PERJANJIAN KINERJA
TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dra. ARZIA ROSYADA**
Jabatan : **Kepala Bidang Pengembangan dan Promosi Pariwisata**
Selanjutnya disebut **Pihak Pertama**

Nama : **Drs. SAPARDI, M.Si.**
Jabatan : **Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga**
Selaku atasan langsung **Pihak Pertama**, Selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.

Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.
Pihak Kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pemalang, 21 Januari 2019

Pihak Kedua,	Pihak Pertama
Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga	Kepala Bidang Pengembangan dan Promosi Pariwisata
Drs. SAPARDI, M.Si.	**Dra. ARZIA ROSYADA**

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019
BIDANG PENGEMBANGAN DAN PROMOSI PARIWISATA

No	Program	Sasaran Program	Indikator Kinerja Program	Satuan	Jumlah
1	Program pengembangan pemasaran Pariwisata	Terdistribusikannya informasi, kegiatan, dan produk unggulan daya tarik pariwisata	Kunjungan Wisata (Wisnus)	Orang	720000
		Terdistribusikannya informasi, kegiatan, dan produk unggulan daya tarik pariwisata	Rata-rata lama tinggal (Wisnus)	Malam	1
1.1	Kegiatan Pengembangan jaringan kerja sama promosi pariwisata		Jumlah kerjasama promosi pariwisata dalam pelayanan kepada wisata pada masa lebaran, pentas seni di obyek wisata dalam rangka peningkatan daya tarik w	Kegiatan (Carnival, parade, dan artis, hiburan pada kegiatan lebaran)	3
1.2	Kegiatan Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri		Jumlah bahan/ alat promosi pariwisata	Lembar (lefalet)	1000
			Jumlah bahan/ alat promosi pariwisata	buah (buku profil)	150
			Jumlah pameran promosi produk unggulan di luar daerah	Buah cetak spanduk pameran	3
			Jumlah pameran promosi produk unggulan di luar daerah	Buah X banner	3
			Jumlah pameran promosi produk unggulan di luar daerah	Buah	500
1.3	Kegiatan Pengembangan Statistik Kepariwisataan		Jumlah data statistik sektor kepariwistaan	Dokumen	1
2	Program pengembangan kemitraan Pariwisata	Meningkatnya kerjasama pengelolaan dan pengembangan kegiatan pariwisata	Persentase pramuwisata bersertifikat	%	30
2.1	Kegiatan Pengembangan dan penguatan informasi dan database		Jumlah laporan Penyusunan konsep inisiasi dan pembaruan kerjasama dengan pihak ke 3 terkait pariwisata	Laporan	1

No	Program	Sasaran Program	Indikator Kinerja Program	Satuan	Jumlah
2.2	Kegiatan Pengembangan SDM di bidang kebudayaan dan pariwisata bekerjasama		Jumlah finalis duta wisata tingkat Kabupaten Pemalang dan Jumlah duta wisata yang dikirim ke Provinsi Jawa Tengah		
2.3	Kegiatan Fasilitasi pembentukan forum komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya		Jumlah kegiatan koordinasi dengan organisasi pendukung pariwisata (BPPD, ASITA, Persatuan Hotel Restauran Indonesia, Biro Perjalanan)	Kegiatan	1
2.4	Kegiatan Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata		Jumlah koordinasi penerbitan pedagang OW Widuri dan Jumlah kerjasama dalam pengelolaan obyek wisata widuri dengan desa potensi wisata	Kegiatan	1
2.5	Kegiatan Peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata		Jumlah kegiatan Pengiriman tim dalam festival desa wisata tingkat provinsi Jawa Tengah dan pengiriman lomba Pokdarwis tingkat Provinsi Jawa Tengah	Kegiatan	2

No	Program	Anggaran (Rp)	TW I	TW II	TW III	TW IV
1	Program pengembangan pemasaran pariwisata	965.000.000	831.582.000	129.425.000	3.992.500	0
1.1	Kegiatan Pengembangan jaringan kerja sama promosi pariwisata	645.000.000	517.595.000	127.405.000	0	0
1.2	Kegiatan Pengembangan Statistik Kepariwisataan	20.000.000	13.987.000	2.020.000	3.992.500	0
1.3	Kegiatan Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri	300.000.000	300.000.000	0	0	0
2	Program pengembangan kemitraan pariwisata	278.080.000	111.328.000	127.605.000	38.980.000	167.000
2.1	Kegiatan Pengembangan dan penguatan informasi dan database	15.000.000	5.768.000	5.691.000	3.541.000	0
2.2	Kegiatan Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata	30.000.000	21.000.000	9.000.000	0	0
2.3	Kegiatan Pengembangan SDM di bidang kebudayaan dan pariwisata bekerjasama dengan lembaga lainnya	140.000.000	8.920.000	95.474.000	35.439.000	167.000

No	Program	Anggaran (Rp.)	TW I	TW II	TW III	TW IV
2.4	Kegiatan Fasilitasi pembentukan forum komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya	20.000.000	14.800.000	5.200.000	0	0
2.5	Kegiatan Peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata	73.080.000	60.840.000	12.240.000	0	0
	Total Anggaran	**1.243.080.000**	**942.910.000**	**257.030.000**	**42.972.500**	**167.000**

Pemalang, 21 Januari 2019

Pihak Kedua,
Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga

Drs. SAPARDI, M.Si.

Pihak Pertama,
Kepala Bidang Pengembangan dan Promosi Pariwisata

Dra. ARZIA ROSYADA