



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ROSIDA ANDRI ASTUTI, S.Kom.,M.Si.**
Jabatan : **Sub Koordinator Promosi Pariwisata**
Selanjutnya disebut **Pihak Pertama**

Nama : **SUYANTO, S.Pd.,M.Pd.**
Jabatan : **Kepala Bidang Pengembangan dan Promosi Pariwisata**
Selaku atasan langsung **Pihak Pertama**, Selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

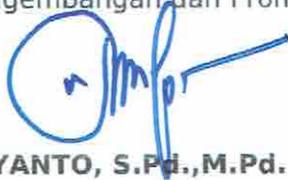
Pihak Pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.

Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pihak Kedua,

Kepala Bidang Pengembangan dan Promosi Pariwisata



SUYANTO, S.Pd.,M.Pd.

Pemalang, 10 Januari 2022

Pihak Pertama,
Sub Koordinator Promosi Pariwisata



ROSIDA ANDRI ASTUTI, S.Kom.,M.Si.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022
BIDANG PENGEMBANGAN DAN PROMOSI PARIWISATA
SUB KOORDINATOR PROMOSI PARIWISATA

No	Sasaran Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Sub Kegiatan	Satuan	Target	Triwulan				
					TW I	TW II	TW III	TW IV	
1	Terlaksananya Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Pemalang	Jumlah bahan promosi melalui media elektronik dan konvensional	Jenis	1	0	0	0	1	
2	Terlaksananya Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata	Jumlah partisipasi dutawisata pada event di Kab. Pemalang	Event	5	2	1	1	1	
			Jumlah promosi event daerah yang terlaksana di dalam negeri	Event	1	0	0	1	
			Jumlah pameran produk unggulan diluar daerah	Pameran	3	1	1	1	0
			Jumlah industri pariwisata daerah yang berpartisipasi pada event promosi pariwisata dalam negeri	Industri	3	0	0	3	0
3	Terlaksananya Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah duta wisata yang terseleksi di tk. Kabupaten	orang	20	0	0	20	0	
			Jumlah duta wisata yang terseleksi di tk. Kabupaten dan dikirim ke tk. Provinsi	Pasang	1	0	0	0	1

No	Sub Kegiatan	Anggaran (Rp.)	TW I	TW II	TW III	TW IV
1	Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	85.000.000	21.250.000	21.250.000	21.250.000	21.250.000
2	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	250.000.000	75.000.000	50.000.000	50.000.000	75.000.000
3	Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kermitraan Pariwisata	45.000.000	0	2.000.000	43.000.000	0

Pihak Kedua,
Kepala Bidang Pengembangan dan Promosi Pariwisata



SUYANTO, S.Pd.,M.Pd.

Pemalang, 10 Januari 2022
Pihak Pertama,
Sub Koordinator Promosi Pariwisata



ROSIDA ANDRI ASTUTI, S.Kom.,M.Si.

