan Kebutuhan Barang Milik Daerah SKPD	Jumlah Rencana Kebutuhan Barang Milik Daerah SKPD	Tersedianya Rencana Kebutuhan Barang Milik Daerah SKPD	Disparpora	1 Dokumen		20,000,000	DAU		Jumlah Rencana Kebutuhan Barang Milik Daerah SKPD	1 Dokumen	
2.19.01.2.03.0002	Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Jumlah Dokumen Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Terlaksananya Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Disparpora	1 Dokumen		10,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	1 Dokumen	
2.19.01.2.03.0003	Koordinasi dan Penilaian Barang Milik Daerah SKPD	Jumlah Laporan Hasil Penilaian Barang Milik Daerah dan Hasil Koordinasi Penilaian Barang Milik Daerah SKPD	Tersedianya Laporan Hasil Penilaian Barang Milik Daerah dan Hasil Koordinasi Penilaian Barang Milik Daerah SKPD	Disparpora	1 Laporan		10,000,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Penilaian Barang Milik Daerah dan Hasil Koordinasi Penilaian Barang Milik Daerah SKPD	1 Laporan	
2.19.01.2.03.0004	Pembinaan, Pengawasan, dan Pengendalian Barang Milik Daerah pada SKPD	Jumlah Laporan Hasil Pembinaan, Pengawasan, dan Pengendalian Barang Milik Daerah pada SKPD	Terlaksananya Pembinaan, Pengawasan, dan Pengendalian Barang Milik Daerah pada SKPD	Disparpora	1 Laporan		10,000,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Pembinaan, Pengawasan, dan Pengendalian Barang Milik Daerah pada SKPD	1 Laporan	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.01.2.03.0005	Rekonsiliasi dan Penyusunan Laporan Barang Milik Daerah pada SKPD	Jumlah Laporan Rekonsiliasi dan Penyusunan Laporan Barang Milik Daerah pada SKPD	Terlaksananya Rekonsiliasi dan Penyusunan Laporan Barang Milik Daerah pada SKPD	Disparpora	1 Laporan		10,000,000	DAU		Jumlah Laporan Rekonsiliasi dan Penyusunan Laporan Barang Milik Daerah pada SKPD	Laporan	
2.19.01.2.03.0006	Penatausahaan Barang Milik Daerah pada SKPD	Jumlah Laporan Penatausahaan Barang Milik Daerah pada SKPD	Terlaksananya Penatausahaan Barang Milik Daerah pada SKPD	Disparpora	1 Laporan		10,000,000	DAU		Jumlah Laporan Penatausahaan Barang Milik Daerah pada SKPD	Laporan	
2.19.01.2.03.0007	Pemanfaatan Barang Milik Daerah SKPD	Jumlah Dokumen Hasil Pemanfaatan Barang Milik Daerah SKPD	Terlaksananya Pemanfaatan Barang Milik Daerah SKPD	Disparpora	1 Dokumen		10,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Pemanfaatan Barang Milik Daerah SKPD	Dokumen	
2.19.01.2.05	**Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah**			**Disparpora**			**30,000,000**	**DAU**				**-**
2.19.01.2.05.0009	Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi	Jumlah Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi yang Mengikuti Pendidikan dan Pelatihan	Terlaksananya Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi	Disparpora	10 Orang		10,000,000	DAU		Jumlah Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi yang Mengikuti Pendidikan dan Pelatihan	Orang	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.01.2.05.0010	Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	Jumlah Orang yang Mengikuti Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	Terlaksananya Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	Disparpora	10 Orang		10,000,000	DAU		Jumlah Orang yang Mengikuti Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	Orang	
2.19.01.2.05.0011	Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	Jumlah Orang yang Mengikuti Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	Terlaksananya Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	Disparpora	10 Orang		10,000,000	DAU		Jumlah Orang yang Mengikuti Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	10 Orang	
2.19.01.2.06	**Administrasi Umum Perangkat Daerah**			**Disparpora**			**479,633,300**	**DAU**				**357,312,250**
2.19.01.2.06.0001	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	Tersedianya Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Disparpora	1 Paket		10,000,000	DAU		Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	Paket	
2.19.01.2.06.0002	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah Paket Peralatan dan Perlengkapan Kantor yang Disediakan	Tersedianya Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Disparpora	1 Paket		2,864,000	DAU		Jumlah Paket Peralatan dan Perlengkapan Kantor yang Disediakan	Paket	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.01.2.06.0003	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan	Tersedianya Peralatan Rumah Tangga	Disparpora	1 Paket		91,845,300	DAU		Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan	Paket	
2.19.01.2.06.0004	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan	Tersedianya Bahan Logistik Kantor	Disparpora	1 Paket		13,940,000	DAU		Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan	1 Paket	100,090,800
2.19.01.2.06.0005	Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan	Jumlah Paket Barang Cetakan dan Penggandaan yang Disediakan	Tersedianya Barang Cetakan dan Penggandaan	Disparpora	1 Paket		20,000,000	DAU		Jumlah Paket Barang Cetakan dan Penggandaan yang Disediakan	1 Paket	24,370,000
2.19.01.2.06.0006	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	Jumlah Dokumen Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan yang Disediakan	Tersedianya Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	Disparpora	1 Dokumen		20,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan yang Disediakan	Dokumen	
2.19.01.2.06.0009	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Terlaksananya Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Disparpora	50 Laporan		310,984,000	DAU		Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	50 Laporan	232,851,450

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.01.2.06.0011	Dukungan Pelaksanaan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik pada SKPD	Jumlah Dokumen Dukungan Pelaksanaan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik pada SKPD	Terlaksananya Dukungan Pelaksanaan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik pada SKPD	Disparpora	1 Dokumen		10,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Dukungan Pelaksanaan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik pada SKPD	Dokumen	
2.19.01.2.07	**Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah**			**Disparpora**			**20,000,000**	**DAU**				**-**
2.19.01.2.07.0005	Pengadaan Mebel	Jumlah Paket Mebel yang Disediakan	Tersedianya Mebel	Disparpora	1 Unit		10,000,000	DAU		Jumlah Paket Mebel yang Disediakan	Unit	
2.19.01.2.07.0006	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan	Tersedianya Peralatan dan Mesin Lainnya	Disparpora	1 Unit		10,000,000	DAU		Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan	1 Unit	
2.19.01.2.08	**Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah**			**Disparpora**			**2,032,743,000**	**DAU**				**2,094,385,000**
2.19.01.2.08.0001	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Terlaksananya Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Disparpora	12 Laporan		10,000,000	DAU		Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Laporan	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.01.2.08.0002	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	Tersedianya Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Disparpora	12 Laporan		555,010,000	DAU		Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	12 Laporan	620,658,000
2.19.01.2.08.0003	Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor yang Disediakan	Tersedianya Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Disparpora	12 Laporan		11,836,000	DAU		Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor yang Disediakan	12 Laporan	39,400,000
2.19.01.2.08.0004	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	Tersedianya Jasa Pelayanan Umum Kantor	Disparpora	12 Laporan		1,455,897,000	DAU		Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	12 Laporan	1,434,327,000
2.19.01.2.09	**Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah**			**Disparpora**			**235,700,000**	**DAU**				**154,574,300**

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.01.2.09.0002	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya	Tersedianya Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Disparpora	30 Unit		161,750,000	DAU		Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya	30 Unit	94,628,300
2.19.01.2.09.0005	Pemeliharaan Mebel	Jumlah Mebel yang Dipelihara	Terlaksananya Pemeliharaan Mebel	Disparpora	5 Unit		20,000,000	DAU		Jumlah Mebel yang Dipelihara	Unit	
2.19.01.2.09.0006	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara	Terlaksananya Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Disparpora	5 Unit		20,000,000	DAU		Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara	Unit	
2.19.01.2.09.0009	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Jumlah Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi	Terlaksananya Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Disparpora	1 Unit		33,950,000	DAU		Jumlah Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi	1 Unit	59,946,000

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.02	**PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEPEMUDAAN**			**Disparpora**			**783,753,000**	**DAU**				**850,000,000**
2.19.02.2.01	**Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota, Wirausaha Muda Pemula, dan Pemuda Kader Kabupaten/Kota**			**Disparpora**			**240,000,000**	**DAU**				**350,000,000**
2.19.02.2.01.0001	Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Pelopor	Jumlah Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	Terlaksananya Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Pelopor	Disparpora	10 Orang		20,000,000	DAU		Jumlah Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	Orang	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.02.2.01.0002	Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Wira Usaha Pemula	Jumlah Wirausaha Pemuda Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	Meningkatnya Kapasitas Daya Saing Wirausaha Pemula Kabupaten/ Kota dari Seluruh Kecamatan	Dispar pora	10 Orang		100,000,000	DAU		Jumlah Wirausaha Pemuda Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	10 Orang	350,000,000
2.19.02.2.01.0003	Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Kader Kabupaten/Kota	Jumlah Pemuda Kader Kabupaten/Kota dari seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	Terlaksananya Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Kader Kabupaten/ Kota	Dispar pora	10 Orang		20,000,000	DAU		Jumlah Pemuda Kader Kabupaten/Kota dari seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	Orang	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.02.2.01.0004	Pemenuhan Hak Setiap Pemuda Melalui Perlindungan Pemuda, Advokasi, Akses Pengembangan Diri, Penggunaan Prasarana dan Sarana Tanpa Diskiriminatif, Partisipasi Pemuda dalam Proses Perencanaan, Pelaksanaan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Program Strategis Kepemudaan	Jumlah Pemuda Terpenuhi Haknya Melalui Perlindungan Pemuda, Advokasi, Akses Pengembangan Diri, Penggunaan Prasarana dan Sarana Tanpa Diskiriminatif, Partisipasi Pemuda dalam Proses Perencanaan, Pelaksanaan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Program Strategis Kepemudaan	Terlakasanannya Pemenuhan Hak Setiap Pemuda Melalui Perlindungan Pemuda, Advokasi, Akses Pengembangan Diri, Penggunaan Prasarana dan Sarana Tanpa Diskiriminatif, Partisipasi Pemuda dalam Proses Perencanaan, Pelaksanaan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Program Strategis Kepemudaan	Disparpora	10 Orang		20,000,000	DAU		Jumlah Pemuda Terpenuhi Haknya Melalui Perlindungan Pemuda, Advokasi, Akses Pengembangan Diri, Penggunaan Prasarana dan Sarana Tanpa Diskiriminatif, Partisipasi Pemuda dalam Proses Perencanaan, Pelaksanaan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Program Strategis Kepemudaan	Orang	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.02.2.01.0005	Pelaksanaan Koordinasi Strategis Lintas Sektor Penyelenggaraan Pelayanan Kepemudaan Melalui Implementasi Rencana Aksi Daerah/RAD Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Hasil Koordinasi Strategis Lintas Sektor Penyelenggaraan Pelayanan Kepemudaan Melalui Implementasi Rencana Aksi Daerah/RAD Tingkat Kabupaten/Kota	Terlaksananya Koordinasi Strategis Lintas Sektor Penyelenggaraan Pelayanan Kepemudaan Melalui Implementasi Rencana Aksi Daerah/RAD Tingkat Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Dokumen		20,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Koordinasi Strategis Lintas Sektor Penyelenggaraan Pelayanan Kepemudaan Melalui Implementasi Rencana Aksi Daerah/RAD Tingkat Kabupaten/Kota	Dokumen	
2.19.02.2.01.0006	Perencanaan, Pengadaan, Pemanfaatan, Pemeliharaan, dan Pengawasan Prasarana dan Sarana Kepemudaan Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana Kepemudaan Kabupaten/Kota yang Terkelola dan Termanfaatkan	Terlaksananya Pengelolaan dan Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Kepemudaan Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Unit		20,000,000	DAU		Jumlah Sarana dan Prasarana Kepemudaan Kabupaten/Kota yang Terkelola dan Termanfaatkan	Unit	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.02.2.01.0007	Pemberian Penghargaan Pemuda dan Organisasi Pemuda yang Berjasa dan/atau Berprestasi	Jumlah Pemuda yang Berjasa dan/atau Berprestasi Penerima Penghargaan	Terlaksananya Pemberian Penghargaan Pemuda dan Organisasi Pemuda yang Berjasa dan/atau Berprestasi	Disparpora	10 Orang		20,000,000	DAU		Jumlah Pemuda yang Berjasa dan/atau Berprestasi Penerima Penghargaan	Orang	
2.19.02.2.01.0008	Peningkatan Kepemimpinan, Kepeloporan dan Kesukarelawanan Pemuda	Jumlah Pemuda yang Ditingkatkan Kapasitasnya dalam Kepemimpinan, Kepeloporan dan Kesukarelawanan Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan	Meningkatnya Kapasitas Pemuda dalam Kepemimpinan, Kepeloporan dan Kesukarelawanan Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan	Disparpora	10 Orang		20,000,000	DAU		Jumlah Pemuda yang Ditingkatkan Kapasitasnya dalam Kepemimpinan, Kepeloporan dan Kesukarelawanan Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan	10 Orang	
2.19.02.2.02	**Pemberdayaan dan Pengembangan Organisasi Kepemudaan Tingkat Daerah Kabupaten/Kota**			**Disparpora**			**543,753,000**	**DAU**				**500,000,000**

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.02.2.02.0001	Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pemberdayaan Pemuda atau Organisasi Kepemudaan Melalui Kemitraan dengan Dunia Usaha	Jumlah Pemuda Kader yang Terfasilitasi Kemitraan dengan Dunia Usaha	Terlaksananya Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pemberdayaan Pemuda Melalui Kemitraan dengan Dunia Usaha	Disparpora	10 Orang		20,000,000	DAU		Jumlah Pemuda Kader yang Terfasilitasi Kemitraan dengan Dunia Usaha	Orang	
2.19.02.2.02.0002	Peningkatan Kapasitas Pemuda dan Organisasi Kepemudaan Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Hasil Peningkatan Kapasitas Organisasi Kepemudaan	Meningkatnya Kapasitas Organisasi Kepemudaan	Disparpora	1 Dokumen		523,753,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Peningkatan Kapasitas Organisasi Kepemudaan	1 Dokumen	500,000,000
2.19.03	**PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEOLAHRAGAAN**			**Disparpora**			**7,582,755,250**	**DAU**				**8,570,000,000**
2.19.03.2.01	**Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Pendidikan pada Jenjang Pendidikan yang Menjadi Kewenangan Daerah Kabupaten/Kota**			**Disparpora**			**472,747,000**	**DAU**				**325,000,000**

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.03.2.01.0001	Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pembentukan dan Pengembangan Pusat Pembinaan dan Pelatihan Olahraga serta Sekolah Olahraga yang Diselenggarakan oleh Masyarakat dan Dunia Usaha	Jumlah Pusat Pembinaan dan Pelatihan Olahraga serta Sekolah Olahraga yang Diselenggarakan oleh Masyarakat dan Dunia Usaha yang Dikembangkan	Berkembangnya Pusat Pembinaan dan Pelatihan Olahraga serta Sekolah Olahraga yang Diselenggarakan oleh Masyarakat dan Dunia Usaha	Disparpora	1 Unit		20,000,000	DAU		Jumlah Pusat Pembinaan dan Pelatihan Olahraga serta Sekolah Olahraga yang Diselenggarakan oleh Masyarakat dan Dunia Usaha yang Dikembangkan	Unit	
2.19.03.2.01.0002	Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga dan Penyelenggaraan Kompetisi oleh Satuan Pendidikan Dasar	Jumlah Dokumen Penyelenggaraan Kompetisi Olahraga oleh Perkumpulan Olahraga dan Satuan Pendidikan Dasar	Terselenggaranya Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga dan Penyelenggaraan Kompetisi oleh Satuan Pendidikan Dasar	Disparpora	1 Dokumen		10,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Penyelenggaraan Kompetisi Olahraga oleh Perkumpulan Olahraga dan Satuan Pendidikan Dasar	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.03.2.01.0003	Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Penyediaan Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Termanfaatkan	Terlaksananya Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Penyediaan Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Unit		442,747,000	DAU		Jumlah Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Termanfaatkan	1 Unit	325,000,000
2.19.03.2.02	**Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Tingkat Daerah Kabupaten/Kota**			**Disparpora**			**1,225,000,000**	**DAU**				**2,375,000,000**
2.19.03.2.02.0001	Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Multi Event dan Single Event Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Penyelenggaraan Kejuaraan Multi Event dan Single Event Tingkat Kabupaten/Kota	Terselenggaranya Kejuaraan Multi Event dan Single Event Tingkat Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Dokumen		300,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Penyelenggaraan Kejuaraan Multi Event dan Single Event Tingkat Kabupaten/Kota	1 Dokumen	1,375,000,000
2.19.03.2.02.0002	Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kabupaten/Kota	Terselenggaranya Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Dokumen		375,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kabupaten/Kota	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.03.2.02.0003	Partisipasi dan Keikutsertaan dalam Penyelenggaraan Kejuaraan	Jumlah Peserta yang Berpartisipasi dalam Kegiatan Penyelenggaraan Kejuaraan	Terlaksananya Partisipasi dan Keikutsertaan dalam Penyelenggaraan Kejuaraan	Disparpora	10 Orang		550,000,000	DAU		Jumlah Peserta yang Berpartisipasi dalam Kegiatan Penyelenggaraan Kejuaraan	10 Orang	1,000,000,000
2.19.03.2.03	**Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Prestasi Tingkat Daerah Provinsi**			**Disparpora**			**1,171,000,000**	**DAU**				**1,400,000,000**
2.19.03.2.03.0001	Seleksi Atlet Daerah	Jumlah Atlet Daerah yang Diseleksi	Terlaksananya Seleksi Atlet Daerah	Disparpora	10 Orang		20,000,000	DAU		Jumlah Atlet Daerah yang Diseleksi	Orang	
2.19.03.2.03.0002	Pemusatan Latihan Daerah, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan (Sport Science)	Jumlah Pemusatan Latihan Daerah yang Berkualitas berdasarkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaaan (Sport Science)	Terlaksananya Pemusatan Latihan Daerah, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan (Sport Science)	Disparpora	1 Pelatda		750,000,000	DAU		Jumlah Pemusatan Latihan Daerah yang Berkualitas berdasarkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaaan (Sport Science)	1 Pelatda	700,000,000

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.03.2.03.0003	Pembinaan dan Pengembangan Atlet Berprestasi Kabupaten/Kota	Jumlah Atlet Berprestasi Kabupaten/Kota yang Dilakukan Pembinaan dan Pengembangan	Terlaksananya Pembinaan dan Pengembangan Atlet Berprestasi Kabupaten/ Kota Secara Berkelanjutan	Disparpora	10 Orang		200,000,000	DAU		Jumlah Atlet Berprestasi Kabupaten/Kota yang Dilakukan Pembinaan dan Pengembangan	10 Orang	500,000,000
2.19.03.2.03.0004	Pemberian Penghargaan Olahraga Kabupaten/Kota	Jumlah Olahragawan Berprestasi Kabupaten/Kota yang Menerima Penghargaan	Terlaksananya Pemberian Penghargaan Olahraga Kabupaten/ Kota yang Berprestasi	Disparpora	10 Orang		200,000,000	DAU		Jumlah Olahragawan Berprestasi Kabupaten/Kota yang Menerima Penghargaan	10 Orang	200,000,000
2.19.03.2.03.0005	Koordinasi dan Sinkronisasi Penyediaan Data dan Informasi Sektoral Olahraga	Jumlah Data dan Informasi Sektoral Olahraga yang Tersedia dan Termanfaatkan	Terlaksananya Penyediaan dan Pemanfaatan Data dan Informasi Sektoral Olahraga	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Data dan Informasi Sektoral Olahraga yang Tersedia dan Termanfaatkan	Dokumen	
2.19.03.2.04	**Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Olahraga**			**Disparpora**			**3,753,000,000**	**DAU**				**3,520,000,000**
2.19.03.2.04.0001	Standardisasi Organisasi Keolahragaan	Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan	Terlaksananya Standardisasi Organisasi	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Standardisasi Organisasi	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
		Standardisasi Organisasi Keolahragaan	Keolahragaan							Keolahragaan		
2.19.03.2.04.0002	Pengembangan Organisasi Keolahragaan	Jumlah Dokumen Hasil Pengembangan Organisasi Keolahragaan	Terlaksananya Pengembangan Organisasi Keolahragaan	Disparpora	3 Organisasi		3,750,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Pengembangan Organisasi Keolahragaan	3 Organisasi	3,520,000,000
2.19.03.2.04.0003	Peningkatan Kerja Sama Organisasi Keolahragaan Kabupaten/Kota dengan Lembaga Terkait	Jumlah Dokumen Hasil Peningkatan Kerja Sama Organisasi Keolahragaan Kabupaten/Kota	Meningkatnya Kerja Sama Organisasi Keolahragaan Kabupaten/ Kota dengan Lembaga Terkait	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Peningkatan Kerja Sama Organisasi Keolahragaan Kabupaten/Kota	Dokumen	
2.19.03.2.04.0004	Pemberian Penghargaan bagi Organisasi Keolahragaan Berprestasi	Jumlah Organisasi Keolahragaan yang Menerima Penghargaan	Meningkatnya Penerima Penghargaan Organisasi Keolahragaan yang Berprestasi	Disparpora	3 Organisasi		1,000,000	DAU		Jumlah Organisasi Keolahragaan yang Menerima Penghargaan	Organisasi	
2.19.03.2.05	**Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Rekreasi**			**Disparpora**			**961,008,250**	**DAU**				**950,000,000**

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.03.2.05.0001	Penyelenggaraan, Pengembangan dan Pemasalan Festival dan Olahraga Rekreasi	Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan, Pengembangan dan Pemasalan Festival dan Olahraga Rekreasi	Terlaksananya Penyelenggaraan, Pengembangan dan Pemasalan Festival dan Olahraga Rekreasi	Disparpora	1 Dokumen		400,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan, Pengembangan dan Pemasalan Festival dan Olahraga Rekreasi	1 Dokumen	200,000,000
2.19.03.2.05.0002	Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekreasi	Jumlah Laporan Hasil Pembinaan dalam rangka Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekreasi	Meningkatnya Pembinaan dalam rangka Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekreasi	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Pembinaan dalam rangka Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekreasi	Laporan	
2.19.03.2.05.0003	Penyediaan, Pengembangan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi	Jumlah Penyediaan dan Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi yang Memadai	Terlaksananya Penyediaan dan Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi yang Memadai	Disparpora	1 Unit		558,008,250	DAU		Jumlah Penyediaan dan Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi yang Memadai	Unit	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.03.2.05.0004	Pengembangan Olahraga Wisata, Tantangan dan Petualangan	Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan Olahraga Wisata, Tantangan dan Petualangan	Terlaksananya Pengembangan Olahraga Wisata, Tantangan dan Petualangan	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan Olahraga Wisata, Tantangan dan Petualangan	1 Dokumen	750,000,000
2.19.03.2.05.0005	Pemanfaatan Olahraga Tradisional dalam Masyarakat	Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan Olahraga Tradisional di Masyarakat	Meningkatnya Penyelenggaraan Olahraga Tradisional di Masyarakat	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan Olahraga Tradisional di Masyarakat	Dokumen	
2.19.04	**PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS KEPRAMUKAAN**			**Disparpora**			**388,500,000**	**DAU**				**500,000,000**
2.19.04.2.01	**Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Kepramukaan**			**Disparpora**			**388,500,000**	**DAU**				**500,000,000**
2.19.04.2.01.0001	Koordinasi dan Sinkronisasi Penyediaan Data dan Informasi Kepramukaan Berbasis Elektronik	Jumlah Data dan Informasi Kepramukaan Berbasis Elektronik yang Tersedia dan Termanfaatkan	Meningkatnya Penyediaan dan Pemanfaatan Data dan Informasi Kepramukaan Berbasis Elektronik	Disparpora	1 Dokumen		10,000,000	DAU		Jumlah Data dan Informasi Kepramukaan Berbasis Elektronik yang Tersedia dan Termanfaatkan	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.04.2.01.0002	Peningkatan Kapasitas Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah	Jumlah Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah yang Meningkat Kapasitasnya	Meningkatnya Kapasitas Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah	Disparpora	1 Organisasi		372,500,000	DAU		Jumlah Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah yang Meningkat Kapasitasnya	1 Organisasi	500,000,000
2.19.04.2.01.0003	Pengembangan Kapasitas SDM Kepramukaan Tingkat Daerah	Jumlah SDM Kepramukaan Tingkat Daerah yang Meningkat Kapasitasnya	Meningkatnya Kapasitas SDM Kepramukaan Tingkat Daerah	Disparpora	10 Orang		1,000,000	DAU		Jumlah SDM Kepramukaan Tingkat Daerah yang Meningkat Kapasitasnya	Orang	
2.19.04.2.01.0004	Penyediaan Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kepramukaan di Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kepramukaan di Daerah Kabupaten/Kota yang Berkualitas	Tersedianya Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kepramukaan di Daerah Kabupaten/ Kota	Disparpora	1 Unit		1,000,000	DAU		Jumlah Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kepramukaan di Daerah Kabupaten/Kota yang Berkualitas	Unit	
2.19.04.2.01.0005	Penyelenggaraan Kegiatan Kepramukaan Tingkat Daerah	Jumlah Laporan Kegiatan Kepramukaan Tingkat Daerah	Terselenggaranya Kegiatan Kepramukaan Tingkat Daerah	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah Laporan Kegiatan Kepramukaan Tingkat Daerah	Laporan	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
2.19.04.2.01.0006	Penyediaan Prasarana dan Sarana Kepramukaan Tingkat Daerah	Jumlah Prasarana dan Sarana Kepramukaan Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Termanfaatkan	Terlaksananya Penyediaan dan Pemanfaatan Prasarana dan Sarana Kepramukaan Tingkat Daerah	Disparpora	1 Unit		1,000,000	DAU		Jumlah Prasarana dan Sarana Kepramukaan Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Termanfaatkan	Unit	
2.19.04.2.01.0007	Perencanaan, Pengadaan, Pemanfaatan, Pemeliharaan, dan Pengawasan Prasarana dan Sarana Kepramukaan Tingkat Daerah	Jumlah Prasarana dan Sarana Kepramukaan Tingkat Daerah yang Terkelola dan Termanfaatkan	Terlaksananya Perencanaan, Pengadaan, Pemanfaatan, Pemeliharaan, dan Pengawasan Prasarana dan Sarana Kepramukaan Tingkat Daerah	Disparpora	1 Unit		1,000,000	DAU		Jumlah Prasarana dan Sarana Kepramukaan Tingkat Daerah yang Terkelola dan Termanfaatkan	Unit	
2.19.04.2.01.0008	Partisipasi dan Keikutsertaan dalam Kegiatan Kepramukaan	Jumlah Organisasi yang Berpartisipasi dalam Kegiatan Kepramukaan	Meningkatnya Organisasi yang Berpartisipasi dalam Kegiatan Kepramukaan	Disparpora	1 Organisasi		1,000,000	DAU		Jumlah Organisasi yang Berpartisipasi dalam Kegiatan Kepramukaan	Organisasi	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.02	**PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA**			**Disparpora**			**1,870,270,000**	**DAU**				**1,305,356,000**
3.26.02.2.01	**Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota**			**Disparpora**			**5,000,000**	**DAU**				**-**
3.26.02.2.01.0005	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Lokasi Daya Tarik Unggulan Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	Terlaksananya Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	Disparpora	1 Lokasi		1,000,000	DAU		Jumlah Lokasi Daya Tarik Unggulan Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	Lokasi	
3.26.02.2.01.0006	Penetapan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Lokasi Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Ditetapkannya Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Lokasi		1,000,000	DAU		Jumlah Lokasi Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Lokasi	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.02.2.01.0007	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan hasil pelaksanaan Monitoring dan evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah Laporan hasil pelaksanaan Monitoring dan evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Laporan	
3.26.02.2.01.0008	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Orang Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan yang Dikembangkan	Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Disparpora	10 Orang		1,000,000	DAU		Jumlah Orang Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan yang Dikembangkan	Orang	
3.26.02.2.01.0009	Perencanaan dan Perancangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Perancangan dan Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Terlaksanaknnya Perancangan dan Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Perancangan dan Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.02.2.02	**Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota**			**Disparpora**			**6,000,000**	**DAU**				**-**
3.26.02.2.02.0001	Penetapan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Tersedianya Dokumen Penetapan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Ditetapkannya Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Tersedianya Dokumen Penetapan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Dokumen	
3.26.02.2.02.0002	Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Tersedianya Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Terlaksananya Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Tersedianya Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Dokumen	
3.26.02.2.02.0004	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Tersedia dan Terpeliharanya Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Unit		1,000,000	DAU		Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Unit	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.02.2.02.0007	Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Lokasi yang Menerapkan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Diterapkannya Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota	Disparpora	1 Lokasi		1,000,000	DAU		Jumlah Lokasi yang Menerapkan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Lokasi	
3.26.02.2.02.0008	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Orang Pengelola Pariwisata Strategis Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota yang Dikembangkan	Disparpora	10 Orang		1,000,000	DAU		Jumlah Orang Pengelola Pariwisata Strategis Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	Orang	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.02.2.02.0009	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Laporan	
3.26.02.2.03	**Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota**			**Disparpora**			**1,851,270,000**	**DAU**				**1,305,356,000**
3.26.02.2.03.0001	Penetapan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Ditetapkan	Ditetapkannya Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Lokasi		1,000,000	DAU		Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Ditetapkan	Lokasi	
3.26.02.2.03.0002	Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Tersedianya Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.02.2.03.0003	Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Dikembangkan Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	Terlaksananya Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	Disparpora	1 Lokasi		1,000,000	DAU		Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Dikembangkan Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	Lokasi	
3.26.02.2.03.0004	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Terpelihara	Tersedia dan Terpeliharanya Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Disparpora	1 Unit		200,000,000	DAU		Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Terpelihara	1 Unit	200,000,000
3.26.02.2.03.0006	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Hasil Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Ko	Terlaksananya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata	Disparpora	12 Laporan		1,644,270,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	12 Laporan	1,105,356,000

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
		ta	Kabupaten/ Kota									
3.26.02.2.03.0007	Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Lokasi yang Menerapkan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Diterapkannya Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Disparpora	1 Lokasi		1,000,000	DAU		Jumlah Lokasi yang Menerapkan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Lokasi	
3.26.02.2.03.0008	Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Kab/Kota	Tersusunnya Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Kabupaten/ Kota	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Kab/Kota	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.02.2.03.0009	Perencanaan Destinasi Pariwisata MICE Kabupaten/Kotamadya	Jumlah Dokumen Perencanaan Destinasi Pariwisata MICE Kabupaten/Kotamadya	Tersedianya Perencanaan Destinasi Pariwisata MICE Kabupaten/ Kotamadya	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Perencanaan Destinasi Pariwisata MICE Kabupaten/Kotamadya	Dokumen	
3.26.02.2.03.0010	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Laporan	
3.26.02.2.04	**Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota**			**Disparpora**			**8,000,000**	**DAU**				**-**

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.02.2.04.0006	Pengawasan dan Pembinaan Kepatuhan Pelaku Usaha yang telah tersertifikasi CHSE (berdasarkan Permenpar No 13 tahun 2020 dan SNI 9042:2021) dalam melaksanakan Standar CHSE di Kab./Kota	Jumlah usaha pariwisata yang telah terseftifikasi CHSE yang dibina dan diawasi	Terlaksananya pembinaan dan pengawasan terhadap Kepatuhan Usaha Pariwisata yang telah tersertifikasi CHSE (berdasarkan Permenpar No 13 tahun 2020 dan SNI 9042:2021)Terjaganya konsistensi pelaksanaan standar CHSE	Disparpora	1 Usaha Pariwisata		1,000,000	DAU		Jumlah usaha pariwisata yang telah terseftifikasi CHSE yang dibina dan diawasi	Usaha Pariwisata	
3.26.02.2.04.0007	Pembinaan dan Pengawasan untuk memastikan Kepatuhan Pelaku Usaha Melaksanakan Standar Usaha Risiko Menengah Rendah di kabupaten?kota	Jumlah usaha yang dibina dan diawasi	Terlaksananya Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	Disparpora	1 Usaha		1,000,000	DAU		Jumlah usaha yang dibina dan diawasi	Usaha	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.02.2.04.0008	Fasilitasi Sertifikasi SNI 9042:2021 (SNI CHSE) di Kabupaten Kota	Jumlah usaha pariwisata dan ekonomi kreatif yang difasilitasi sertifikasi SNI 9042:2021	Terlaksananya sertifikasi SNI 9042:2021	Disparpora	1 Usaha		1,000,000	DAU		Jumlah usaha pariwisata dan ekonomi kreatif yang difasilitasi sertifikasi SNI 9042:2021	Usaha	
3.26.02.2.04.0009	Penyediaan Layanan Konsultasi Pendaftaran Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata di Tingkat Kab/Kota	Jumlah Dokumen Layanan Fasilitasi Konsultasi Pendaftaran Perizinan Berusaha Sektor Pariwisata ditingkat Kab/Kota	Tersedianya Layanan Fasilitasi Konsultasi Pendaftaran Perizinan Berusaha Sektor Pariwisata di Tingkat Kab/Kota	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Layanan Fasilitasi Konsultasi Pendaftaran Perizinan Berusaha Sektor Pariwisata ditingkat Kab/Kota	Dokumen	
3.26.02.2.04.0010	Sertifikat standar usaha pariwisata yg diterbitkan oleh lembaga OSS (tanpa verifikasi)	Jumlah usaha yg tersertifikasi melalui lembaga oss sebelum beroperasi	Meningkatnya jumlah usaha pariwisata yang memiliki sertifikat standar usaha dari lembaga OSS	Disparpora	1 Usaha		1,000,000	DAU		Jumlah usaha yg tersertifikasi melalui lembaga oss sebelum beroperasi	Usaha	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.02.2.04.0011	Kesediaaan pelaku usaha memenuhi standar usaha pariwisata di Kabupaten/Kota	Jumlah usaha yang bersedia memenuhi standar usaha	Terlaksananya komitmen melaksanakan standar usaha	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah usaha yang bersedia memenuhi standar usaha	Laporan	
3.26.02.2.04.0012	Pengelolaan Investasi Pariwisata Kab/Kota	Jumlah Laporan Pengelolaan Investasi Pariwisata Kab/Kota	Meningkatnya Investasi Pariwisata Kab/Kota	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah Laporan Pengelolaan Investasi Pariwisata Kab/Kota	Laporan	
3.26.02.2.04.0013	Fasilitasi Pendampingan Penerbitan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Tingkat Risiko Menengah Tinggi)	Jumlah Industri/Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Memperoleh Perizinan Berusaha Berbasis Risiko (Tingkat Menengah Tinggi)	Terfasilitasinya Pendampingan Penerbitan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Tingkat Risiko Menegah Tinggi)	Disparpora	1 Unit Usaha		1,000,000	DAU		Jumlah Industri/Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Memperoleh Perizinan Berusaha Berbasis Risiko (Tingkat Menengah Tinggi)	Unit Usaha	
3.26.03	**PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA**			**Disparpora**			**5,000,000**	**DAU**				**-**

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.03.2.01	**Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota**			**Disparpora**			**5,000,000**	**DAU**				**-**
3.26.03.2.01.0003	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/ Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Dokumen	
3.26.03.2.01.0004	Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Meningkatnya Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.03.2.01.0005	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	1 Dokumen	
3.26.03.2.01.0006	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Disparpora	1 Kegiatan		1,000,000	DAU		Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	1 Kegiatan	
3.26.03.2.01.0007	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Disparpora	1 Promosi		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	1 Promosi	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.04	**PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL**			**Disparpora**			**18,000,000**	**DAU**				**-**
3.26.04.2.01	**Penyediaan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota**			**Disparpora**			**1,000,000**	**DAU**				**-**
3.26.04.2.01.0001	Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif	Jumlah Sarana dan Prasarana Kota Kreatif yang tersedia	Tersedianya Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Disparpora	1 Unit		1,000,000	DAU		Jumlah Sarana dan Prasarana Kota Kreatif yang tersedia	Unit	
3.26.04.2.02	**Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif**			**Disparpora**			**17,000,000**	**DAU**				**-**
3.26.04.2.02.0002	Pengembangan Pendidikan	Jumlah Dokumen Pendidikan Ekonomi Kreatif yang	Berkembangnya Pendidikan Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Pendidikan Ekonomi Kreatif yang Dikembangkan	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
		Dikembangkan										
3.26.04.2.02.0003	Fasilitasi Pendanaan dan Pembiayaan	Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Pendanaan dan Pembiayaan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif	Terfasilitasinya Pendanaan dan Pembiayaan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Pendanaan dan Pembiayaan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif	Laporan	
3.26.04.2.02.0004	Penyediaan Infrastruktur	Jumlah Infrastruktur Ekonomi Kreatif yang tersedia	Tersedianya Infrastruktur Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Unit		1,000,000	DAU		Jumlah Infrastruktur Ekonomi Kreatif yang tersedia	Unit	
3.26.04.2.02.0005	Pengembangan Sistem Pemasaran	Jumlah Dokumen Hasil Pengembangan Sistem Pemasaran Ekonomi Kreatif	Berkembangnya Sistem Pemasaran Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Pengembangan Sistem Pemasaran Ekonomi Kreatif	Dokumen	
3.26.04.2.02.0009	Penyusunan Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif	Jumlah Dokumen Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif	Tersedianya Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.04.2.02.0011	Fasilitasi pemberian insentif	Jumlah Insentif yang Diberikan	Terlaksananya fasilitasi pemberian Insentif	Disparpora	1 Pelaku Usaha		1,000,000	DAU		Jumlah Insentif yang Diberikan	Pelaku Usaha	
3.26.04.2.02.0012	Penguatan Kelembagaan Ekonomi Kreatif Daerah	Jumlah lembaga / asosiasi yang mendapatkan penguatan kelembagaan ekonomi kreatif daerah	Terlaksananya penguatan kelembagaan ekonomi kreatif daerah	Disparpora	1 Lembaga		1,000,000	DAU		Jumlah lembaga / asosiasi yang mendapatkan penguatan kelembagaan ekonomi kreatif daerah	Lembaga	
3.26.04.2.02.0013	Bantuan Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif (Banper)	Jumlah Pelaku usaha ekonomi kreatif yang mendapatkan bantuan pemerintah	Terlaksananya bantuan pelaku usaha ekonomi kreatif (Banper)	Disparpora	1 Pelaku Usaha		1,000,000	DAU		Jumlah Pelaku usaha ekonomi kreatif yang mendapatkan bantuan pemerintah	Pelaku Usaha	
3.26.04.2.02.0014	Fasilitasi penguatan Kekayaan Intelektual	Jumlah kegiatan / orang yang mendapat fasilitasi penguatan kekayaan intelektual	Terlaksananya dukungan kegiatan untuk perluasan dan penguatan kekayaan intelektual	Disparpora	1 Kegiatan		1,000,000	DAU		Jumlah kegiatan / orang yang mendapat fasilitasi penguatan kekayaan intelektual	Kegiatan	
3.26.04.2.02.0015	Pengembangan Sistem Pemasaran Berbasis Kekayaan Intelektual	Jumlah Dokumen Hasil Pengembangan Sistem Pemasaran	Berkembangnya Sistem Pemasaran Ekonomi Kreatif berbasis	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Dokumen Hasil Pengembangan Sistem Pemasaran Ekonomi Kreatif berbasis kekayaan	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
		Ekonomi Kreatif berbasis kekayaan intelektual	Kekayaan Intelektual							intelektual		
3.26.04.2.02.0016	Penyusunan Dokumen strategis bidang ekonomi kreatif daerah	Jumlah dokumen strategis bidang ekonomi kreatif daerah	Tersedianya dokumen strategis bidang ekonomi kreatif daerah	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah dokumen strategis bidang ekonomi kreatif daerah	1 Dokumen	
3.26.04.2.02.0017	Pendukungan Pemasaran Ekonomi Kreatif	Jumlah terlaksanakanya pendukungan pemasaran ekonomi kreatif	Terlaksanakanya pendukungan pemasaran ekonomi kreatif	Disparpora	1 Promosi		1,000,000	DAU		Jumlah terlaksanakanya pendukungan pemasaran ekonomi kreatif	1 Promosi	
3.26.04.2.02.0018	Penyusunan Skema Insentif Daerah	Tersedianya skema insentif ekonomi kreatif	Terlaksananya skema insentif ekonomi kreatif daerah	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Tersedianya skema insentif ekonomi kreatif	1 Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.04.2.02.0019	Formulasi Kebijakan Pengembangan Ekonomi Kreatif Daerah	Jumlah Formulasi Kebijakan untuk mendukung pengembangan ekonomi kreatif daerah	Terselenggaranya Formulasi kebijakan untuk mendukung pengembangan ekonomi kreatif daerah	Disparpora	1 Kebijakan		1,000,000	DAU		Jumlah Formulasi Kebijakan untuk mendukung pengembangan ekonomi kreatif daerah	Kebijakan	
3.26.04.2.02.0020	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Laporan	
3.26.04.2.02.0021	Perlindungan Hasil Kreativitas	Jumlah Peraturan Daerah Perlindungan Hasil Kreativitas yang Berupa Kekayaan Intelektual Pelaku Ekonomi Kreatif	Terlindungnya Hasil Kreativitas yang Berupa Kekayaan Intelektual Pelaku Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Dokumen		1,000,000	DAU		Jumlah Peraturan Daerah Perlindungan Hasil Kreativitas yang Berupa Kekayaan Intelektual Pelaku Ekonomi Kreatif	Dokumen	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.04.2.02.0022	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	Jumlah produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	Terlaksananya Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Produk		1,000,000	DAU		Jumlah produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	Produk	
3.26.05	**PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**			**Disparpora**			**2,020,730,000**	**DAU**				**1,644,644,000**
3.26.05.2.01	**Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar**			**Disparpora**			**1,570,450,000**	**DAU**				**1,309,529,000**

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.05.2.01.0005	Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Terfasilitasinya Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Laporan	
3.26.05.2.01.0006	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Terfasilitasinya Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Disparpora	300 Orang		1,366,450,000	DAU		Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	300 Orang	1,134,935,000
3.26.05.2.01.0008	Pengembangan Kapasitas SDM Pariwisata Berbasis SKKNI	Jumlah SDM Pariwisata yang Dikembangkan Kapasitasnya Berdasarkan pada SKKNI	Berkembangkan Kapasitas SDM Pariwisata berdasarkan pada SKKNI	Disparpora	10 Orang		1,000,000	DAU		Jumlah SDM Pariwisata yang Dikembangkan Kapasitasnya Berdasarkan pada SKKNI	Orang	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.05.2.01.0009	Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	Jumlah Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan Pariwisata	Meningkatnya Kemampuan dan Pengetahuan Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan Pariwisata	Disparpora	10 Orang		1,000,000	DAU		Jumlah Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan Pariwisata	Orang	
3.26.05.2.01.0010	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Terfasilitasinya Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Disparpora	10 Orang		1,000,000	DAU		Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Orang	
3.26.05.2.01.0011	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Laporan		200,000,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	12 Laporan	174,594,000

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.05.2.02	**Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif**			**Disparpora**			**450,280,000**	**DAU**				**335,115,000**
3.26.05.2.02.0001	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Terlaksanya Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Disparpora	200 Orang		435,280,000	DAU		Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	200 Orang	335,115,000
3.26.05.2.02.0002	Dukungan Fasilitasi Menghadapi Perkembangan Teknologi di Dunia Usaha	Jumlah Laporan Hasil Dukungan Fasilitasi Menghadapi Perkembangan Teknologi di Dunia Usaha	Terlaksanya Dukungan Fasilitasi Menghadapi Perkembangan Teknologi di Dunia Usaha	Disparpora	1 Laporan		1,000,000	DAU		Jumlah Laporan Hasil Dukungan Fasilitasi Menghadapi Perkembangan Teknologi di Dunia Usaha	Laporan	
3.26.05.2.02.0004	Fasilitasi Pendirian Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) P1 dan P3 Subsektor Ekonomi Kreatif	Jumlah Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) P1 dan atau P3 Subsektor Ekonomi Kreatif yang terfasilitasi pendiriannya sampai sah dan legal	Terfasilitasinya Pendirian Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) P1 dan atau P3 Subsektor Ekonomi Kreatif	Disparpora	1 Lembaga		1,000,000	DAU		Jumlah Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) P1 dan atau P3 Subsektor Ekonomi Kreatif yang terfasilitasi pendiriannya sampai sah dan legal	Lembaga	

Kode	Urusan / Bidang Urusan / Program / Kegiatan / Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2024							Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2025		
		Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Lokasi Output Kegiatan	Keluaran Sub Kegiatan	Hasil Kegiatan	Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja		Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif (Rp)
										Tolok Ukur	Target	
3.26.05.2.02.0005	Pelatihan Perpanjangan Lisensi Asesor/ Recognition Current Competencies (RCC) Subsektor Ekonomi Kreatif	Jumlah orang yang mengikuti Pelatihan Perpanjangan Lisensi Asesor/Recognition Current Competencies (RCC) Subsektor Ekonomi Kreatif	Terlaksanya Pelatihan Perpanjangan Lisensi Asesor/Recognition Current Competencies (RCC) Subsektor Ekonomi Kreatif	Disparpora	10 Orang		1,000,000	DAU		Jumlah orang yang mengikuti Pelatihan Perpanjangan Lisensi Asesor/Recognition Current Competencies (RCC) Subsektor Ekonomi Kreatif	Orang	
3.26.05.2.02.0006	Pelatihan Asesor Kompetensi/Workplace Assesor (WPA) Subsektor Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan Asesor Kompetensi/Workplace Assesor (WPA) Subsektor Ekonomi Kreatif	Meningkatnya Kapasitas Asesor Kompetensi/ Workplace Assesor (WPA) Subsektor Ekonomi Kreatif	Disparpora	10 Orang		1,000,000	DAU		Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan Asesor Kompetensi/Workplace Assesor (WPA) Subsektor Ekonomi Kreatif	Orang	
3.26.05.2.02.0007	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Profesi Subsektor Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang difasilitasi Sertifikasi Kompetensi Subsektor Ekonomi Kreatif	Terlaksananya Fasilitasi Sertifikasi Profesi Kompetensi Subsektor Ekonomi Kreatif	Disparpora	10 Orang		11,000,000	DAU		Jumlah Orang yang difasilitasi Sertifikasi Kompetensi Subsektor Ekonomi Kreatif	Orang	

PEMERINTAH KABUPATEN PEMALANG
DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA

PENINGKATAN PRESTASI OLAHRAGA
TINGKAT PROVINSI DAN EKS KARISIDENAN PEKALONGAN

1. PEROLEHAN MENDALI POPDA TINGKAT EKS. KARESIDENAN PEKALONGAN TAHUN 2024

NO	NAMA	ASAL SEKOLAH	CABOR	NOMOR/KATEGORI		MEDALI
1	Zhezha Prima Setia Dewi	SMA N 2 Pemalang	Taekwondo	1	Under 46 Kg Putri	Emas
2	Tegar Arif Rahman	SMP N 04 Pemalang	Taekwondo	2	Under 48 Kg Putra	Emas
3	Galuh Megatantri	SMA N 3 Pemalang	Taekwondo	3	Under 59 Kg Putri	Emas
4	Izza Rifqii Kurniawan	SMK Pgri 1 Taman	Taekwondo	4	Under 68 Kg Putra	Emas
5	Andika Arya Saputra	SMP N 2 Taman	Taekwondo	5	Poomsae Putra	Perunggu
6	Denis Mutiara Sekarjati	SMP N 1 Randudongkal	Taekwondo	6	Under 44 Kg Putri	Perak
7	Khoirussyif Nur Assa'idiyah	SMA N 2 Pemalang	Taekwondo	7	Under 49 Kg Putri	Perunggu
8	Denis Dwi Putra	SMA N 1 Petarukan	Taekwondo	8	Under 55 Kg Putra	Perak
9	Wisnu Aditya Pratama	SMK N 1 Ampelgading	Bulutangkis	9	Tunggal Putra	Emas
10	Chesa Anjiani Panigari	SMP N 1 Comal	Bulutangkis	10	Ganda Putri	Perunggu
11	Zulfa Aulia Maya	SMP N 2 Taman	Bulutangkis		Ganda Putri	
12	Arif Riskon	SMK N Ampelgading	Sepak Takraw	11	Beregu Putra	Perunggu
13	Chairil Al Risqi	SMK Nusantara Comal	Sepak Takraw		Beregu Putra	
14	M. Ahsanul Kholiqin	SMK Nusantara Comal	Sepak Takraw		Beregu Putra	
15	Nizar Arrahman	SMK Nusantara Comal	Sepak Takraw		Beregu Putra	
16	Rayhan Ramadhani	SMP N 05 Comal	Sepak Takraw		Beregu Putra	
17	Taufik Hidayat	SMK Nusantara Comal	Sepak Takraw		Beregu Putra	
18	Naufal Pasha Abhinaya	SMA N 1 Bantarbolang	Bola Voli Pasir	12	Beregu Putra	Perunggu
19	Bagus Muhamad Arif	SMPIT Tsamrotul Fuad Pemalang	Bola Voli Pasir		Beregu Putra	
20	Diffa Kemala Prasubaktya	SMP N 5 Pemalang	Bola Voli Pasir	13	Beregu Putri	Perunggu

21	Kifaya Azidia Hafizh	SMA N 1 Bantarbolang	Bola Voli Pasir		Beregu Putri	
22	Dennis Oktaviansyah Abdillah	SMA N 1 Pemalang	Karate	14	Kata Beregu Putra	Emas
23	Dodik Aulia Ilham	SMA PGRI 1 Taman	Karate		Kata Beregu Putra	
24	Muhammad Zakaria	SMP N 2 Pemalang	Karate		Kata Beregu Putra	
25	Dodik Aulia Ilham	SMA PGRI 1 Taman	Karate	15	Kata Perorangan Putra	Emas
26	Ninda Rizki Aulia	SMK N 1 Pemalang	Karate	16	Kata Perorangan Putri	Perak
27	Shafira Intan Nur Fitriani	SMA N 1 Pemalang	Karate	17	Kumite -45 Kg Putri	Perunggu
28	Syabana Reza Kurniawan	SMP N 2 Pemalang	Karate	18	Kumite -55 Kg Putra	Emas
29	Kinanti Yudaning Elok Palupi	SMA N 1 Pemalang	Karate	19	Kumite -55 Kg Putri	Emas
30	Noval Syujak Pratama	SMK N 1 Ampelgading	Karate	20	Kumite -68 Kg Putra	Emas
31	Ahmad Mujib	SMP N 1 Moga	Pencak Silat	21	Kelas A (39-43 Kg) Putra	Perunggu
32	Chika Ayu	SMA N 1 Randudongkal	Pencak Silat	22	Kelas A (39-43 Kg) Putri	Emas
33	Septia Dewi Ramadhani	SMK N 1 Randudongkal	Pencak Silat	23	Kelas B (43-47 Kg) Putri	Perunggu
34	Abizar Yahya Al-Mahsy	SMA N 1 Pemalang	Pencak Silat	24	Kelas C (47-51 Kg) Putra	Perunggu
35	Satria Maulana Arif	SMA PGRI Randudongkal	Pencak Silat	25	Kelas E (55-59 Kg) Putra	Emas
36	Gilberto Garin Aaqila De Rossi	SMA N 3 Pemalang	Pencak Silat	26	Kelas F (59-63 Kg) Putra	Emas
37	Nhalasalwa	SMP Islam Belik	Pencak Silat	27	Kelas F (59-63 Kg) Putri	Perak
38	Rengga Arum Saputri	SMA N 1 Belik	Pencak Silat	28	Kelas G (63-67 Kg) Putri	Perak
39	Sara Nur Eva	SMK N 1 Pemalang	Pencak Silat	29	Kelas H (67-71 Kg) Putri	Perak
40	Naela Nur Rahmawati	SMP N 1 Watukumpul	Pencak Silat	30	Seni Tunggal Putri	Perak
41	Ahmad Nur Fauzan	SMK Nusantara 1 Comal	Sepak Bola	31	Beregu Putra	Perunggu
42	Ahmad Roofiq Rasya Raihan	SMA N 1 Bantarbolang	Sepak Bola		Beregu Putra	
43	Fahrul Rudin	SMA PGRI 1 Taman	Sepak Bola		Beregu Putra	
44	Fauzan Kukuh Dermawan	SMA N 1 Bantarbolang	Sepak Bola		Beregu Putra	
45	Khairul Huda	SMA N 1 Ulujami	Sepak Bola		Beregu Putra	
46	Khoirunnizam	SMA N 1 Comal	Sepak Bola		Beregu Putra	
47	Muhamad Khoirul Nizar	SMK N 1 Pemalang	Sepak Bola		Beregu Putra	
48	Moreno Rival Ahmad Fahrezi	SMA 2 Muhammadiyah Pemalang	Sepak Bola		Beregu Putra	
49	Najmi	SMA N 1 Pemalang	Sepak Bola		Beregu Putra	
50	Prasetyo Bayu Pamungkas	SMK N 1 Pemalang	Sepak Bola		Beregu Putra	
51	Rasya Firmansyah	SMK Syafi'iyah Bantarbolang	Sepak Bola		Beregu Putra	
52	Sahrul Ahmad Muzaki	SMK Pgri 1 Taman	Sepak Bola		Beregu Putra	

53	Tegar Nursidik	SMK N 1 Pemalang	Sepak Bola		Beregu Putra	
54	Yanuar Pratama	SMK Satya Praja 2 Petarukan	Sepak Bola		Beregu Putra	
55	Zaka Aji Vanjaya	SMA PGRI 1 Taman	Sepak Bola		Beregu Putra	
56	Muhamad Aidin Mifta Prayoga	SMA PGRI 1 Taman	Sepak Bola		Beregu Putra	
57	Muhamad Rifky Akbar Sanjaya	SMK Nusantara 1 Comal	Sepak Bola		Beregu Putra	
58	Muhammad Asyrofil Adha	SMA N 2 Pemalang	Sepak Bola		Beregu Putra	
59	Ahmad Dhika Rudiarto	SMK Negeri 1 Pemalang	Bola Basket	32	Beregu Putra	Emas
60	Anovri Nur Islami	SMP N 02 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putra	
61	Arya Putra Wijaya	SMK Texmaco Pemalang	Bola Basket		Beregu Putra	
62	Aryasatya Putra Dewa	SMP N 2 Taman	Bola Basket		Beregu Putra	
63	Ayman Shihon	SMP N 01 Comal	Bola Basket		Beregu Putra	
64	Bimo Sekti Wiroreno Gunawan	SMA N 1 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putra	
65	Evan Yasykur Anggara	SMP N 02 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putra	
66	Muhamad Adi Irwansyah	SMK N 01 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putra	
67	Muhammad Fathir Shamid Asshabbah	SMA N 2 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putra	
68	Muhammad Zairullah Azhar	SMP N 2 Taman	Bola Basket		Beregu Putra	
69	Sahril Aditya Saputra	SMP N 2 Taman	Bola Basket		Beregu Putra	
70	Wisnu Rizkiansyah Putra	SMK N 1 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putra	
71	Amaelia Zahra	SMA N 2 Pemalang	Bola Basket	33	Beregu Putri	Perunggu
72	Ariva Ilvana Zettira	SMA N 1 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putri	
73	Chesa Adhira Kania	SMA N 2 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putri	
74	Destian Ayunda Rahmadika	SMA N 2 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putri	
75	Humairoh An Nikmah	SMK N 1 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putri	
76	KariSMA Candra Buana	SMA N 1 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putri	
77	Meisya Azmi Arriffaddha	SMA N 2 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putri	
78	Revanda Astri Wulandari	SMP N 2 Taman	Bola Basket		Beregu Putri	
79	Sindi Anggun Utami	SMA N 2 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putri	
80	Thalita Maila Hana	SMA N 1 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putri	
81	Tirza Ula Nesha	SMA N 1 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putri	
82	Zahria Nuru Syifa	SMK N 1 Pemalang	Bola Basket		Beregu Putri	
						33

2. PEROLEHAN MEDALI POPDA TINGKAT PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024

NO	NAMA	ASAL SEKOLAH	CABOR	NOMOR/KATEGORI		MEDALI
1	Izza Rifqii Kurniawan	SMK PGRI 1 Taman	Taekwondo	1	Under 68 Kg Putra	Emas
2	Zhezha Prima Setia Dewi	SMA N 2 Pemalang	Taekwondo	2	Under 46 Kg Putri	Perak
3	Tegar Arif Rahman	SMP N 04 Pemalang	Taekwondo	3	Under 48 Kg Putra	Perak
4	Alfian Nur Fajar H	SMK N 01 Pemalang	Gulat	4	Grego 48 Kg Putra	Emas
5	Syawalesta Milano	SMA N 01 Pemalang	Gulat	5	Grego 75 Kg Putra	Emas
6	Abdul Bahtiar Azmid	SMK N 01 Petarukan	Gulat	6	Bebas 45 Kg Putra	Perak
7	Amelia Trisna Yuningtias	SMA N 03 Pemalang	Gulat	7	Bebas 60 Kg Putri	Perunggu
8	Tengku Tristan Aquilani	SMA N 11 Semarang	Tinju	8	Kelas 54 Kg - 57 Kg Putra	Emas
9	Muhamad Adi Irwansyah	SMK N 01 Pemalang	Basket	9		Perunggu
10	Anovri Nur Islami	SMP N 02 Pemalang	Basket			
11	Wisnu Rizkiansyah Putra	SMK N 1 Pemalang	Basket			
12	Arya Putra Wijaya	SMK Texmaco Pemalang	Basket			
13	Sahril Aditya Saputra	SMP N 2 Taman	Basket			
14	Ahmad Dhika Rudiarto	SMK N 1 Pemalang	Basket			
15	Evan Yasykur Anggara	SMP N 02 Pemalang	Basket			
16	Bimo Sekti Wiroreno Gunawan	SMA N 1 Pemalang	Basket			
17	Aryasatya Putra Dewa	SMP N 2 Taman	Basket			
18	Muhammad	SMA N 11 Semarang	Basket			
19	Dimas Maheswara Putra Dj.	SMP N 2 Pemalang	Basket			
20	Muhammad Zairullah Azhar	SMP N 2 Taman	Basket		Beregu Putra	
21	Dennis Oktaviansyah Abdillah	SMA N 1 Pemalang	Karate	10	Kata Beregu Putra	Perunggu
22	Dodik Aulia Ilham	SMA PGRI 1 Taman	Karate		Kata Beregu Putra	
23	Muhammad Zakaria	SMP N 2 Pemalang	Karate		Kata Beregu Putra	
24	Kinanti Yudaning Elok Palupi	SMA N 1 Pemalang	Karate	11	Kumite -55 Kg Putri	Perunggu
25	Noval Syujak Pratama	SMK N 1 Ampelgading	Karate	12	Kumite -68 Kg Putra	Perunggu
26	Chika Ayu	SMA N 1 Randudongkal	Pencak Silat	13	Kelas A (39-43 Kg) Putri	Perunggu
27	Ravel Indro Sasongko Putro	SMA N 2 Pemalang	Tenis Lapangan	14	Tunggal Putra	Perunggu
						14

3. PEROLEHAN MEDALI POPDA TINGKAT PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024

NO	NAMA	ASAL SEKOLAH	CABOR	NOMOR/KATEGORI		MEDALI
1	Imam Ibnu Sholeh	Sdn 01 Pasir	Atletik	1	Tri Lomba Putra	Perak
2	Najwa Khaira Wilda	Sd Al Irsyad Al Islamiyyah Pemalang	RENANG	2	Gaya Punggung 100 m Putri	Perak
3	Azka Aqila Saputra	SMP N 02 Pemalang	Taekwondo	3	Under 37 kg Putra	Perak
4	Raizan Alif Suharto	SMP N 02 Taman	Taekwondo	4	Under 45 Kg Putra	Perunggu
5	Hana Firyal Hasnanta	SMP N 01 Comal	Taekwondo	5	Under 46 Kg Putri	Perunggu
						5

4. PEROLEHAN MEDALI PEPARPEDA JAWA TENGAH 2024

NO	Atlet	cabor	No Pertandingan	Medali
1	Putri Afizaturohmah	Para Atletik	100 M (T+54 Putri)	Perak
2	Elsya Pratama	Para Atletik	100 M (T 11 - 12 Putra)	Perunggu
3	Muhamad Idam Doni	Para Atletik	200 M (T 11-12 Putra)	Emas
4	Elsya Pratama	Para Atletik	200 M (T 11-12 Putra)	Perak
5	Agistia	Para Atletik	200 M (T 11-12 Putri)	Perunggu
6	Soro Sintawati	Para Atletik	PUTRI)	Perak
7	Quintanova Gilang RA	Para Atletik	PUTRA)	Perunggu
				7